

建行“龙支付”坐拥四大优势

再掀潮流支付新风尚

本报讯 11月9日,中国建设银行在北京正式宣布推出“龙支付”,这是建设银行运用互联网思维、打造金融生态系统、围绕客户体验推出的统一支付品牌,也是同业首个融合NFC、二维码、人脸识别技术,覆盖线上线下全场景的全新支付产品组合,受到业内外的高度关注。

建行“龙支付”在整合现有网络支付、手机支付、移动支付等全系列产品功能的基础上,新推出了“建行钱包”和“二维码支付”两个全新产品,是人民银行《条码支付业务规范》正式发布后业内首款开通二维码支付功能的革新产品,具备了建行钱包、全卡付、建行二维码、龙卡云闪付、随心取、好友付款、AA收款、龙商户等八大功能,并拥有四大优势:

第一,更开放的用户体验。“龙支付”面向所有社会大众,无论是否为建行客户,只需下载建行手机行APP即可申请注册成为“龙支付”客户。钱包一户连多卡,客户既可以绑定建行卡,也可以关联非建行卡;立足小额支付场景需求,帮助客户区分主辅账户应用,有效隔离风险。

第二,更多样的支付方式。“龙支付”在建行已有IC卡闪付、龙卡云闪付、声纹支付的基础上,增加了二维码收付款,支持客户持手机主扫、被扫等多种场景支付。既可用于个人客户之间的相互转账付款,也可以用于小商铺、小摊贩生成二维码收款,还支持大中小型商户、餐饮企业等用“龙支付”收款。同时,“龙支付”手机客户端丰富了ATM刷脸取款和声纹取款功能,一举囊括了当前各大主流新型支付技术。

第三,更丰富的支付场景。建行在“龙支付”的场景打造上致力于全方位贴近客户生活,紧密契合社交生活、公共交通、网络购物等日常支付场景,联合合作方提供行业应用解决方案,通过全面支持线上线下交易、支持APP插件支付等功能,将“龙支付”广泛应用于地铁、停车、菜市场等客户衣食住行各个方面。

第四,更安全的支付环境。“龙支付”多管齐下为客户提供安全、便捷的支付环境,功能上既支持零钱包小额支付,线上、线下免密免签,也支持绑定卡后的大额支付,基于Token设计的移动支

付更加安全,大数据反欺诈帮助客户控制交易风险,更全面保护客户个人隐私和资金安全。

建行“龙支付”既是继承者,更是开拓者。“龙支付”品牌的发布推出,是对过去传统支付结算和收单业务的重大革新,更是传统金融行业向“互联网+”转型发展的重大突破。“龙支付”一方面契合了手机移动支付的市场趋势和时尚潮流,同时为中小商户提供了快捷的支付通道,为今后广泛拓展和深度挖掘中小商户的全方位金融需求奠定坚实的基础,对发展普惠金融具有重要意义。另一方面,“龙支付”也是建行战略转型的重要突破口与落脚点。在银行业传统发展模式面临空前挑战的时期,建行大胆走出了中国银行业的“先手棋”,率先谋划整体转型,着力打造个人金融生态体系,而“龙支付”正是连接客户和场景的核心纽带,为打造个人金融生态体系迈出了关键一步。

建设银行相关人士表示,“龙支付”上市后对个人客户之间的资金划转、转账、提现将全部免费,并将对商户实行最优惠的收

单服务,这是对广大个人客户和商户的重大福利和郑重承诺!表明建行作为一家国有大型银行,在传统业务领域敢于突破,求新求变;在新兴技术浪潮面前不惧挑战,沉着应对;在服务民生大众方面勇于担当,追求卓越。

发布会上,建行宣布北京华联超市股份有限公司、Costa咖啡、京东集团、北京新燕莎、通联支付、携程、北京微影时代(格瓦拉)、统一超商(7-11便利)、南方航空、唯品会、广东长隆集团、同程旅游、美团点评、欧亚集团、步步高商业、苏宁易购、途牛旅游、海南航空、武夷山旅游、大龙网等20家商户成为首批“龙支付”战略商户。同时建行也向更多的商户和合作伙伴发出邀约。支付市场的发展和完善需要多方合力,“龙支付”是一个认同和基于“四方支付模式”的开放平台。建行借这个机会,将邀请更多的客户、商户、支付机构、银行卡组织参与到“龙支付”产品体系的建设与合作中来,共同助力中国支付市场的发展繁荣,共同分享中国经济快速持续、健康发展的荣光!

(黎磊 王红梅)

银行乐办“分外事” 客户千里寄锦旗

本报讯 近日,一封特殊的邮件从天津寄到农行鲁山县支行江河分理处。邢军刚主任打开一看,是一名姓樊的客户寄来的一面锦旗,上面写着“服务态度好,工作质量高”。

事情还得从半个月前说起。这位樊姓客户是位退休工人,年近8旬,原在江河机械厂工作,退休后现居天津。半个月前,老两口回来小住。老人在分理处办理业务时无意间说起自己当初办理身份证时,由于出生时间多填了一岁,一直想纠正过来,但由于行动不便一直未能如愿。

这本是一件“分外事”,细心的邢军刚却记了下来,他和运营主管张新玉一起商量了解决方案,并咨询了有关部门,登门向老人说明了解决此事的途径,并开车带着老人往返多趟,办妥了相关手续,了却了老人的一桩心事。

老人感激不已,欲送锦旗表示谢意,被邢军刚一口回绝。老人过意不去,回到天津后专门制作了一面锦旗寄了回来。★ (王红梅)

“幸福购车季” 邮蓄银行可抽奖

本报讯 邮储银行打造“幸福购车季”,即日起至12月31日,凡成功申请汽车消费贷款的客户,均可参与邮储银行举行的抽奖活动,即有机会赢得行车记录仪。

客户可于2017年1月20日登录邮储银行官方网站和“幸福加邮”微信公众号查看中奖名单。中奖客户在收到95580发送的中奖短信及奖品兑换码后,可前往邮乐网(<http://www.ule.com/>)兑奖专区进行兑奖。

具体活动详情请咨询当地营业网点。 (王瑞 王红梅)

邮储银行 万事达品牌信用卡 海淘刷卡赢福利

本报讯 11月7日至2017年1月31日,申请邮储银行万事达品牌信用卡(包括EMS联名卡、全币种信用卡),主附卡持卡人均可参与下列活动,尽享各种优惠。

黑色星期五、圣诞节、新年……年底促销一波接一波,海淘如何占尽便宜?活动期间,持邮储银行万事达品牌信用卡海淘尽享超值礼遇:

活动一:50元京东代金券

成功申请万事达品牌信用卡的持卡人通过美国亚马逊购物累计满100美元,即可获赠京东50元代金券,名额有限,仅限前1万名。

活动二:购物返现8%

2016年11月15日至2017年1月15日期间,持卡人使用万事达品牌信用卡通过Ebatess返现平台在美国亚马逊网站购物,即可享最高返现8%的福利。

活动三:赢取iPhone 7

持卡人只要使用万事达品牌信用卡境外购物一次(包括港澳台地区及海淘),即可参加大抽奖,赢取iPhone7 32G一部,共30个名额。

活动四:10元转运代金券

活动期间通过美国亚马逊网站购物,前2000名交易成功的持卡人可享10美元转运优惠券,通过中邮海外购平台转运可直抵现金使用。

(王瑞 王红梅)

宣传防范 非法集资

为进一步做好防范和打击非法集资宣传教育工作,引导公众自觉远离和抵制非法集资,近日,邮储银行平顶山市分行组织开展了打击非法集资宣传活动。

各县(市)支行通过网点、微信和进社区悬挂、发放宣传资料等形式,让公众了解非法集资行为的主要特征、表现形式、常见手段以及如何防范非法集资,并介绍了近年省内外发生的典型案例。

图为邮储银行郟县支行正在开展宣传活动。★ 王瑞 摄



信用卡额度为何会上下浮动?

本报讯 “对不起,您这张信用卡无法付款。”双11那天,市区一家商场收银员这样告诉准备刷卡付款的市民小于一。

“当时感觉很奇怪,这个月才刷了几百元,信用额度应该还多着呢,怎么刷不成了呢?”小于一说,当天她去商场为家人买了几件衣服,加起来1000多元。本来以为信用卡的额度还有几千元,足够支付了,没想到却被告知无法使用。

小于一说,她并不是第一次遇到这样的经历。早在三四年前,她就开始使用信用卡了。当时家人在同一家银行先后申请了两家信



资料图片

用卡,其中一张信用额度较低,只有6000元,就让小于一使用。小于一说,从去年以来,她发现她的信用

卡额度经常上下浮动。今年夏天,有一次刷卡时发现信用额度降到了3000元,还有一次发现降

到了2000元,这次降的幅度更大,直接降到了1000多元。

昨日上午,笔者咨询了工行平顶山分行信用卡中心的工作人员。这位工作人员说,小于一遇到的情况并不奇怪。由于小于一的家人当时在同一家银行申请了两张信用卡,所以两张信用卡的信用额度是共通的。也就是说,信用额度较大的那张信用卡用的信用额度越高,另外一张卡的信用额度就会受到影响,相对来说就得降低。如果信用额度较大的那张信用卡消费额度不高,小于一所持卡的信用额度就会恢复正常。 (王红梅)

客户受骗欲汇款 员工细心忙阻止

本报讯 近日,在农行宝丰县支行南大街分理处的营业大厅,工作人员成功阻止了一起客户受骗汇款事件的发生,及时挽回了客户的损失。

11月5日下午2点多,市民韩先生急匆匆走进营业厅,边接听电话边询问客户经理孙延昭哪里可以汇款。孙延昭把他引领到壁挂式自助终端前,韩先生一边接

听电话一边进行汇款操作。由于韩先生的电话声音比较大,站在一旁的孙延昭从电话中隐约听到一个女子正在指挥如何进行转账操作,其中包括汇款金额、按哪个键操作等。这让孙延昭立刻联想到该行平时开展的防诈骗学习,以及遇到此类事件如何处理,他意识到韩先生可能是遇到了诈骗。当时眼看着转账操作马上成

功,孙延昭跟客户解释已经来不及了,在责任心的驱使下,他果断终止了汇款操作。

韩先生看到操作被打断,满脸怒色地质问原因。孙延昭耐心地询问客户是给谁汇款、是否认识对方等。韩先生说,他接到一个电话,说是给他打危房补贴款,先让他汇钱过去。

正在这时,韩先生的电话又

响了。对方告诉韩先生,汇款的事不能告诉他人,否则补贴款就领不到了。听到这里,孙延昭接过韩先生的手机,告诉对方自己是银行的工作人员,关于汇款的事可以直接跟他谈。对方一听孙延昭是银行的工作人员,挂了电话再也不联系了。

直到此时,韩先生才如梦方醒。★ (王红梅)