

# 被中国企业文化研究会授予“企业文化创新优秀单位”称号 工行平顶山分行再获国家级荣誉

本报讯 近日,工行平顶山分行荣获中国企业文化研究会授予的“企业文化创新优秀单位”称号,这是该行继2015年荣获第四届“全国文明单位”之后斩获的又一项国家级荣誉。该行相关负责人表示,近年来,工行平顶山分行以文化建设为引领,以文明单位创建为抓手,不断推进特色文化建设,为转型发展营造了良好经营环境。

## 企业文化融入经营管理中

工行平顶山分行始终坚持“以文化建设引领业务发展,实现文化创造价值”的理念,努力将企业文化融入经营管理,推动业务发展。

党委注重宣讲,把学习阵地前移。工行平顶山分行党委建立了党委中心组(扩大)理论学习晨会制度,采取外聘高校讲师、省行总经理等为师资力量,在内容上紧贴时代要求,紧密联系经营发展实际。

中层注重执行,促三套体系建设。从中层管理人员行为能力管理入手,建立起经营绩效、党风廉政建设、合规管理“三套责任体系”,每月进行考核,全面提升了中层管理人员履职尽责意识。

员工注重认同,使文化内化于心。从员工关爱入手,针对不同年龄段、不同情况的员工举办不同的活动。如针对困难员工,通过大病救助、扶危济困、丰富文化生活等机制帮

助解决实际问题。

## 促进企业文化契合业务发展

为持续提升员工综合素质和技能,平顶山分行围绕“工于至诚,行以致远”的理念,通过“培养新型员工”,推动学习型银行建设。

首先是注重基础培训,提升员工技能。以员工基本技能培训和产品流程规则培训为重点,三年来先后组织各类培训130多期,培训员工8000多人次。

其次是注重专业培训,强化风险控制。结合岗位实际,制定各类人员培训计划,在全行各专业条线开展不间断培训。2015年平顶山分行信贷运营能力评价排名全国工行系统内二级分行第13位,是全省唯一一家进入全国前20名的二级分行。

再次是创新培训载体,拓宽培训渠道。根据形势的发展,各支行建立培训室、沙龙、微沙龙,通过融e联、微信群、QQ群等新兴载体,仅2015年就举办各类培训144期,培训员工2000余人。

## 努力培育企业特色文化

平顶山分行以“文化角”“温馨角”为平台,把“两角”建设作为企业文化渗透的载体,培育具有地域特色文化。

推动“两角”建设,实施“两角”搭建“两

桥”。在“文化角”建设上,各支行邀请社会知名人士题写匾额、楹联;聘请当地文化界人士撰写行铭行赋等。在市行本部建设职工食堂,外聘餐饮公司,实行员工福利化用餐,44个营业网点全部建成小食堂、休息室,解决了员工就餐和午休休息问题。在全部营业网点安装热水洗手器、干手器,该活动获河南省分行“温水洗手工程”一等奖。

注入经典文化元素,打造特色文化名片。2014年以来在机关大楼走廊建设的“文化长廊”,在一道无声的墙壁上嵌入文化元素,让广大员工在耳濡目染、潜移默化中受到文化的熏陶。

推进文化进家建设,提升文化品牌效应。推进“文化进家、家有文化”建设,做到“四个进家”:一是核心文化进家,大力传播总行的核心理念和本行的特色文化理念,编印反映自身发展历程的《脚印》和员工写作、摄影、书画作品《情怀》《意境》《网点企业文化建设展示》等;二是文化活动进家,组织员工开展文化活动;三是文化设施进家,在一级支行营业室安装《人民日报》电子阅报栏、配置声像设施以及体育健身等设施;四是学习培训进家,组织业务培训、新知识学习。

## 不断丰富企业文化内涵

在日常工作中,平顶山分行不断实施文

化创新,积极培育富有特色、契合自身实际的特色文化,增强员工的凝聚力。

开展传统教育,秉承传统美德。在传统节假日,开展“端午节”爱国主义主题教育活动,“重阳节”孝德家庭、孝德之星评比活动,春节民俗文化征文活动等;在“七一”“八一”等红色节日开展歌咏比赛、演讲比赛、座谈会等活动。举办道德大讲堂,开展中华经典诵读活动。在市行网讯“企业文化园地”、《宣传思想文化园地》电子期刊发布好人好事,在微信、融e联等新媒体进行传播。

开展推优树典,强化先进引路。设立“善行义举榜”,树立一批典型。

推动渠道创新,提升服务水平。深入开展“客户发展与服务体验建设年”活动,2016年开办全市首家智能银行夜场服务,连年荣获平顶山市“3·15诚信服务满意单位”,建西支行获评“全国千佳”文明规范服务示范单位。

加强廉洁教育,打造专业文化。按照总行、省行要求,深入推进“六个一”教育和廉洁文化“四进”活动。

十年企业靠制度,百年企业靠文化。目前,工行平顶山分行持续加大核心文化理念传播,持续加快推进特色文化建设,努力打造具有平顶山分行特色的文化名片,以此推动经营转型的快速发展。(王红梅 王水记)

## 广发银行“自在卡”有奖问答系列报道

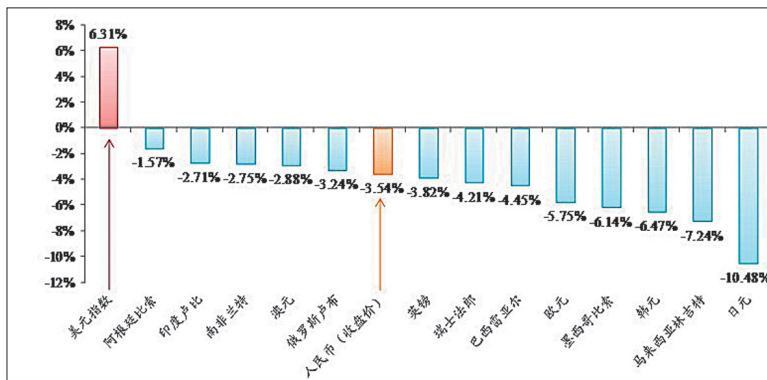
### “自在卡”增值服务深入日常生活

针对中老年客户,“自在卡”的亮点在于打破银行提供单一产品的传统做法,为中老年客户群提供综合性的金融服务解决方案,并在生活中予以关爱。除了专属的金融理财产品和服务,广发银行还推出了更多的增值服务融入“自在卡”,并成立“自在卡”俱乐部,为中老年客户创造情感交流的社交机会。

“自在卡”客户不仅可获得专属的人身意外伤害保险、家庭财产保险等保障,还可定期参加

“自在卡”俱乐部开展的金融防欺诈、安全用卡等专题沙龙,详细了解各类金融安全知识。遇上法律咨询需求,客户还可在第一时间获得法律专家或著名律师的权威解答与必要协助。

“自在卡”俱乐部更是个让每一位“自在卡”客户都可充分展现自我的温暖集体,不仅将定期打造具有区域性、特色性的学习班,包括书画、摄影、烹饪、保健等,还会举办扶贫、捐助、捐赠等公益活动。(王红梅)



## 人民币在全球货币体系中仍表现出稳定强势

图为10月以来世界主要货币汇率走势。近期,人民币汇率波动引发市场关注。11月27日,中国人民银行副行长易纲就人民币汇率、外汇储备等问题接受了新华社记者专访。他表示,人民币在全球货币体系中仍表现出稳定强势货币特征。

近期人民币对美元有所贬值,但幅度相对大多数非美元货币还是比较小的。10月份以来发达经济体货币中,日元、欧元、

瑞郎对美元分别贬值10.5%、5.8%和4.2%;新兴市场货币中,马来西亚林吉特、韩元、墨西哥比索对美元分别贬值7.2%、6.5%和6.1%,而人民币对美元则贬值了3.5%,只有美元指数涨幅的一半。由于人民币对美元贬值幅度较小,10月份以来人民币相对一些主要货币是显著升值的。例如,在SDR构成货币中,人民币对日元升值7.5%、对欧元升值2.5%、对英镑升值0.5%。新华社发(中国人民银行提供)

## 广发银行“自在卡”有奖问答

广发银行平顶山分行与平顶山晚报联合开展“自在卡”有奖问答活动,每期抽出3名中奖者,奖品为精美套碗一套;参与活动的市民可领取纪念品一份,精美炫彩杯或者精美雨伞任选其一。

**本期问题** 自在卡有增值服务吗?有哪些增值服务?

**上期答案:**一方面,广发银行在全国各地与华润、联华物美、乐购、家乐福等大型商超合作,每月8日、28日开展刷“自在卡”享八折的市场活动;另一方面,以金融服务覆盖当地的美容美发沙龙、医疗保健机构、果蔬生鲜店铺、旅行社等,凭“自在卡”享受专属服务与折扣,为中老年客户群提供最大程度的便利与优惠。此外,“自在卡”客户还可享受开卡工本费、瞬时通费用、跨行转账、手机银行跨行转账四项支付结算费用减免优惠,节约交易成本,让客户“省心”。

参与者请将纸质答案送到广发银行各营业网点

广发银行平顶山分行地址:新城区长安大道与公正路交叉口东南角  
咨询电话:3799186、15290781117  
广发银行中兴路支行:市区中兴路与曙光街交叉口向东100米  
咨询电话:3799156、13523269596

参与条件:50岁及以上市民

本期答案收集截止时间:12月4日下午5点。

## 农行强力打造青年英才培养新高地

本报讯 近日,为提升“三农”金融服务能力,进一步加大“三农”县域优秀年轻干部培养选拔力度,中国农业银行印发《中国农业银行县域青年英才开发工程V2.0实施方案》,在全行启动了新一轮县域青年英才选拔工作。

据了解,县域青年英才开发工程是农业银行党委着眼于服务“三农”大局,为从战略上加快培养服务“三农”青年人才和县域支行未来领导力量,自2013年启动实施的重大人才培养工

程,目前共选拔培养4000多名县域青年英才,已有3名成长为县域支行“一把手”,187人提任县支行副行长,103人提拔为地市分行部门正副经理,712人进入县支行领导班子后备干部库,2500人担任网点主任,1530人在网点副主任岗位锻炼,1人被评为全国金融优秀共青团员,1人被评选为中国农业银行十大杰出青年。2015年中组部培训班上,农业银行作为唯一中管金融机构代表做了经验介绍。(边钢领 王红梅)

## 农行前三季度小微贷款实现“三个不低于”

本报讯 农业银行认真落实监管部门对商业银行小微金融工作的要求,努力服务实体经济,前三季度实现小微企业金融业务稳步增长。截至9月末,该行小微企业贷款余额11899亿元,比年初增加1017亿元,增长9.35%,高于全行各项贷款增速1.2个百分点,增速居四大行第一;贷款户数高于上年同期29万户,增量居四大行第二;申贷获得率高于上年同期8.15个百分点,全面完成了“三个不低于”监管要求。

前三季度,农业银行倾斜资源配置,加大小微企业信贷投放力度,单列小微企业信贷增长计划,并将贷款增长相关指标纳入综合绩效考核,通过条线评价、业务督导等方式推动全行严格执行信贷投放计划,确保贷款投放量达到目标水平。

农业银行围绕国家行业发展政策和导向、区域资源禀赋,通过方案营销、

批量营销等新模式加快建设优质小微企业客户群,扩大贷款覆盖面。同时,积极创新特色产品,全行通用性小微金融产品成效稳步提升,“科创贷”试点范围进一步扩大,“数据网贷”“网捷贷”等互联网、大数据金融产品的应用明显提升。仅“数据网贷”一项,前三季度累计发放贷款就达到2060笔、45亿元。各分行也积极创新小微企业区域性特色产品,如江西分行推出“财园信贷通”产品,与地方政府增信相结合,前三季度贷款投放达15亿元。

此外,农业银行还花大力气打造专业化的服务机构和队伍,出台了《关于进一步深化小微企业专营机构建设的指导意见》,按照“四单原则”试点建立一批“小微企业金融服务示范支行”,以点带面,提升基层行小微企业金融服务能力。

(边钢领 王红梅)