

扒一扒国产“土豪机”

沪指反弹涨1.04%
创业板弱势刚收红

本报讯 昨日是A股市场2017年首个交易日,市场迎来开门红,个股也出现久违的普涨行情,回暖明显。早盘沪深两市双双高开,权重、题材股积极做多,带动两市股指全线上行,随后呈高位震荡态势,沪指盘中一度大涨逾1%。创业板指表现稍显弱势,盘面在红绿之间几经转换。两市成交量对比上一个交易日略有放大。盘面上总体呈现普涨格局,航空、日用化工、保险、国防军工、次新股、银行等板块涨幅居前,两市只有电信运营板块稍有下跌。

截至收盘,上证指数报3135.92点,涨32.28点,涨幅1.04%,成交1599亿元;深证成指报10262.85点,涨85.71点,涨幅0.84%,成交1995亿元;创业板指报1963.26点,涨1.20点,涨幅0.06%,成交500亿元。两市共有2335只个股上涨,其中非ST个股涨停43只;有444只个股下跌,有1只非ST个股跌停。

我市3只股票的情况:神马股份报10.51元,涨0.22元,涨幅2.14%;平高电气报15.80元,涨0.18元,涨幅1.15%;平煤股份报4.96元,涨0.09元,涨幅1.85%。

据中原证券平顶山分公司投资顾问贺凯歌(执业证书编号:S073061120008)介绍,2017年首个交易日,沪指绝地反击,收出中阳线。一方面,节日期间市场消息面传出利好,财新PMI再创高点,央行出手遏制热钱外流;另一方面,沪指在半年线附近有较强支持,几次跌破都盘中拉回,技术上有反弹需求。总体来看,沪指企稳反弹,站上5日、10日均线,均线也开始向上拐头,MACD即将金叉,沪指有继续反弹的可能,但上方有20日线和60日线压制,且量能不足,反弹之路会比较曲折。创业板继续筑底,尚未有筑底成功的迹象,还需要继续回避。每年年初是1号文件出台的时候,农业股需要格外关注,另外高送转概念也会陆续展开,因此,市场结构性机会还是很多。投资者应该轻指数,重仓股,选择业绩较好涨幅不大的股票逢低介入,可以关注混合所有制改革、高送转、农业、白酒、军工、供给侧改革等行业。(牛哲)

(股市有风险 投资须谨慎)

CCSC 中原证券

鲁山县人民医院 举办医疗纠纷风险防范专题讲座

□记者 牛瑛瑛
通讯员 刘海军

本报讯 记者昨日从鲁山县人民医院获悉,为进一步提高医疗质量,加强内涵建设,提高广大医务工作者的执业风险意识,减少和预防医疗纠纷的发生,构建和谐医患关系,该院上月30日邀请大连医科大学副教授刘凯进行授课。

刘凯以“涉及相关告知,病历书写以及医师的自我保护”为主要内容,结合多年来处理医患纠纷的经验和具体案例,具体讲解了医患纠纷分类、医患纠纷的处置以及医患的应对与防范措施等,并就医疗损害纠纷的法律适用、归责原则、构成要件、举证责任、医疗技术鉴定、医患沟通、知情告知、医护人员的法律风险防范和自我保护以及护理工作中应当注意的法律问题等进行了详细讲授。★

这边8848品牌的万元“土豪机”引起的骚动还没结束,金立又于近日推出一款定价更高的手机,而华为此前发布的Mate 9保时捷款更是被炒到了2万元甚至3万元。

国产高端手机似乎一夜之间纷纷从3000元生存线跨到了万元机的奢侈品行列。



纷纷盯上土豪用户

为何越来越多的国产手机都要推万元“土豪机”?答案自然是因为有利可图。

有消息称,8848的M2去年卖了10万台,据说利润能抵得上1000万台红米手机。

对此,8848相关负责人向记者表示,销量和利润数据在公司内部也是保密的,不方便透露。该负责人表示,从公司角度来说,公司只是赚得了合理的利润率,因为8848的产品都是高成本。“由于钛金材质的特殊性,加工难度很大,能加工的工厂很少,我们也是费尽周折才找到香港的加工厂,专门给瑞士的腕表做钛金属加工。在钛金属这一部分成本很高。此外,牛

皮、鳄鱼皮这些皮质本身的成本就比其他材质贵。除了材料的成本外,在市场上其他手机没有这么做过之前,我们也是花了非常大的代价、很多的时间和资源来做成这件事。”

同样用鳄鱼皮来标榜土豪属性的金立M2017定制版手机,无疑跟8848走的是一条路线。

纵观当前市场上的万元机,除了华为Mate 9保时捷款尚有通信技术打底和保时捷设计加持外,其他大多走的是异曲同工的奢华材质路线。而这种主打材质的“土豪机”无疑也更容易复刻。当越来越多的品牌进入到这个小众市场,是否还有足够的空间来容纳呢?

万元机非主流

已经开始尝试上位,华为、vivo的相关产品都已开卖。金立也尝试,但产品本身还不够撑起定价。”有业内人士称。

回顾2016年的国产手机,最显著的一个特点就是旗舰机价格再次上探。像小米MIX、VIVO Xplay6和华为Mate9、P9 Plus都是比较成功的机型。

实际上,售价上万元的Mate9保时捷设计限量版,对厂商销售和利润的实际作用很小,对于华为来说更多的是一种象征意义,向外界高调宣示了自己的高端品牌形象。

有分析指出,智能手机本身就是大众商品,万元以上的档次基本上可以列为奢侈品市场,容

对于这个问题,8848上述负责人告诉记者,对于万元机这个领域,8848的野心并不大,“我们目前的5年计划就是5年后每年能卖出20万台。”

而IHS Technology中国研究总监王阳告诉记者,万元机市场一年最多也就是50万台的市场容量。“上万元的手机,生命周期内一定是十多万部的销量。”

这十多万部的市场在哪里?8848和金立的答案并不相同。

刘立荣把M2017的目标用户定义为高端政商用户以及三、四线城市的成功人士。而8848上述负责人告诉记者,他们手机的客户主要在一、二线城市。

万元机价格越定越高

近日,金立发布了高端产品M2017,定价为6999元。其高端定制版价格更是高达16999元,一举超过了定价8999元的华为Mate 9保时捷款和标榜万元机的8848品牌手机。

金立手机董事长刘立荣甚至说这个定价就是他自己“拍脑袋”决定的。而决定的原则就是要贵过苹果。

一时之间,有关国产手机是否将进入万元时代,业界议论纷纷。

事实上,在手机市场,奢华版的机型一直都有,大多是通过材质来体现。比如钻石手机、白金手机之类或者是私人定制。较早还有诺基亚的Vertu系列,它可以说是世界公认的奢侈手机名牌,定价高达十几万元。

中国手机走奢华路线的最著名品牌就是近来不断遭到质疑的8848。资料显示,8848这个品牌其实很年轻,是壹人壹本公司创始人杜国楹去年才创立的,第一款手机M1还没用上8848的名号,但价格也超过6000元,而去年的M2、今年的M3都成为万元机,最高卖到了15999元。

而相比“E人E本”平板电脑,杜国楹更大的成就还是上世纪90年代末和本世纪初创立的“背背佳”矫姿带和“好记星”学习机了,那时候报纸、电视、高端百货商场铺天盖地都是他们的广告。

而8848却显然是另一个方向。据8848相关负责人在接受证券日报记者采访时称,8848的定位就是介于iPhone和Vertu之间的万元级产品。

虽然“一拍脑袋”就定价万元的“土豪机”越来越多,但这并不能表明中国手机出现了比苹果还高端的产品,真正要带动消费者对中国品牌的认同感,还得靠4000元以上主战场的竞争。

“4000元以上基本都是苹果和三星的市场,但国内手机厂商

