

爸妈朋友圈截图,总有一款是你家的



爸妈的朋友圈

A 鸡汤文、科普帖

有网友“抱怨”,“我妈发的朋友圈,那绝对是教科书级的,从吃饭到做人,条条正能量”。可是,嬉笑怒骂的网络环境下,许多人对“鸡汤文”存在抗拒心理。“我只想学,老妈发的心灵鸡汤,我分分钟想屏蔽。”“我妈还要私聊转发给我什么《这些食物吃不得》《不

运动的女孩没有明天》,每次我都会热情洋溢地表示真有道理,说得好好,然后点击举报。”

而有些父母给孩子推送的“科普文章”,标题还颇惊悚。比如,“某某都别吃了,太可怕了速看。”“震惊中国,刚刚曝光,赶紧看吧”“10岁孩子19句话,第1句惊

了”“感动6亿人的视频,看哭了”“90%的人不知道的惊天大秘密”“吃饭千万别发朋友圈,太吓人了!”“下午刚出的消息,速看”……这就催生了“斗智斗勇辟谣系列”——“一般我爸前脚发,我后脚就举报,我爸非常纳闷他为什么总是一转没。”

B 孩子是亲生的吗?

玩转朋友圈的父母们个性十足,朋友圈也“套路”十足,笑点不少。

有匪夷所思型,导致孩子“怀疑自己不是亲生的”系列中,爸妈发的帖子有点吓人,比如“不孝子的下场”“许多父母在不知不觉中培养着白眼狼”;还有一位妈妈个性签名“所有人都想拯救世界,却没人帮妈妈洗碗”。有网友纳闷表示,“我就想知道我妈发的这朋友圈是啥

意思”,原来老妈发的帖子是,“父母去世却无法继承房产?房子不一定属于独生子女”“那么好看的孩子,为什么就长歪了?”

还有“惜字如金”型,比如“我妈,一个不愿意跟我多说一个字的女人。问她,你在哪?她回答,家。问一个人吗?她答,是。”

还有“迷糊型”。比如老妈发来一张照片,说“这是你小时候,可爱……”可是,“妈妈,这是涛涛

啊”。还有让女儿报告行踪的老爸,在女儿贴出和室友看电影照片后,回“咋又戴眼镜了?”女儿“吐血”回答,“爸爸,左边是我”,忘记了女儿长啥样……

还有脑回路不同,无法正常交流系列。问,“你不是要约会吗?”“早回来了。”“不合适?”发个黑人表情,老妈来句,“这个不行,太黑了。”对流行表情包表示不解的爸妈还不止一个。

C 爱K歌、会写诗

当然也有超级有才,拥有个人爱好的爸妈,朋友圈不是写诗,就是K歌、打游戏,画风也挺有爱。

“我就问一句,你们的爸爸也爱写诗吗?”老爸的朋友圈都是自创诗句,“雾锁津城一片白,只好宅家不出来”“初冬风起气温寒,树叶红黄落平川”“八月十五星伴月,天宫二号升太空;国力发达聚

群里,民风扭转换新风。——恭祝天宫二号发射成功”

还有爱编笑话的老爸“老宋”——“老王晚上要请老宋吃饭,天冷路滑,老宋本不想去,老王说有海鲜……”“老宋因给白天鹅投食被抓了,一问才知道这货拿二锅头拌玉米去喂天鹅……”

还有“爸妈心中有游戏”系

列,“知道我最近为啥失联了吗!因为这游戏有毒啊”诸如此类。

爱唱歌的爸妈也不少。“自从知道了全民K歌,爸妈的朋友圈就夜夜笙歌。”老妈的签名啥时候变成了——“歌声,充填我许多的寂寞”,点开朋友圈,全是《谁是我的郎》《向天再借五百年》《莫斯科郊外的晚上》……

孩子心声>>

中老年流量,放过咱爸妈

除了晒截图,也有不少网友对爸妈朋友圈中的谣言表示无奈。对此,网友“白茶”表示,“我爹现在应该觉得自己是这个世界上知道惊人内幕最多的人了吧。我跟他沟通过不止一回,苦口婆心劝他,他就是听不进去。你朋友圈里的文章我都看过了,很多都是夸张失实的东西,你不要信他们。你知不知道有一种生意叫:中老年流量,

他们就是骗你转发呢。醒醒吧爹,不要被那些文章误导!”最后以为有效果了,再也看不到他转那些文章了,因为他把我屏蔽了……”

也有网友表示,“看来这是一场长期战争,老人是这个时代里的孩子,也是最容易被误导的人群。只想对那些在朋友圈里,用猎奇、虚假、夸张、旧视频骗我爹妈的文章说一句:离远点!”

爸妈,我只是想跟你们聊聊天

还有一种父母朋友圈的“屏蔽”源自“被要钱要怕了”,属于“要钱请直说”系列。有网友发现,除了打钱,就被爸爸删除好友,对话如下,“妈妈,我想你了……”“别想我,还没到月底”……这样的居然还不止在少数,有网友就表示,“这个就是我和儿子的真实写照,他现在只要在微信和我说

话,我就认为又有要求,不是要钱就是买衣服,我学了一招,删除好友。”

但对此,孩子们也会有委屈,“真的,其实我只是想说,想吃家附近的饺子了,老爸直接说,明天给你转钱,但我只想聊聊天。”“我把文章分享给老妈,她问你想想啥?没钱了?”

专家>>

新媒体代沟也需要更多理解

关于爸妈和孩子的朋友圈沟通,让网友笑喷之余,也有人感叹,“全球爸妈都一个样儿”。南京师范大学朱强教授告诉记者,从心理学角度阐释的话,其实父母和孩子,随着年龄、知识结构,以及交流圈的不同,两代人关注的内容与表达方式,必然存在差异。父母年纪大了,通过朋友圈找到一些乐子,寻找精神寄托,试着与孩子沟通,借助新媒体关心孩子,也是一种进步。但两代人对新媒体掌握程度

的不同,不可避免会产生网络时代的“代沟”,也会制造出一些小笑料,成为网络段子,这也是网络对现实生活的颠覆与重构。

“有些段子笑笑也无妨,从现实到网络,两代人之间还是需要更多的沟通和理解。这都是老生常谈了,父母不是提款机,要尊重父母对孩子的付出;孩子也不再简单是转帖接收者,而是更多有自己的自主思想和实践需求。”

(张楠)

给远隔重洋的孙儿们讲故事——韩国爷爷网络发图成“网红”

一位在美国的爷爷为了给远在韩国的孙儿们讲故事,在图片社交网络上以绘画的形式展示自己的所思所想。目前,这个名为“为孙儿画画”的账户已经吸引了4万多名粉丝,爷爷也赶上潮流成了“网红”。他的故事更激励了许多网友与年老的父母对话。

这位75岁的韩国爷爷目前在纽约,网名叫常捷。去年在图片社

交网站开了个人账户“为孙儿画画”后,时不时将自己的绘画贴上去给两个远在韩国的孙儿看,没想到短短时间内居然吸引了4万多名粉丝。

实际上,常捷爷爷成为“网红”纯属偶然。1981年,常捷带着妻子和两个孩子从韩国首尔移民巴西圣保罗。后来,45岁的儿子李季到社交网站脸书当创意总监,就带着

父母到纽约定居。而女儿和女婿则带着两个孩子回到韩国,这让常捷爷爷和两个孙儿远隔在大洋两岸。

“我的父亲已经退休了,生活上一直以孙儿们为中心,每天接送他们上学占据了绝大部分时间。”李先生说。“他们离开后,他无所事事,我的母亲和我非常担心他过快衰老或者得抑郁症。”

经过长达数月的说服和动员,性格内向、厌恶新事物的爷爷终于同意为孙儿们画画,就像他年轻时为儿女画画一样,而且同意把画放到网上跟大洋彼岸的孙儿分享。

常捷爷爷作画的题材包括恐龙、熊猫、超级英雄和自然;还有不少是韩国日常生活和文化的内容,比如海女。这些故事的文字被翻

译成英语、韩语和葡萄牙语三个版本。

每幅画都教一点东西,分享一段回忆,或者传达一些个人信息。“孩子们,你们开始学习跆拳道了吗?”其中一个推送写道。“你的奶奶是个超人,她可以在前面背一个婴儿,后面再背一个。孩子们,请不要忘记。”另一个推送写道。

(广日)