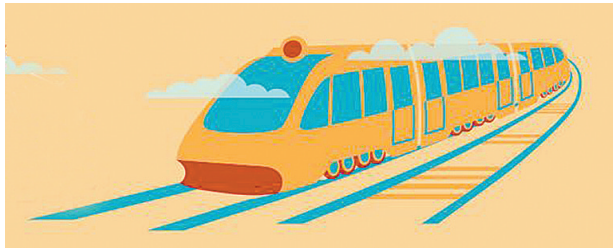


# 中国首次就交通运输建设发展发表白皮书,铁路局局长回应: 铁路票价不会乱涨



国务院新闻办公室昨天上午发表《中国交通运输发展》白皮书,国务院新闻办新闻发言人胡凯红介绍,昨天发布的《中国交通运输发展》是中国政府首次就中国交通运输建设发展发表的白皮书。

对于火车票价问题,交通运输部副部长、国家铁路局局长杨宇栋回应称,对于普通列车中的

硬座,这部分价格还是实行中央定价,以保证老百姓的基本出行。铁路运输企业会根据市场情况,根据整个区域经济发展的情况,在价格方面有针对性地进行调整。

杨宇栋表示,调整首先要考虑的是让广大人民群众享受到改革发展的成果,有更多的获得感,所以不能乱涨价。

## 到2020年高速铁路覆盖80%以上的大城市

到2020年,高速铁路营业里程达到3万公里,覆盖80%以上的大城市。新建高速公路通车里程约3万公里。到2020年,基本建成京津冀、长三角、珠三角、长江中游、中原、成渝、山东半岛城市群城际铁路网。加快300万以上人口城市轨道交通成网,新增城市轨道交通运营里程约3000公里。

交通运输部党组书记杨传

堂表示,经过多年改革发展,多节点、网格状、全覆盖的综合交通运输网络已经初步形成,“五纵五横”综合运输大通道基本贯通。截至2015年底,多层次铁路网络初步形成,铁路营业总里程达121万公里,居世界第二,高速铁路里程达1.9万公里,居世界第一,高速铁路成为“中国制造”和“走出去”的新名片。

## 回应1 铁路票价是否会上涨? 不能乱涨价

针对有记者提问“会不会通过调整铁路票价来调节货运的成本问题?”杨宇栋回应称,对于普通列车中的硬座,也就是人民群众出行当中最基本的硬座这部分价格,还是实行中央定价,以保证老百姓的基本出行。铁路运输企业会根据市场情况,根据整个区域经济发展的情况,在价格方面有针对性地进行调整。

杨宇栋表示,调整包含两

个方面,首先要考虑的是让广大人民群众享受到改革发展的成果,有更多的获得感,所以不能乱涨价。其次,要根据市场的情况,同时兼顾企业经营的情况,在价格方面进行上下浮动,保持铁路运输企业的市场主体地位,让它能够适应市场,更多地取得效益。在铁路建设方面,国家也在发行铁路建设的债券,同时也在积极鼓励PPP(政府和社会资本合作)等多渠道融资方式。

## 回应2 我国民航事业的安全水平大概是什么样子?

中国民航的航空安全是处于可持续安全的管控之中

针对有媒体提问“今年我国民航发生了几起不安全事件,引发了舆论和社会的关注,目前我国民航事业的安全水平大概是什么样子?”交通运输部副部长、中国民用航空局局长冯正霖表示,中国民航的航空安全是处于可持续安全的管控之中,已经形成了系统的安全管理制度、运行和监控体系。虽然

安全形势总体平稳,但是稳中有险,稳中有忧。

冯正霖还表示,今年确保了民航安全形势总体平稳,没有发生运输飞行事故和空防安全事故。到目前为止,中国民航已经连续安全飞行76个月,累计安全飞行4596万小时,连续14年保证了空防安全。

今年也连续发生了一系列比

如“5·1”东航四川分公司的跑道外接地事件和“10·11”上海虹桥机场跑道侵入事件等人为责任严重事故候,加大了安全运行风险,已经引起民航局高度重视。民航局依法依规、依程序,严肃处理了这些违章行为,对“5·1”和“10·11”事件中的有关责任人做出了近年来最严厉的问责处罚。

## 回应3 如何降低物流成本?

加快货运枢纽和物流园区建设

杨传堂表示,交通运输是物流的基本环节和依托载体,优化交通运输服务的供给能力和水平,对于提高物流效率、降低物流成本,具有积极的作用。当然,在物流当中,交通运输只是其中一个环节。近年来,交通运输部高度重视物流业发展,通过规划引领、政策支持和一些试点、示范手段,加大推进物流业“降本增效”的力度,交通物流发展质量和效益不断提高。

杨传堂称,整体看,降成本,不管是行政性成本的降低和实体的运行,任务都很重。下一步,首先

要通过畅通物流大通道,加快货运枢纽和物流园区建设,完善港口和大型综合性物流园区集疏运系统,夯实物流发展基础设施条件。因为大通道的建设是降成本的重要方面,如果大河不通,小河就会塞堵。在这种情况下,加快畅通大通道建设,任务至关重要。

其次,通过推进交通运输物流公共信息平台建设,鼓励企业运用先进信息技术,提升物流信息化水平。用信息化来降低成本,提高效率。

再者,通过大力推进多式联运,发展甩挂运输,推进标准化建

设,提高运输组织化水平。多式联运、甩挂运输、标准化建设等方面,我们都进行了有关试点,从试点情况看,效果是好的。这方面并不增加更多的投资和成本,就可以使我们的效益、效率提高。

四是,通过放、管、服的改革,破解重点物流领域政策上的障碍,发展“互联网+”交通物流,培育物流业发展的新动能。

杨传堂还表示,做好这项工作不可能一蹴而就,还要不断研究,不断推进,才能使“降本增效”落到实处。

## 回应4 如何解决一票难求?

今年节前铁路运输能力增加7%以上

杨传堂表示,2017年春运和组织保障工作,交通运输部已经做了部署,本次春运的特点主要是启动时间早,运量再创新高,还有需求再升级。主要抓三个方面,一是把运力调配作为基础支撑,千方百计地让旅客出行更顺心。二是把保障安全作为第一要务,千方百计地让旅客出行更安心。三是把提升服务作为主攻方向,千方百计地让旅客出行更舒心。从总体情况来看,我们预计全社会客流量将达到29.78亿人次,同比增加2.2%。

杨宇栋还表示,首先,本次春运肯定要比往年春运组织得更好。本次春运的能力,不论是铁路的能力,还是从民航的能力、公路的运输能力来说,都要比往年大,比往年提供得更充分,在服务上比往年要做得更好。从铁路的情况来看,将在明年1月5日实行新的列车运行图。新的列车运行图安排的铁路客车达到3570对,与上次春运相比,节前运输能力增加7.5%,节后增加7.1%。

其次,自今年10月1日到明年

1月31日,大体上4个月的时间,铁路运输企业又进一步增配了动车组。至少要增加90组以上动车组,这90组以上的动车组,每天至少再增加20万人的运力。从这几组数据来看,本次春运铁路的组织准备要比往年有进一步改进。

在高铁和普通列车的安排上,我们一方面大幅度增加动车组的能力,同时为了照顾到广大普通老百姓,特别是低收入人群的返乡过年,目前普通列车的开行没有减少,反而是增加的。(李洪鹏)



# 六粮酿美酒,绵柔少康龙

——访河南少康控股集团平顶山办事处总经理 张平庆



## 白酒结合餐饮实现“双赢”

据张平庆介绍,少康龙酒进入鹰城近两年,以优质的品质赢得了消费者的口碑,推出了一系列的优惠活动。今年,为了让更多的市民品尝到纯粮酿造的优质白酒,走上百姓餐桌,少康龙酒又推出了“你点菜,我送酒”的活动,只要顾客在合作的餐饮企业就餐消费200元以上均送少康龙绵柔三星酒一瓶。当前,所有合作餐饮企业都是诚信经营、消费者满意、无消费投诉记录,在行业内有一定知名度的店家,活动旨在把更多的实惠让利给消费者,在与餐饮企业实现“共赢”的情况下,来共同答谢消费者的支持与厚爱。接下来,也欢迎更多的餐饮企业来合作洽谈。

“目前,各酒企厂商都在紧盯婚宴市场,如何做出特色,如何贴心服务,也是赢取消费者的关键。”张平庆表示,在婚宴用酒方面,凡购买任一款少康美酒5件以上,

宴请10桌以上,每桌均送本品一瓶。消费者一次性购酒5箱,可凭购酒小票到少康酒厂亲身感受千年酿酒工艺与文化,品尝纯粮美酒,游览汝阳山水美景,详情可拨打电话0375-8900999咨询。

## 六粮酿造,做百姓佳酿

据了解,少康酒是中国十大文化名酒之一,因一代君王少康而得名,距今已有三千多年的历史,其源远流长,历久弥香。上世纪90年代,少康酒就畅销中原大地,1992年获得国家新产品新技术博览会金奖,1995年生产量和销售量双双超万吨,荣登河南十大畅销白酒品牌前六强。现如今,少康酒厂升格为河南少康控股集团。

经过多年的探索与发展,少康龙酒不仅创造出差异化特色产品,拥有了众多回头客,还实现了由传统单粮酿酒工艺向多粮酿酒工艺的创新,形成了高粱、小麦、玉米、大麦、大米、糯米六粮相配,六性相补,六味调和的风格,即“六粮工艺”,使酒体更加醇厚丰满,圆润谐调、香、绵、柔、顺、净的独特风格,不上头、一线喉、醒酒快,适应了现代白酒消费文化发展的大趋势。有人

云:水为酒之骨。为了追求更好的品质和口感,酒厂还采用了汝阳甘甜、纯净的水质,打造出一款又一款经典美酒,成为馈赠亲友,宴请嘉宾的首选。

在未来市场发展定位上,张平庆也有着明确的经营目标,他会一如既往地以服务消费者为中心,诚信经营,秉承厂家“不卖最低价,只卖纯粮酿造”的营销理念,做百姓放心酒。

(范丽萍)



临近新年,白酒市场又开始新一轮的消费旺季。少康酒是中国古老的历史名酒,其凭借着独特的品质、纯正的口感,一度成为广大消费者及经销商的青睐。目前,河南少康控股集团平顶山办事处联合众多餐饮企业推出的“你点菜,我送酒”的优惠活动,成功走出了白酒结合餐饮的新道路,受到业界关注。为此,记者专访了少康控股集团平顶山办事处总经理张平庆。