

# 面对阿大葱油饼们，多点温情何妨

□凤凰

**摘要** | 选择用简单粗暴的方法来处理，从小处说是着眼点和格局大小，从大处说，显然是一种懒政而非简政的思路。

曾经在网络上引起巨大影响的“梦花街19号馄饨店”和“阿大葱油饼店”，最近又成为热门话题。这一次他们又“火”了，是因为引起了总理的注意。

11月21日在上海召开的深化“放管服”改革座谈会上，国务院总理李克强说：“这两家小食店可能确实存在证照等问题，但我们基层政府部门也应更多地从百姓角度考虑一下，尽量寻求更多人的‘共赢’。监管也不一定是冷漠的，要多带一点对老百姓的感情。”

“阿大葱油饼店”和“梦花街19号馄饨店”有几个共同点：都是开在居住房屋里，无法“证照齐全”；都是开了二三十年，而且得到当地消费者认可；第三点也是最重要的一点，就是被取缔的时间点，都是在媒体报道并走红之后。

值得玩味的，就在最后一点：是因为此前监管部门不知道，被媒体发现之后，引起监管部门关注？还是之前就知道，只是睁一只眼闭一只眼，当媒体和公众关注起来，怕担失察之责，于是火速行动起来，关之禁之呢？

用常理来推测，这两家店存在了几十年，当地监管部门哪可能不知道，还需要媒体来指路？唯一的解释，就是怕火起了，自己的“失职”也显露出来，于是“紧急作为”起来。这种“紧急作为”，不仅存在于

上海，也不仅存在于饮食行业。比如，某地乡村学校老师长期撑筏子渡学生过河，此事被媒体作为感动事件报道，却引来相关部门紧急作为，以安全的理由，将这件事情严禁了起来；某所大学，长期有一条狗跑到教室里来“旁听”，学生们与之也有良好的互动，后来有人在社交媒体上将它的照片发出来，引起网友疯狂点赞，媒体跟进报道，但学校安保部门觉得此事有失察嫌疑，于是“紧急作为”，在众目睽睽之下，将狗打死在教室外……

公众的关注和媒体的关注，本可以引起多种类型的指向。但一些基层监管部门，往往不憚以最大的恶意来揣度舆论，用较为极端的方式来应对。这种简单粗暴且违背传播管理的处理方式，往往会向新一轮的负面方向发展，形成一

个个具有传播价值的标志性事件。这些东西多了，甚至给人们造成一种错觉，好像政府工作人员老是在与公众的趣味为敌，与舆论为敌。大家都喜欢的，他们就反对。大家感动的，他们就要禁止。

选择用简单粗暴的方法来处理，从小处说是着眼点和格局大小，从大处说，显然是一种懒政而非简政的思路。他们并不知道，他们的“简单化处理”，恰恰是违背“简政放权”初衷的。而这些具体而形象的故事，比抽象的说教和宣传，更有杀伤力。

而这一切的原因，就是如总理所提醒的那样，是因为监管缺少了一点温度和情感。还有，就是对我们当下社会格局和民众心理状态，缺少认知。因此，多一点耐心，多一点温度和情感，也多一些方法，这样的监管才令人真正的信服。

平顶山晚报

记录昨天

服务今天

影响明天

24小时热线  
4940000

800019008

微博

http://weibo.com/pdsxww2011

网址

http://www.pdsxww.com

订平顶山手机报

移动

发601到10658300

联通

发702到10655885(3元/月)

广告许可证

002

零售价

08元

邮编

467002

编采中心

4973527

新闻中心

4973515 4973509 4973507

传真

4973573

摄影部

4935472

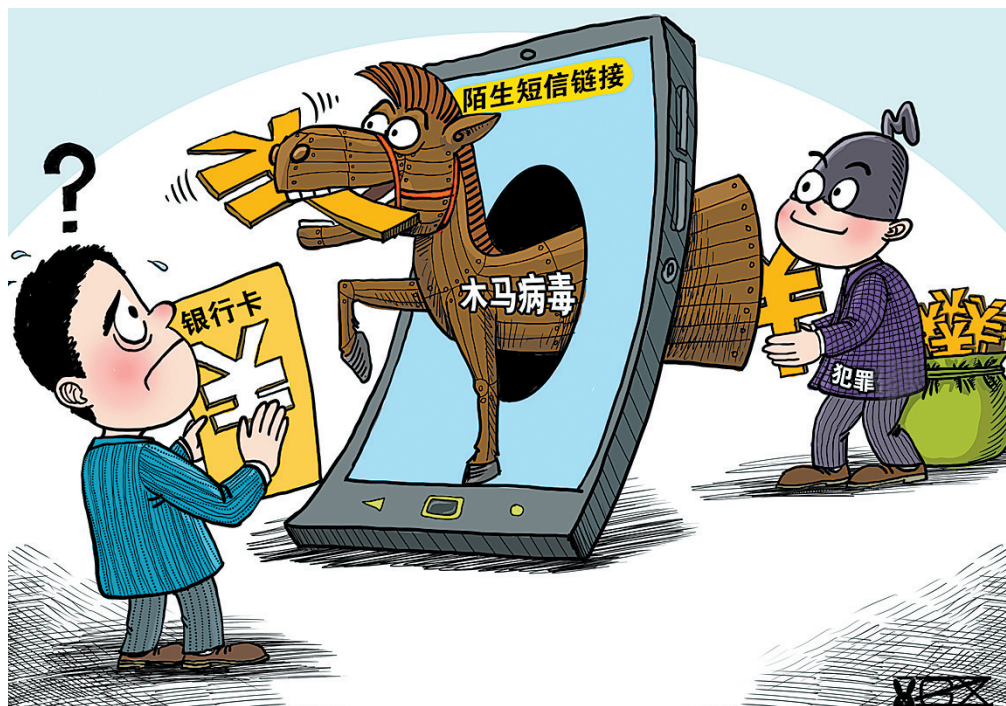
广告部

4963338

发行部

4965269

漫活



## 遭遇“木马”

“上次聚会的视频赶快去看哦”“这是我和你老公的开房视频”……这些吸引眼球的手短信，相关的链接实质上隐藏着木马病毒，如果你缺乏警觉打开查看，手机就可能被植入木马病毒，个人隐私、金融财产将面临泄露或被盗取的巨大风险。

新华社发

今语言 言近意远 似少实多

在市场还没有发育的时候，在企业作为一个独立经营者还没有成长的时候，政府可能在一段时期内有代替市场主体的作用，但这个只是短期的，否则对经济是有害的。历史已经证明了。

——11月23日，在新浪金麒麟论坛上，经济学家厉以宁表示。

@微博热议

李彦宏：  
看病我只选择百度

第九届全球健康促进大会上，李彦宏发言表示：“我很依赖百度查各种各样的问题。身体不舒服，小事我会上网查，有必要、严重时找医生。”李彦宏认为，搜索引擎应该以正确方式排序医疗信息，并建立权威信息。除了搜索功能，百度还希望通过百科、知道等手段提供医疗互动信息。

@王志安：如果是真的话，活到现在不容易！

@冰海与繁星：是这样的，李彦宏打开百度，跳过显示在前面的所有结果，就找到正确的医院了。

@康夫和强强：人家的百度是特供的百度，你我永远见识不到的。

# 放过“小马云”，他还是个孩子

□辛京

**摘要** | “小马云”们需要真求助，而非假帮扶。他们面临的，是精准扶贫等沉重命题，而非偏离了帮扶善意的消费。

因为长相酷似马云，江西男童范小勤无意间走红，被坊间称作“小马云”；又因被传“受马云资助”，他连日来持续成为聚光灯下的焦点。

据报道，11月初以来，各路人马怀着各种目的从四面八方赶往范家，有人真心实意献爱心，也有人是为了实现自己成为“网红”的野心，或者为自己的商业活动增加炒作话题。不少主播、商人在范家热闹地上演自导大戏，这个贫寒之家成了他们的秀场。“小马云”被动进入名利中心，访客轮番上场，他成为最重要的道具。

“小马云”的遭遇成了世态人心

的滤镜：在跟“国民爸爸”马云扯上关联前，他家里贫寒，父亲右腿高位截肢、母亲失明且有智力障碍、奶奶老年痴呆，全家靠低保过活；他两度走红后，境遇似乎陡转——县领导探望，有些爱心人士也前去捐款，尽管更多访客只是为了与范小勤合影，给他拍视频。

范小勤的命运光谱，集幸与不幸于一身。他的幸，源于在万千贫困孩童中，因困而获得异乎常人的关注，也迎来家境逆转的机会，这种“看脸”社会里偶然得之的机会殊为不易，也难以被广泛复制；他的不幸，则已被繁复人心框定。

长得像马云，让范小勤“被网红”，这也赋予了他所谓的“附属价值”。在某些人眼里，这附属价值就是炒作变现的筹码，“关注度就是生产力”“小马云”就是大IP。

故而有人对着“小马云”做直播，有人想包装他开播赚钱“一年赚几千万不是问题”，有人要带他去

募捐，有人邀他演电影、带他去“人民大会堂”……主播们利用“小马云”撩拨同屏观众的好奇心进而吸粉吸金，商人们要蹭热点营销或是兜售慈善家形象，有的自媒体借此攒“100000+”……他们内心住着的两个小人，或许会为彼此的创意互伸大拇指、互相关注。

但他们炒“小马云”，却无关对范小勤的关心，只是在对他进行传播层面按需定制的“编码”：把“小马云”的长相与贫苦家境，糅合成某种为公众好奇心与同情心量身定制的大众谈资，也根据爆款特质来提炼被消费的潜力，将他转化成奇观社会里的奇景，借此收割“注意力经济”。“小马云”对他们而言，岂止是马戏团里的猴子，更是“秃鹫”下的猎物，他们急着榨干“小马云”身上那可利用的价值。

这场将“小马云”导入消费程序的狂潮，只会给“小马云”及其家人带来无尽烦恼，虽说短时间内也会

有些物力帮助。可以想见，在热点转瞬即逝的当下，“小马云”的红，也只能像晚霞那般，倏忽就不见。一旦劲头过了，其“附属价值”必然渐弱。“小马云”面对的，还会是那个破烂的家。

“小马云”们需要真求助，而非假帮扶。他们面临的，是精准扶贫等沉重命题，而非偏离了帮扶善意的消费。

比起如潮涌而至又如潮落而去的社会关注，“小马云”需要的更是制度化、长效式关怀；比起因“脸”而得的物质援助，他也更需要教育等层面的帮助。报道里讲到，有慈善人士已资助“小马云”的学业，这是好事。也更希望，这类帮扶是救济制度完善后的普惠，是精准扶贫下的必然，而不是跟名人撞脸后的侥幸。

所以要帮“小马云”，就满足其所需。若要借势营销，拜托，请放过“小马云”，他还是个孩子。



天气预报

白天到夜里晴天转多云  
西南风2-3级  
最高温度6℃  
最低温度-4℃