

鹰城楼市

B¹

2016.12.1 星期四 编辑 魏应钦 美编 李永伟 校对 刘跃勤 邮箱:pdsyczk@163.com

在郑州置业的 鹰城人

有人说,宁可要大城市一张床,也不要小城市一间房,意思就是无论在大城市生活成本多高,房价有多离谱,还是要让自己或孩子能够在大城市扎根并发展。

在鹰城,也有越来越多这样的人,他们无论收入的承受能力高低,都在房价高企的郑州置业。他们的学历层次相对较高,对能够在大城市发展的渴望更强,无论是生活和事业都希望能到资源更为丰富、发展空间更为广阔的大城市发展。尤其一些家长,为了孩子的未来而选择在郑州买房,不惜透支现在的生活。

除了对社会资源、发展机会的需求导致买房人群外流到郑州外,这一现象的背后也透露出本地楼盘的附加值过低、配套过于单一等问题,缺少更强拴住此类人群的吸引力。这些也是房产开发企业需要思考的问题。详见B2版报道。

导读

商品房不明码标价?
我市将展开专项检查

[B3]

11月份鹰城
3477套房子
拿到预售证

[B3]

年历宝宝大赛
比赛项目确定

[B8]



平顶山日报传媒集团
PINGDINGSHAN DAILY MEDIA GROUP

抢占先机 领创鹰城 共赢未来

平顶山日报传媒集团房地产广告招商

重新起航
更加专业

☎ 电话
0375-7391333
18937501333



为了更好地服务我市房地产开发及房地产销售企业,自2016年7月1日起,平顶山日报传媒集团旗下平顶山市报业广告公司全权代理平顶山日报传媒集团旗下《平顶山日报》、《平顶山晚报》、党报阅报栏、平顶山新闻网、平顶山传媒客户端、平顶山手机报、平顶山微报、掌上鹰城、平顶山微视房地产广告事宜。

