

逛仿古小镇 买三无产品 “三无游”盯上社区老年人

61岁的高阿姨退休后,热衷于旅游,在社区老姐妹、同学的推荐下,开始加入了北京周边游。旅游组织方打出了“高品质游”的幌子:老年人只花费100多元,就可享受车接车送、管吃管玩。

北京晚报记者了解到,为了招揽游客,一些旅游组织将目光盯上了社区退休的大爷大妈们,以低于成本的价格吸引他们参与其组织的旅游团。高阿姨多次参加这样的旅游活动,每次回到家都会买一些小礼品、特产、生活用品……不过,高阿姨总是将这些物品藏在柜子里,担心女儿发现。

北京晚报记者调查发现,所谓“低价高品质”的周边游,其旅游目的地多是北京周边的人造仿古小镇,旅游的目的也是为了让老年人在此购物。而此类旅游活动无合同、无保障、无法投诉,成为针对老年人的“三无游”。

通知通知:
明天17号的...水镇报名已经结束,报名的朋友明天提前到集合地点集合准时发车,车号...领队...130...双...
集合地点
第一集合点刘家窑地铁东南角6.20集合发车
第二站国贸桥东南大北写字楼门前6:40集合发车
第三站惠新西街南口地铁西北口A7:10集



市民提供给记者的资料图片

无合同

一切网络转账 不签任何合同

“120元北京周边一日游,还管一顿午饭”,不久前,61岁的北京市民高阿姨在跳广场舞的时候,听到了社区邻居的推荐,颇为心动。退休后闲来无事的高阿姨说:“我也想去转转,这个价格不高,还是邻居推荐的,我觉得应该可以。”

高阿姨被拉进一个微信群,群里有上百位老年人,一名微信名为“开心平安旅游”的组织者不时地在群中发出旅游信息。如果新进群的老年人尤其是喜欢旅游但没有绑定银行卡的,可以与她私聊。“主要是教我们怎么绑定银行卡,这个旅游的付款方式就是通过微信或者支付宝。”高阿姨通过微信,支付了旅游所需的费用。

北京晚报记者调查发现,“开心平安旅游”的线路多集中在北京周边,费用从一百多元至280元不等,也有云南等外地旅游项目,五六天的行程费

用在六七百元。“吃住行都包括了,这个价格对老年人来说,诱惑力很大。”高阿姨看了报价后,决定参加北京周边游。

发至微信群的旅游行程中,并未写明详细的行程和景点,只注明有几个购物点。“对于购物,我大不了不买就行了。”出发前,高阿姨抱着只逛不买的心态。

早上7点半,一辆租来的大巴车停在了北四环附近的一个公交站前,高阿姨与几位老姐妹匆匆上车,发现车里已经坐了二三十名老年人。目的地是京郊的一个小镇。“每次都是在几个公交站把老年人接上,坐满了之后就去目的地。”

上车之后,导游并未向高阿姨提供详细行程,也并未提供合同。“大多老人都太不懂这些,不知道出去玩还得签合同。我算是这里面年轻的了,年龄大的老人可能更不明白这些。”

无法管

投诉无合同 处处都在擦边

每隔几天,高阿姨的女儿就回到娘家,查看母亲的微信内容,“微信群里旅游的信息不断出现,不仅仅在北京周边了,开始要去云南、华东旅游了,而且报价都只有几百元,连机票钱都不够。”

“任凭我怎么劝,人家就是不听我的。”高阿姨的女儿发现,高阿姨还将此类旅游信息转发到几个同学群中,有很多人也很关注。“她们都以为这么低的价格,是占便宜去了。”

国家旅游局服务热线一名工作人员表示,对旅行社的非法行为举报,需要提供旅行社名称以及相关的旅行合同。对于低价游旅行社,旅游局在不断进行打击。但是,高阿姨的女儿无法提供旅行社的名称以及相关合同。

国家旅游局服务热线一名工作人员提醒称,出门旅游要谨防“不合理低价游”的“价格陷阱”,并警惕购物场所虚假宣传,诱导或欺骗消费等。在旅行中,需要注意保留旅游合同、付款收据、购物发票等凭证,作为后续维权的证据。旅游购物时要索取与购物企业同名的发票。

“我向其他执法部门举报,但是得到的答复是没有涉及诈骗、伤害等行为,对此类情况也无法查办。”高阿姨的女儿只有盯住母亲,不让她再参加这样的低价游。“几乎就是在打擦边球,购买的东西数额不大。如果一花几万块钱的话,老年人也很难再去第二次、第三次。每次几百上千元的购物花费,让旅行的组织者得到了细水长流的效果。没有合同,网上转账,低价诱惑,也让老年人在维权的时候愈发艰难。”

高阿姨所在团的旅行组织者告诉北京晚报记者,旅行社主要做老年人的旅游项目,低价的原因在于旅行社可以拿到低价的机票等,省出了大量的费用,让更多的老年人走出家门,享受旅游。

潜规则

只有领队在前 旅行社躲后边

一名旅游业内人士认为,这些旅游公司组织社区老年人参加所谓“高品质特价游”,而旅游的大多数时间都是在购物,许多游客被绑架消费。参加这种低价团的游客,所花费用一点儿不比正常旅游团花的费用少,且旅游品质很差。

在高阿姨看来,低价格常让她冲昏了头脑,总是想着占低价团的便宜。

这名业内人士表示,明显低于市场价的旅游,组织方是不提供旅游合同的。出游后如果游客不满意,向旅游主管部门投诉,也会因未签旅游合同,只能吃哑巴亏。

高阿姨参加的旅行团为目前新的“忽悠方式”。据业内人士介绍,这类旅游团,旅行社等方面均不出面,只委派一名领队在社区进行宣传,通过互相介绍、加入微信群等方式发展游客。出行中,也不与地接旅行社签订合同,甚至没有地接旅行社。一旦游客在购物环节被骗,买到假货、劣质货,或者出现一些意外情况时,因游客未与组织方签订合同,组织方也未与地接旅行社签订合同,使得出现了投诉无门的状况,想要退货也是非常困难。“在签订合同时,应该看清楚最低成团人数、交通、住宿、餐饮、购物次数、自费项目等事宜的安排。”

老孙从事导游16年,在他看来,一些旅行社为了追求利润最大化,与当地购物店勾结,把目光盯在社区退休居民身上,用低价游诱惑老年人上当。

大成律师事务所律师卢明生认为,希望旅游监管部门重视类似组织老年人参团的旅游活动,保护消费者的利益。老年人也要提高自我保护意识,主动抵制、不参与低于成本价的旅游。

(赵喜斌)

无保障

旅行就是购物 安全也无保障

虽未写明详细行程,但是3个购物点却明确告知。

到了小镇之后,高阿姨发现这里并非传统小镇,而是人造小镇。看似古朴的小镇,都是新建的仿古建筑,在这些青砖绿瓦的建筑中,开有不同类型的店铺,沿街也有许多叫卖的小摊。小镇旅游也变成了在仿古的人造小镇中逛着不同的店铺。可以逛的景点基本都是仿古建筑,在其周围拍照而已。

竹筏生活馆、特产店、礼品店、丝绸店……每个店停留的时间都不低于一个小时。“在逛了两个店之后,老年人都喊累,导游看这样的情况,安排了自由活动。然后就是吃一顿很简单的午饭。”

下午的项目仍旧是逛店,老年人逛店的兴致并未减退,每家店铺都会有人对产品进行演示,演示的内容也是针对老年人关心的健康等问题,突出了产品对某种疾病的作用。老年人

频频发问,演示现场也颇为热闹。

演示结束后,老年人就会在店内自由选购,每个柜台前都有一两名销售人员再次向老年人进行推销。结账时,一个手牌连同所选产品一同交到收款处,以此记录每名老年人购物的金额。

“每名老年人的消费至少在几百元,多的能在一两千元。”高阿姨说,自己并未坚守住出发前坚决不购物的想法,“很多老年人在一起,东一句西一句的,就糊里糊涂地跟着买了。”

“我发现家里多了一些乱七八糟的东西,就问老太太,她说是旅游时候买的。”高阿姨的女儿检查了产品发现,绝大多数产品只有简单的包装,未标明产品的生产商、生产许可标识等信息,“几乎都是三无产品,这样的东西买回来之后,老太太总藏在柜子里,担心我看到。除了这些产品,还有就是旅行的安全没有保障,常有老人在旅游中磕伤、扭伤的情况。”