

# 丹霞似锦 缔造幸福家居

——访名仕家居广场总经理刘新霞



刘新霞

凡是听过刘新霞故事的人都会联想到“女强人”这三个字。“女强人”往往给人留下的印象是严厉、刻板、不好相处的，但笔者在见到她时，却丝毫没有感觉到这些……

与刘新霞见面时，她正在商场布置名仕家居杯设计大赛活动。在其他人的看来，她就像和知心朋友聊天一样，亲切、乐观、爽朗，毫无距离感。经过简单的沟通后，笔者对她进行了专访。在讲述自己的故事时，她一改刚才的乐观和爽朗，说话语速稍慢，语气平缓，声音也没有过多起伏，脸上透着淡淡的笑容。在这一刻，刘新霞是优雅、美丽、温柔与从容的。

## 传奇经历，披荆斩棘闯商海

1995年，刚过20岁，刘新霞就接手了父亲留下的化工建材店，高息贷款25000元，几年间赚了十多万元；28岁那年，她买了两间门面房，开了斯米克地板店；29岁那年，她加盟一个大品牌的家装公司，成了当时我市家装界的领航者；再后来，开茶馆、开红酒庄、成为背包族到处旅游……

上学期间，学习不错的她顺利考上市一中，但父亲却想方设法把她转到了市工业学校，“女孩儿学个财会专业，将来的工作干净体面。”这是她父亲为她转学的理由。

她听从了家人的建议，进入市工业学校新班第一天，老师就选中她当班长，不久，学校竞选学生会主席，作为班长的她也参加了。开会期间，学生科科长问她要不要进学生会，“要进就当学生会主席。”她惊人的回答，让当时的学生科科长很是震惊，竟然答应了她的要求。

这一当就是四年，四年间，她还同时兼任班长、团支书，参加演讲比赛、文艺演出，早操担任指挥……学校很多出头露面的事几乎都被她包揽了，在学校的经历练就了她管理及应对各种问题的能力。

从市工业学校毕业后，刘新霞被分配到原尼龙66盐厂上班。同年，她的父亲因病去世，留下一个15平方米的化工建材店，唯一的妹妹从5岁开始习武就去了外地，家里只有她去接手这个店。

接手后，她高息贷款25000元。几年间，她和家人不怕辛苦，不请工人，自己卸货，短短几年间，赚了十几万元。因涉足建材家装行业，他们看到这个行业未来的发展，用赚来的钱买了两间门面房，开了斯米克地板店。

2002年，她和家人带着孩子去了一趟北京，以60万元加盟了当时一家非常有名的家装公司。这在当时的平顶山，不仅是第一个颇具规模的家装公司，也是全市家装界的领航者。公司在他们的努力下，承揽了我市大部分大项目的装修，业绩一路飙升，她也一举成为全市家装界

的大姐大。

悄然转身，静待花开会有时。但在光彩无限的时候，她却突然退隐，并且一隐就是三年。这三年，她选择了慢生活，开了个小茶馆，品茶、品红酒、看书、背包旅游……

在描述这三年的经历时，她依然平和淡定。问她为何这三年选择离开公司时，她说：“那么多年拼命干，也累了，家里也出了一些事情，说实话，当年我精神状态非常不好。”说到这里，她平静的语气中夹杂着一丝哽咽。她转头看向天花板，在回转头的一瞬间，眼睛里泛出泪光。

“人哪有一帆风顺的，不过，只有从容放下，才能去思考，才能去战胜。”刘新霞坦言，无论是在商场的拼杀，还是在家庭生活上，她也承受了不少压力，但是她并不畏惧：“那三年，丝毫没有虚度，调养身体和心情的同时，不断为自己充电，提高综合素质。可以说，那是我沉淀的三年，对现在重新走出来的我来说，真的帮助很大。”

2015年元旦，正在大连旅游的她接到新华区曙光街街道李庄村一个领导的电话，想邀请她出山负责管理名仕家居广场。接到这个电话后，她虽为自己被如此认可感到高兴，但并没有立刻答应，而是进行了全面的考察和细致慎重的思考。因为对她而言，一旦答应，就不能给自己留退路，只能做好。

名仕家居广场是李庄村的村办企业，几年来，李庄村的发展有目共睹，而名仕家居广场也有非常好的发展前景。在全面的考察和细致慎重的考虑后，她郑重地答应了，“不是为了赚多少钱，而是不能辜负他们对我的赏识和认可，无论如何也要做好。”

王者归来，携手名仕再出发

接手名仕家居广场后，她在很短时间内组建了一个团队，团队成员都是她精挑细选的。很多人都倾心培养员工，并希望一直跟着自己，为自己的公司出更大的力。而刘新霞却不这样，“跟着我的员工，到一定程度，我都让他们离开自己去创业发展，如果十年后，他们还是一事无成，说明他们跟我这个老师跟错了。”而事实上，曾经跟着她的员工，如今几乎都成了家装建材界的老板。

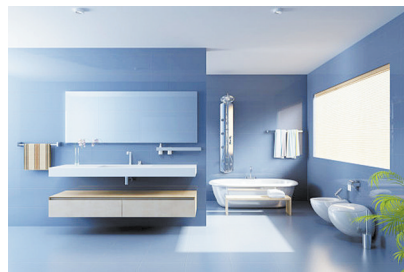
据刘新霞介绍，当时的名仕家居广场刚开业没多久，无论是硬件还是软件都不太健全，再加上大环境影响，商户们的状态可以用“低迷”来形容。为了解决这些问题，刘新霞每天都待在商场，100多户商家，她挨个走访，和商户谈心，了解客户所需，并给客户传递领导层的关怀和未来发展方向，坚定商户的信心。

短短三个月，商场暖气通了，其他硬件设施也跟上了，在上级的大力支持下，她采取各种惠及商户的措施，推出各种活动，提供优质的物业服务，同时对商场大力宣传。

“招商、稳商、扶商”，这是一个招商型商场发展的根本，但做起来很难，而刘新霞却稳稳地前行。商户看到了希望，有了信心。整个商场焕然一新，朝气蓬勃。

商界是个没有硝烟的战场，刘新霞用她的聪慧敏锐、细腻精致关心着身边的人，用豪爽、豁达感染着身边的人，用干练、勤奋、优秀、专业的职业素养演绎着职业生涯的精彩，在家居行业中骄傲地绽放着自己的人生，于勤奋中璀璨。（叶艳艳 牛哲）

## 装修卫生间 先懂这四点



卫生间装修是最复杂的，水路和电路的顺畅和安全性要求很高，而且要求空间材质防滑、防潮，卫生间装修如果二次返修十分麻烦，所以第一次装修就要装修得好。

### 一、卫生间材料选择

卫生间材料选择上，应尽量用布艺、实木等，多选择防腐、防锈、防水和透气性能好的材料。尤其是吊顶，要选择透气耐湿的材料，因为卫生间的水蒸气和湿气容易导致吊顶变质甚至腐烂。

1.有老人和宝贝的家庭，要选择防滑砖，比如表面有毛糙图案或是凸起的地砖。

2.如果要更换卫生间的地板，将原有地砖凿去后，要先用水泥砂浆将地面找平，然后再做防水处理。

3.一般卫生间的墙面要做约30cm高的防水涂料，以防积水渗透墙面。

4.如果卫生间的墙面是非承重的轻体墙，要将整个墙面涂满防水涂料。

5.如果使用两扇式的淋浴屏，相连的两面墙也要涂满防水涂料。

6.如果使用浴缸，与浴缸相邻的墙面，防水材料的高度也要高出浴缸的高度。

### 二、卫生间的空间布置

如何在一个有限的空间，放下马桶、浴缸、台盆，还要做到干湿分离、整洁，使用方便，采用通风都得好，这对卫生间的空间布置就提出了更高的要求。

1.将台盆独立出来，要尽量远离卫生间门和浴室门口，打造成相对干燥的空间。

2.洗浴区如果无法做成封闭式，最好挂上浴帘，以防止水溅。

3.较大的卫生间可以在干区贴上防水的壁纸，既能够防潮，又让空间更加丰富。

4.卫生间的地面应该体有倾斜的角度，以达到尽快排水的目的。

5.卫生间门口处，尽量设置有一定高度的门槛，防止水流向外。

### 三、卫生间的设备高度

卫生间的设备需要安装在合适的高度，太高或太低都不方便使用，会降低生活的舒适度。

1.淋浴头的高度在205cm-210cm之间。

2.台盆高度在80cm左右，左右宽度不应少于50cm。

3.镜子的底部，底部不应低于90cm，顶部不能超过200cm。

4.洗衣机的放置宽度不应小于60cm。

### 四、卫生间防潮与通风

卫生间有味道，下水不利索，这是卫生间极为常见的问题。其实，这个和设计施工有极大的关系。

1.调坡越大越不容易积水。地漏一般是2%的调坡，但很多时候实际调坡只做到1%，这样做主要是考虑调坡影响地砖铺设的美观。

2.如果卫生间没有设计窗户，那么至少应该安装一个排气扇，让空间保持干燥。

3.在卫生间施工完毕后，必须将卫生间的下水口堵住，做“防水试验”，检查四周墙面和地面有无渗漏现象。这是保证卫生间防水工程质量的关键。

卫生间是家居生活中不可缺少的一部分，它是一个极具实用功能的地方，也是家庭装修中的重点之一。同时卫生间装修质量也是很讲究的。

（沪新）

（浪居）

## ◆家装课堂

### 小户型阳台狭小 怎么装修？

“我家是小户型，阳台又窄又小，装修时需要注意什么？”昨天上午，家住市区建设路东段的市民赵先生致电平顶山日报传媒集团家装建材工作室询问。

“如果阳台过于狭小，长期生活在这类环境中极易致使心情郁闷或烦躁，所以在装修时，为了从视觉上得到延伸和扩展，该区域地板应与客厅或卧室保持一致，并且最好选择浅色系的。”平顶山金太饰家董事长黄军建提醒说。

有不少业主都会将阳台打造成实用的样式，比方说阅读室或生活区，虽说看似减少了休闲的区域，却增长了实际运用的面积，对家装来说也是很有必要的。通常来说，阳台具有采光的性能，所以为了让家中的光线达到最佳，并且使阳台空间看起来更大，在装修时建议采用玻璃材质。

在装修小户型阳台时一定要注意三点：1.在设计时，必须把安全放在第一位，支撑性墙体切记不能动；2.在安装时，必须依据准确的规格来安置，若是框架和墙体之间存在空隙，不但不能起到良好的保温隔热效果，而且还会有安全隐患；3.大部分人都会在阳台处安置水龙头，不管是洗衣物还是洗菜都较为方便，所以防水和排水工作必须要做好，否则产生积水或渗透的问题就麻烦了。（牛哲）



## 定制家具订了没买 “设计费”引发纠纷

如今，随着人们对家具个性化的需求日渐高涨，定制家具也越来越受到消费者的欢迎。但是，由于定制家具需要针对客户进行单独设计和制作，如果涉及消费纠纷，也往往比购买普通家具来得复杂。现在，我们就关注一起因为定制家具引发的消费纠纷。

去年11月26日，准备装修新家的市民叶女士，在某定制家具商家看中了一套家具，由于商家正在搞促销活动，为了保留活动价，叶女士预付了3000元定金，打算定制全套家具。随后，商家的设计师为叶女士制作了一套家具的设计图。

叶女士（消费者）：近日我去确定方案的时候，因为当时我还是有个比较的过程，就觉得性价比不是很高，我说既然定金都交了，就再加一点钱做一个柜子，也是4000元至5000元，我觉得设计师很辛苦，就不要活动价了，就要原

价，你现在原价是多少就是多少了。

但是，叶女士提出的要求，却并未得到商家的认可。

叶女士：老板就不行，我们设计师如此辛苦，给你出了全部效果图，你却只做一个柜子。他说总共有10张图，这个柜子的图可以不收设计费，另外9张图就是200块钱一张，相当于1800块钱。我不仅原价做柜子，还要出1800块钱的设计费，我就觉得不合理。

叶女士觉得商家收取设计费的要求不合理，那么对此商家又做何回应呢？记者也找到了为叶女士定制家具的商家。

田维兵（定制家具商家设计顾问）：我们定制家具是免费设计，但是只针对我们的客户免费设计，因为设计师的工资是靠画图来提成，你说设计师辛辛苦苦地画了10张设计图给你，然后你最后只定一个柜子，他是不是只有一张图纸的提成？设计师就肯定不

是很愿意。

商家认为设计师付出了劳动，理应收取设计费，但是叶女士觉得，商家事先并未告知设计费的情况，而且200元一张的设计费也超出了她能接受的范围。因此，双方在设计费的问题上发生了纠纷。那么，这样的情况到底该如何处理呢？记者也采访了法律专业人士。

冯俊（某市律师协会消费者专委会副主任）：我认为这个案例的妥善处理方法是，第一，消费者应当向商家解释；第二，商家也应该体谅消费者；第三，双方共同协商一个比较合理的价格，我个人倾向于成本价格，把这个设计图的费用，由消费者向商家支付；第四，双方都吸取一个经验，以后要签订正式的合同，以避免发生了事故却说不清，这样通过合同的方式，才能真正地维护双方各自的合法权益。（沪新）