

倏然一周

生鱼片

存款变奏曲

新华区一位小学老师拿着100万元去银行存款结果买成保险一事,引起读者关注。倒不是我们见不得别人去存款,也不是眼馋别人一次竟存100万元这么多,主要我们觉得他这钱“存”得太不走心,拿这位老师自己的话说“三分钟就搞定了”。倒是够麻利的,呵呵,一不小心利息少了十几万,找谁哭去。

“存款变保险”是晚报经常报道的老套“项目”。我发现,这类报道有一个共同之处,就是结尾部分一而再,再而三地提醒客户,一定要检查合同,认真阅读条款,避免上当受骗。问题来了,为何只让客户怎样怎样,好像所有的问题都是客户自己造成的,跟银行一毛钱关系都没有。我想,这也许正是此类纠纷长盛不衰的原因。

要杜绝此类事件发生,除了客户要承担起应有的责任之外,作为代理销售保险产品或理财产品的银行,也要从制度上、细节上,加强管理,堵住漏洞,不能让客户去银行存款变成一场考验智商和定力的“危险游戏”。

捐款大逆转

很多事都跟钱有关。

上周二一大早,刚打开微信就被《罗一笑,你给我站住》刷屏了。一位年轻的父亲罗尔为患病的女儿写下的文章,字字深情,催人泪下。最让人感动的是,这位父亲很有骨气,他不筹钱,只卖文。这下可戳中了网友那柔软的心——瞧瞧,都这个时候了,还这么清高,让人又感动又着急,恨不得立刻就转钱给他。不得不佩服自媒体时代的速度——我刚看完文章还没来得及转发,故事情节就发生了惊天逆转,原来这是一场营销炒作,募捐人在深圳和东莞均有房产,是个不差钱的主儿。

说实话,我们的心已经很冷了。走在大街上,遇到哆嗦着伸手的老人我们假装看不见;碰见乞丐我们说没有零钱;看到朋友圈有人求助,我们心里说算了我自己也很穷……无疑,罗一笑事件是雪上加霜,使全社会的信任危机再度下滑。

不过,舆论风暴对于公益行业来说是一种鞭策。如何倡导、推进个体求助募款向专业组织募捐规范化发展,建设更便利、更具公信力的公开募捐渠道,全社会都得认真思考。

喜剧总动员

很多人越来越不爱看春晚的原因之一,语言类节目越来越少且越来越糟。幸运的是,近两年几家电视台集结了一批优秀演员、编剧,做了几档喜剧综艺节目,颇受欢迎。观众由以往的“每年一笑”变成了“每周都笑”。眼下,这也是继相亲类、竞技类真人秀之后的又一热门。

中国人爱跟风绝对是世界之最。如今各大电视台的喜剧节目如雨后春笋般冒了出来,多得连名字都傻傻分不清。还有两家玩起了跨界,邀请歌手、演员一起演小品。本来也算一个创意,可是李晨、孙楠、周杰这仨人往相声台子后面一站,我的天,又是蹦又是跳,满头大汗,吃奶的劲儿都使出来了,愣是一个包袱也抖不响,看着真可怜人。

喜剧难,难在创意。眼下,节目数量的井喷导致喜剧创作力量成为稀缺资源。那些曾经让人眼前一亮的笑星重复亮相各档节目,疲于奔波、忙于应付;创作也无法快速匹配,剧本不新,笑料不足。一句话,过度消费的结果直接导致演员无法再拿出真正的好作品。

真怕有一天我们再也笑不出来了。



新科金马影帝范伟

范伟: 半路出家成影帝

在鲜肉当道的娱乐圈,我们习惯上把长得不帅的演员归入实力派,但是有一小撮实力派的存在是极具特色不可或缺甚至无法替代的,比如颜值和情商成反比的黄渤,演技和年龄成正比的葛优,以及新科最佳男主范伟。

“脑袋大,脖子粗,不是大款是伙夫……”提起这句顺口溜,我们依然第一时间就能想到当年春晚舞台上那个自作聪明又几度被“忽悠”的范伟。

11月26日,范伟因主演电影《不成问题的问题》获得台湾电影金马奖最佳男主角,“伙夫”这次真的“火”起了波澜。

【详见B2版】