

假如《红楼梦》也有朋友圈

善于社交的薛宝钗一定最红

李光斗南工大开讲“社交经济”

假如《红楼梦》也有朋友圈,大观园里谁会是最受欢迎的人?“中国品牌第一人”李光斗在做客南工大“创业大讲堂”时断言,一定是薛宝钗!据《扬子晚报》报道,12月6日,李光斗应南京工业大学精英创业者协会之邀,做客南工大开讲“社群经济与网红经济”。他表示,在互联网时代,社交不仅会更加便利,还会更有价值。善于社交,能为创业打开更广阔的局面。

互联网时代的社交更有价值

为什么是宝钗最受欢迎呢?李光斗表示,是因为宝钗是位“点赞高手”,善于社交。林妹妹虽然诗文出众,但做人的清高却让她不太合群。但薛宝钗就不一样了,“宝钗会点赞,会做人,她甚至都能为丫鬟的诗点赞,所以宝钗的人缘好。”借着这样一个有趣的假设,李光斗向学生们讲明了“社交”的重要性。“移动互联网凭什么能够颠覆传统,它的商业本质是什么?就是社交。”

李光斗说,未来的社交不仅会更加便利,也更有价值。正如李光斗为青岛啤酒打造的概念“青年啤酒”,不同的酒有不同的“模样”,“欢乐青年”“贵族青年”等,让啤酒成为娱乐社交的一种工具。“生活每时每刻都充满社交,无论听课、看电影甚至点菜,都是让你和陌生人成功交友的好机会。”

李光斗的讲座三句半离不开互联网。“同学们可能都看过科幻小说《三体》,其实在互联网时代,营销学也有三体:生产

者、经营者、消费者。三者合一了,消费者可以介入生产,使得产品可以成为这三者任何一部分。互联网时代在这三者之外又添加一个轴,即社交,使得三维变成四维。”

适应形势做改变,才能更快“涨粉”

互联网时代做社交的最终目的还是为了“涨粉”。这是当下不少新媒体人都困惑的一个问题,到底怎样才能让自己的新媒体粉丝数量快速增长?在李光斗讲座的互动环节,一位南工的男生提出了“自媒体创业应该如何涨粉”的问题。李光斗以腾讯微博与新浪微博的博弈为例,建议首先要有自己的自媒体,互联网每三年会有一个变局,所以要不断研究新问题,适应新形势的变化,才能更快“涨粉”。

这番交流让讲座听众,南京工业大学计算机科学与技术学院1501班的丁文姝同学茅塞顿开,“我认识到了社交的重要性,大学生创业路途一般都比较艰难,社交是最为方便且不计成本的助力方式。只有充足



李光斗(右二)的讲座受到学生们的热烈欢迎,他现场和几位南工学生玩起了自拍。

的社交,才能让自媒体营销有一定成功的概率。”

记者了解到,李光斗堪称N多个大品牌“背后的男人”,曾全程策划伊利、蒙牛、

小肥羊、古越龙山、喜临门大放异彩,成为上市公司,在业内有“中国品牌第一人”的称号。

(殷聪)

大学开设“脱机自习室”,你怎么看?

期末考试临近,沈阳农业大学开设了这样一间“脱机自习室”:进入这间自习室之前,必须将手机放入手机袋中,交由专门的工作人员保管。

“脱机自习室”有效缓解了“手机依赖症”,提高了学习效率,因此深受师生欢迎。不少网友表示,自己的学校也开设过类似教室。

宁氏爱人:赞成,有时候自制力太差,明明没啥好玩的还是要摸手机。

药学就学蓝皮鼠:我用手机看课件,还要听英语听力,才不乱玩呢。

不正经的月亮:来这里自习的带着手机也能好好看书,没办法放下手机的人根本不会来。

你说多缤纷:我们都是脱机吃饭,手机摆一起,谁翻看手机谁买单。

昵称有那么难取吗:我们每节课都有这样的手机袋,学号对应袋子位置,哪个位置没有手机,就说明该同学这节课没来。所以我们一般都有两部手机……

我有神灯跟我走:心中无手机,手中就没有。(宗和)



眼袋和卧蚕啥区别

大多数人都不分清眼袋和卧蚕,以为眼睛下面长的东西都是眼袋,都要想办法去除。其实眼袋和卧蚕是有区别的。专家表示,在某些人群中,尤其是年轻人,在紧邻睫毛下缘会有一条宽约4至7mm的隆起,看起来就像一条蚕宝宝横卧在下眼睑,微笑或眯眼时更为明显,由此经常被当作眼袋。其实这并非眼袋,而是眼轮匝肌局部肥厚,专业名称叫肌性眼袋,民间一般称之为卧蚕。卧蚕的位置出现在眼睛大或眼睛略凸的人身上,会给人一种关切感,只要能和五官协调,卧蚕能起到绝佳的修饰效果。有卧蚕的眼睛显得妩媚动人,相当有魅力。而眼袋则是由于岁月流逝导致脸部肌肤老化松弛,脂肪堆积下沉而形成的,给人以严肃、刻薄、衰老以及憔悴感。

眼袋和卧蚕的3个区别:一、卧蚕通常在笑起来时比较明显;眼袋不论何种表情,都很明显。二、卧蚕呈椭圆形,线条圆润流畅,充满美感;眼袋近三角形,线形如袋状,尽显老态。三、卧蚕的位置紧邻睫毛的下部,与眼睛连得较紧密;眼袋的位置要更加靠下,有下坠之感。

眼袋矫正手术如今已是美容机构常见的手术,通过皮肤或者眼内隐蔽切口,局麻下将脂肪祛除皮肤收紧,大约一周后恢复。年轻时尚的美女有要求做卧蚕成形术,一般分为非手术和手术两种方法。非手术方式可以注射玻尿酸、胶原蛋白植入剂等填充材料进行成形,花费时间约15分钟,维持一年左右,后续还可以继续注射。手术方式可以用自身的真皮组织或假体植入物来创造卧蚕。

ANYIFENG
安一峰医疗美容
美丽热线: 2210666
地址: 平顶山市中兴路与曙光街
交叉口金健医院四楼

网络呼唤有营养的心灵鸡汤



据《今晚报》报道,“心灵鸡汤”作为一种充满正能量的文章,能给人以激励、启发,因此受到人们的欢迎。那在网络上走红的“毒鸡汤”究竟是什么?最近,微博网友“一只白”心情不佳,发了一句话:“你必须非常努力,才能相信自己真的是无能为力”,结果网友们在评论区里开始了一场“毒鸡汤”接力大赛。这条微博目前已经有近万条评论,被转发超过3万次。

和正能量满满的“心灵鸡

汤”相比,“毒鸡汤”充满着黑色幽默,一言不合就戳穿生活的“残酷真相”。

“比你优秀的人还在努力,你努力还有什么用?”“天空飘来五个字:怎么都不行。”“万事开头难,中间难,最后难。”“人生就是一个起起落落落落落落……的过程。”“好好活下去,每天都有新打击。”“比三观更重要的是五官。”

评论区中,不少“毒鸡汤”获得了数千甚至上万个“赞”。

看完这样的“毒鸡汤”感觉

如何?一位微博网友感言:“提神醒脑。”有网友表示看完后感觉十分“温暖”,

原来不顺心的不只有自己;很多人看完“心灵鸡汤”后觉得全世界除了自己都积极向上,只会感到更消沉。

空洞鸡汤文 早就看腻了

网络上空洞、无味的“心灵鸡汤”文章泛滥,让很多年轻网友反感。把“心灵鸡汤”的经典句式改写成“毒鸡汤”,是网友的一种吐槽、反讽。

网友“小魔仙”表示,父母常常转发的“爸妈牌鸡汤文”,自己很不喜欢。“这些鸡汤文没什么实用价值。鸡汤文只告诉你要坚持,要克服困难,要忍让大度,讲了很多大道理,却没有一点实际性的指导。细细读来,很多鸡汤文的逻辑混乱,论据也站不住脚。与其读这些没营养的文章,不如研究一下如何克服拖延症,做做注意力集中训练,哪怕背几个单词,都对人生有更实际的好处。”

网友“烛火”说,自己最反感的心灵鸡汤类型是《30岁前

必须要完成的10件事》《大学没做过这些就白上了》。“按这些鸡汤文的说法,是不是人人都要做一样的事,不然就是不成功者?”

哪些“心灵鸡汤”有营养?

在网络普及前,“心灵鸡汤”还是一种广受欢迎的读物,很少遭到诟病。随着社交网络的普及,“心灵鸡汤”被批量生产,其味道也产生了变化。网络上不乏粗制滥造、空洞无味、拼贴剪辑、虚构编造的鸡汤文。有的鸡汤文甚至内置广告,以感情绑架甚至威胁的方式鼓动网友转发,以达到推广、吸粉等目的。

与之相比,网友编写的“毒鸡汤”反而更像“良药”:用黑色幽默的“大实话”,起到警醒的作用。有网友认为,“毒鸡汤”实际是“反鸡汤”,那些低质的“心灵鸡汤”,才是真正有毒的“鸡汤”。其实,网友并不是一味反对“心灵鸡汤”,只要“心灵鸡汤”能做到有温度、有感悟,引起人们的共鸣和启发,就能获得网友的点赞。

(南都)