

家居产品频现质量门

电商次品率远高于实体店

回顾2016年,全国各地工商质检部门对家居行业内产品质量的抽查,结果显示有问题的产品比例之高令人唏嘘。婴儿床不合格率68%,床上用品不合格率45%,棕纤维床垫不合格率60%,并且电商平台销售的产品被检出不合格率远高于实体店。如此多的问题产品频频出现在市场上,不仅危害了消费者的家居安全,也给行业带来了很大负面影响。在2017年,提高产品质量应该是全行业亟待解决的问题,除了依靠监管部门,更需要企业承担起责任。

儿童家具屡检“不合格”

4月5日,北京市工商局公布了流通领域家具类商品抽查检验结果。结果显示,酷漫居、糖果屋、七彩人生等品牌共43批次家具产品质量不合格。问题集中在耐磨性、床木工要求等项目。

5月26日,上海市质量技术监督局公布了对上海市生产和销售儿童用品产品的抽查结果。本次共抽查婴儿床32批次,经检测,不合格22批次,不合格率为69%。其中,结构要求、标志为主要不合格项目。本次还抽查31批次儿童家具,经检验3批次不合格,其中边缘及尖端项目、可迁移元素为主要不合格项目。另外还抽查了儿童高椅产品25批次,经检验不合格13批次,问题主要集中在结构要求、托盘固定强度、标志等项目。

点评:虽然在2012年就颁布了儿童家具的执行标准《儿童家具通用技术条件》,但从各地的抽查结果来看,还有很多儿童家具企业不遵循标准,出现问题的产品比例非常高,环保和结构安全仍是重灾区。其中多个知名品牌也上黑榜,会让消费者产生信任危机。儿童家具关系到儿童的健康,牵动着每个家庭的心,希望监管部门进一步加大儿童家具企业的监管力度,保障孩子健康成长。

床上用品质量堪忧

2月5日,湖南省工商局抽检了60组床上用品样品,不合格27组,不合格率为45%。商标涉及



资料图片

SALSA 莎蜜、雅路家纺、富友等。不合格商品存在的主要问题是成分含量及填充物质量偏差、标志达不到标准要求。

3月8日,东营市工商局抽检15批次床上用品,不合格10批次,不合格率为67%;抽检的15批次被子,12批次合格,合格率为80%。标称品牌为富安娜、美淳家纺、春旺等产品不合格。

11月28日,江苏省工商局发布了蚕丝被类与床上用品的质量抽查结果。在蚕丝被品类商品中,共抽检50批次商品,不合格23批次,不合格率为46%。床上用品类,共计抽检240批次商品,不合格107批次,不合格率为45%。而且结果显示,多个品牌已多次出现在工商部门“黑榜”上。

点评:床上用品的抽查合格率一直偏低,这与消费者的消费习惯有关系。很多消费者在购买床上用品时,首先关注价格,然后关注花色和颜色,对于床品有可能出现的甲醛及色牢度超标、是否会刺激皮肤等了解甚少。因此,市场上低

价竞争激烈,加之违规成本低,使得很多企业在生产时偷工减料。其实,日常生活中使用越频繁的物品越值得用好的,床上用品是每天“亲密接触”的家居用品,建议消费者以后多关注质量问题。

床垫抽检六成不合格

12月7日,潍坊市工商局发布了对潍坊市区内多个家居商城、家具专卖店、批发市场上销售的棕纤维床垫的抽检结果,共抽检20组,其中合格8组,不合格12组,合格率仅40%,主要不合格项目为甲醛释放量和产品标志,其中甲醛释放量超标不合格率超过三成。

点评:关于甲醛的危害不用多言。多数消费者会更关注木制品家具中的甲醛,殊不知床垫也会甲醛超标。试想一下,如果每天都在“毒床垫”上睡觉,近距离呼吸着有毒气体,危害该有多大啊!在此提醒消费者,以后选购床垫特别是棕纤维床垫时,除了关注床垫是否舒服耐用,还要问清甲醛含量,最好向商家索要产品质检报告,看看是

否有环保检测的内容。

电商次品率高于实体店

2月15日,上海市质监局发布的《上海市沙发产品质量监督抽查结果》显示,在抽检的33批次沙发产品中,不合格率达20%,其中不合格的6批次产品中竟有5批次来自国内知名电商平台。值得注意的是,在不合格产品中,不乏电商平台自营和品牌旗舰店的产品。

5月26日,上海市质监局公布儿童用品抽检情况。其中,婴儿床总体合格率为31%,而在网络平台抽查的合格率为6.7%。

点评:回顾历年来的抽查结果,电商销售的家居产品的合格率一直不高,而且抽检暴露出的质量问题不过是冰山一角。尽管家居电商的销售量连年增长,但是如果不能解决假货和质量问题,家居电商市场不可能成熟。要减少这种问题,光靠抽查监督是远远不够的,必须出台严厉的电商法律法规。(齐婉)

互联网家装 进入高速洗牌期

2016年是互联网家装高速发展的一年,《2016互联网家装白皮书》显示,2015年中国建材家居行业市场规模达到42万亿元,其中家装市场规模1.6万亿元,预计家装市场规模将继续增长,同时也将进入高速洗牌期。

如今,80、90后群体已开始迈入居家置业的阶段,网络生活也早已成为他们生活的一部分,因此,主张高性价比、高效率的互联网家装更易被他们接受。数据显示,2014年互联网家装概念正式推出,很快受到资本热捧,2015年下半年一度有超过200家线上家装平台及企业。不过,由于模式雷同、缺乏核心竞争力,2016年大批无硬实力的企业在短期内消亡,骤减至120家左右,未来行业还将进一步洗牌。而在资本市场看好的情况下,2015年互联网家装融资累计超过59笔,资本市场整体表现火热,2016年整个市场则呈逐渐降温趋势。

报告预测,随着家装行业对各环节把控要求的提高,企业在自身各链条的投入势必加重,垂直与平台的分类边界将越来越模糊。线下的运营及体验店的设立,将是竞争市场份额的一大关键,互联网家装的未来很大程度上还是依靠用户口碑传播。

(婉宗)



资料图片

宜家赔偿 5000万美元 “抽屉柜”事件有望和解

宜家销售的“问题抽屉柜”在美国引发多起致死幼童事件。日前,宜家已同意向被“问题抽屉柜”压死的3名美国儿童家属赔偿总额5000万美元(约合人民币3.47亿元),借以达成和解。此前,宜家(中国)投资有限公司向国家质检总局提交了召回计划,决定从2016年7月12日起在中国市场上召回1999年至2016年期间销售的马尔姆等系列抽屉柜。(央视)

汽车投诉台 奖您百元现金了

如果您在买车、用车、修车的过程中遇到不合理、不公平的事,让我们来帮您!您报料,我们为您跑腿维

权!线索一经采用、刊发,奖您百元现金!报料事件见报后,报料人可到平顶山日报传媒集团汽车工作室领取现金。

报料渠道:电话:15603751862;
微信公众平台:“鹰城微车市”
邮箱:2271793669@qq.com



加入家装俱乐部,让您装修无忧

质量过硬 品牌知名度高

俱乐部选择商家有一套严格的程序,均为质量过硬、品牌知名度高的品牌。

会员专属优惠 低价购买高品质产品

会员购买合作商家产品除了可享受低于市场价的优惠外,俱乐部还会联合商家不定期举办团购会、特卖会。

媒体监督 轻松维权

装修过程中,如果遇到问题,可随时与本报家装工作室联系,本报将全程监督。

讲解家装知识,解决棘手问题

邀约业内专家为大家讲解家装知识及注意事项,解决装修及购买家具过程中出现的难题。

电话:15603751862

装修投诉台 报料奖100元现金

装修价格遇猫腻,不知怎么维权?装修质量不达标,去哪投诉好?无论您在装修过程中或在购买家具时,遇到什么不合理、不公平,碰到多少糟心事,都交给我们来帮您!装修投诉您来报料,我们为您跑腿维权!线索一经采用刊发,奖您百元现金!报

料事件见报后,报料人可到平顶山日报传媒集团家装建材工作室领取现金。

报料有以下三种渠道——

电话:15603751862;
微信平台:“鹰城微家装”;
邮箱:2271793669@qq.com。

