

2016世界品牌500强新鲜出炉 中国36个品牌上榜 国家电网、工商银行、腾讯最赚钱

据《经济日报》报道,2016年度最新世界品牌500强榜单近日发布,中国入选的品牌有36个。

由世界品牌实验室(World Brand Lab)编制的2016年度(第十三届)《世界品牌500强》排行榜日前在美国纽约揭晓。苹果(Apple)重返第一宝座,谷歌(Google)退居第二,亚马逊(Amazon)继续保持季军的位置(右图)。第四名到第十名分别是微软、可口可乐、脸书、梅赛德斯-奔驰、沃尔玛、通用电气和麦当劳。这10家中除了1家是德国品牌外,9家都是美国品牌。

而中国入选的品牌共有36个,其中有国家电网、工商银行、腾讯、CCTV、海尔、中国移动、华为、联想、中国人寿、中国建设银行等,我们一起来看看具体名单(右图)。

美国依然保持领先优势

连续13年发布的《世界品牌500强》排行榜评判的依据是品牌的世界影响力。按照品牌影响力的三项关键指标——市场占有率、品牌忠诚度和全球领导力,世界品牌实验室对全球8000个知名品牌进行了评分,最终推出了世界最具影响力的500个品牌。

从地域看,此次入选国家共计28个。其中,美国占据500强中的227席,继续保持明显领先优势;英国、法国均以41个品牌入选,并列第二;日本、中国、德国、瑞士和意大利分别有37个、36个、26个、19个和17个品牌入选,位列第三阵营。

比较连续几年的榜单可以发现,在500家入围企业中,“老字号”依旧占据了绝对优势。以2016年的数据为例,500家入围企业的平均年龄高达93.71岁,百岁以上企业更是多达206个。尽管这一数据较2015年的100.71岁略有下降,但“老人家”的地位依然不可撼动。具体到中国企业,茅台以417年“高龄”拔得头筹,但除此以外,在中国入围的36家企业中,只有113岁的青岛啤酒和104岁的中国银行跨越百年。

新上榜和下跌最快的品牌

今年新上榜品牌有27个,分散于各个行业。16个品牌来自美国,5个品牌来自中国。美国作为世界强国之一,各个行业都有品牌佼佼者,新上榜的墨西哥风味快餐风靡美国多年,2016年冲破往年食品不洁流言进军榜单,德州仪器、通用电力也纷纷进入榜单;中国新上榜的万科、中国中铁、中国太平也一直闻名中外。

因行业竞争加剧及品牌战略失误,计

2016年《世界品牌500强》排行榜中的36个中国品牌

排名	2016年排名	2015年排名	品牌名	品牌年龄	主营行业
1	36	56	国家电网	14	能源
2	40	54	中国工商银行	32	银行
3	43	93	腾讯	18	互联网
4	62	61	中央电视台	58	传媒
5	76	82	海尔	32	白色家电
6	79	89	中国移动	16	电信
7	81	114	华为	29	计算机与通信
8	90	74	联想	32	计算机与通信
9	190	202	中国人寿	67	保险
10	192	210	中国建设银行	62	银行
11	197	190	中国银行	104	银行
12	209	218	中国石油	28	能源
13	220	241	百度	16	互联网
14	221	251	中国石化	33	能源
15	226	330	中国华信	15	能源
16	228	232	中粮	67	食品与饮料
17	248	270	中国电信	16	电信
18	254	265	中国联通	22	电信
19	255	277	中国平安	28	保险
20	264	284	阿里巴巴	17	互联网
21	265	286	中信集团	37	多元金融
22	288	291	长虹	58	信息家电
23	295	300	中国国际航空	28	航空
24	296	/	中国中铁	66	工程与建筑
25	311	376	中国建筑	34	工程与建筑
26	319	324	青岛啤酒	113	食品与饮料
27	322	342	中国农业银行	65	银行
28	338	345	中国铁建	68	工程与建筑
29	339	348	中化	66	能源
30	358	374	茅台	417	食品与饮料
31	361	366	人民日报	68	传媒
32	365	368	新华社	85	传媒
33	432	/	万科	32	房地产
34	439	/	中国太平	87	保险
35	443	/	周大福	87	钟表与珠宝
36	497	/	台积电	29	计算机与通信

算机与通信品牌爱立信成为今年下滑最大的品牌输家。受网络媒体等新兴媒体的影响,传统媒体行业集体下滑,其中《自然和科学》跌幅最大,知名财经杂志《商业周刊》直接跌出榜单。值得一提的是,新兴行业的迅猛发展与传统老牌行业的衰退有着鲜明的对比,老牌手机制造业也继续下滑,曾经的手机巨头诺基亚也已跌出了500强榜单。

互联网品牌爆发式增长

而2016年凸显出来的一个新特点是,新兴产业尤其是年轻的互联网品牌呈现爆发式增长。如连我(LINE)、WhatsApp、Instagram等品牌从创立至今均不到10年时间,却已经成为世界级品牌。

分析两组数据可以看到,新老两个阵营的品牌竞争力明显最强,但二者构筑品牌的思路截然不同。

一方面,“老人家”们的底气来自于悠悠百年建立起的强大品牌延续性,而其背后通常都站着一个强大的拳头产品和基于拳头产品延伸出来的产品体系。无论是食品饮料行业的可口可乐、雀巢、百事,还是汽车行业的宝马、奔驰、大众,都一门心思聚焦主业,少有花大力气介入非主营业务“赚快钱”的案例。换句话说,尽管各国对“工匠精神”有自己不同的表述,但这些成功品牌确实都是“工匠精神”的实践践行者,可算作“工匠精神”环球版的楷模。

另一方面,“小年轻”们的冲劲不可小觑。这些企业通常集中在互联网等新兴产业,甚至一些细分行业从诞生至今只有短短几年的时间,其特点通常在于够精、够专,切口够小。同时,由于这些品牌深深切合了当下消费者的消费理念、消费习惯,因而在短短时间内,便赢得了上亿级的用户资源。可以说,“小年轻”们就是当下“创新精神”的代表。当然,由于大多数企业都在其领域一枝独秀,很难实现横向比较,未来的发展势头尚待观察。

链接:世界品牌实验室

世界品牌实验室是一家国际化、专业性的品牌研究机构,总部在美国纽约。由1999年诺贝尔经济学奖得主、“欧元之父”罗伯特·蒙代尔(Robert Mundell)教授担任主席,专家和顾问来自美国哈佛大学、耶鲁大学、麻省理工学院、牛津大学、剑桥大学等世界顶级学府。自2003年起,该实验室开始对世界50个国家的4万多个主流品牌进行跟踪研究,并建立了最大的世界品牌数据库,其研究成果已经成为许多企业并购过程中无形资产评估的重要依据。(韩叙)

感谢“两报”订户读者的支持与厚爱

《平顶山日报》《平顶山晚报》读者俱乐部开展读者优惠健康体检活动

服务在您身边 健康有我相伴

凡自费订阅2016年度《平顶山日报》《平顶山晚报》的个人订户,均可持会员卡享受优惠健康体检。

体检项目:心电图、B超(男:肝、胆、脾、胰、前列腺;女:肝、胆、脾、胰、子宫附件)、胸透、肝功能、血脂、血糖、血常规、尿常规、尿酸、癌细胞检测(癌胚抗原)、普检(血压、身高、体重、视力)。另免费提供营养早餐。

优惠体检价:每人140元(可使用医保卡),订户家庭人数不限。

体检时间、地点:每周五8:00,市中医院门诊楼3楼健康体检中心。

温馨提示:检查前早上禁食。(女性需憋尿)

咨询电话:4988096 13782497736



倚天剑

今日学法 律师在线

为回馈读者,服务社会,平顶山日报社读者俱乐部与“省法律援助先进集体、省华侨法律维权服务站”——河南倚天剑律师事务所联合开展“法在身边”法律服务活动:每周工作时间,凡两报读者均可拨打倚天剑办公电话3388775或登录

<http://www.itiki.cn> (倚天剑律师网)进行咨询,由资深律师解答、评析,帮助读者学法、用法。活动期间,两报订户持会员卡到倚天剑律师事务所咨询免费,法律事务代理费用优惠20%。
周三值班律师:王长安、路浩天

律师看法 本期解析律师:汪洪涛、蒲子江

一位市民问,离婚前若夫妻一方负债,另一方并不知情,那非负债方是否要共同偿还?

河南倚天剑律师事务所汪洪涛、蒲子江律师解答:这个属于夫妻离婚时债务承担问题。根据《婚姻法》的规定,除法律另有规定或夫妻双方另有约定,夫妻在婚姻存续期间双方或一方所得的财产称为夫妻共同财产,归夫妻共同所有和支配。与此相对应,夫妻在婚姻存续期间双方或一方为共同生活所负的合法债务一般被界定为夫妻共同债务,夫或妻均有偿还的义务。例外情形是:夫妻对婚姻关系存续期间所得的财产约定归各自所有的,夫或妻一方对外所负的债务,第三人知道该约定的,以夫或妻一方所有的财产清偿。