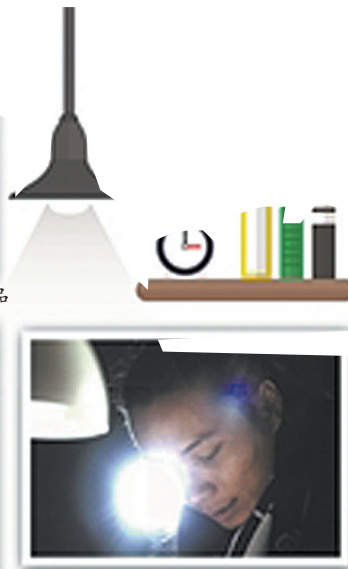


网上也有慢生活? 做半日匠人!

大多数人的日子都忙得像按下了快进键,双手最常见的工作和消遣就是划动屏幕、点击键盘。能不能偶尔慢下来,饶有兴趣、全神贯注地投入到一件更有质感的小事中?“做半日匠人”似乎提供了一种方案。网上,日渐活跃的手工主题网站、APP、论坛、交流群里,众多爱好者火热分享着木工、折纸、刺绣等看似小众的手艺,其中一些人更是在“如何玩”的交流中,开始了自己风生水起的新事业。



很多网友在“手工客”平台上展示作品



秦坤和他折的“大圣归来”

网络百工坊呼唤友

据《北京日报》报道,在网络特别是移动互联网的推动下,以兴趣为纽带的多对多社交成为趋势。有了网络平台,手工爱好者们不仅可以轻易找到大批志同道合的小伙伴,通过“组织”拜师学艺、碰撞灵感、购买装备等也都变得非常简单。

对于初学“菜鸟”和追求提升段位的爱好者而言,网上最有价值的信息是各类开放的手工教程。相关社区网站或APP,如“手工客”“手工爱好者”“动手网”“生活文化馆”“爱手工”等,涉及内容均相当广泛。以“手工客”为例,最实用的功能就是“教程分类”,其中集纳了布艺、折纸、刺绣、编织、手绘、雕刻、印染、木工、皮艺、黏土等21大类别数万篇图文教程和视频教程,零基础的用户可以对照教程一步步学习,从雕刻一把木勺、叠出一朵玫瑰起步。学艺之余,这些平台大多提供“秀”的功能,“大神”也好,新秀也罢,都可以将自己原创的手工教程拍摄上传,分享给大家。

相对大而全的平台,还有一些网站、论坛只专注于某一项手工话题,在这类面窄质精的小天地中,专业爱好者能够更有效地找到知音、发现彼此。如“纸艺网”侧重于纸的艺术,折纸、纸模、剪纸、纸雕一应俱全,将纸艺划分得很细。而“编织人生”网站则汇

集了关于手工编织的各种资讯、教程等。

目前,许多社区网站或APP在主打“跟我学”的同时,还开设了线上商店,方便用户购买五花八门的手工材料和出售得意之作。除此之外,还有一些主打创意的手工艺品集市类网站,不仅能够叫卖自己的作品,还可以淘到其他人的“脑洞大开”的佳作。

小兴趣也是大饭碗

木工、皮艺、纸艺……眼花缭乱DIY,不少看起来颇为冷门,但爱好者们乐在其中,享受着手工带来的质朴与温度,享受着那种全然随意的状态,不少人甚至放弃原有工作,将兴趣当成事业来经营,并成功赚到了第一桶金。

熊家华,原IT程序员,这位前“码农”的最大乐趣就是亲手制作各类木头小玩意儿,周末在楼顶的小工作室一泡就是一整天。在做程序员的时间里,他发现这并不是他真正想要的生活,于是,毅然辞职,凭着爱好半路出家当起了木匠,并创立了手工木艺网店“小熊红木之家”。现在网店销量可观,而他不仅可以继续做自己喜欢的事,还在网上招募更多“小木匠”。

乔姑娘,85后,打小就被祖母手中那些栩栩如生的钩花作品深深感染。过去,在潮汕地区,大姑娘小媳妇只要一

根钩针、一卷毛线,就能娴熟地钩出各式工艺品,而如今盛行一时的钩花已沦为往事,会手艺的老人们都拿不动钩针了。“一针一线有着机器制造无法替代的温暖”,乔姑娘无法忘记祖母手中变幻出的绿叶黄花,更深感手工艺也需要创新和传承。她用了五年时间,逐渐从一个广告人、设计师,变成了一个手工编织网店店主,专门推广潮汕钩花。现在她所创立的“良本手作”慢慢上了正轨。回顾创业,乔姑娘表示自己并不辛苦,“因为这世界总有人做着不需要被理解的事”。

秦坤,90后,被前辈称为“折纸天才”。他将儿时的折纸兴趣保留了下来,在其他同学看漫画的时候,他埋头研究折纸类书籍,摸索书上介绍的新样式。后来,他偶然读到一本国外杂志的现代折纸文章,不剪、不粘、不贴,仅凭反复折叠,就能创造出造型复杂的动物,让他大开眼界。毕业后经历过公司主管、摄影师等岗位,秦坤决定辞职,只专注做折纸。如今,他的作品已价值不菲,无心PO上微博的“大圣归来”折纸,更收获了网友们600万次点击。

“互联网+”传承老手艺

机器大批量快速生产让现代人沉浸在制成品和一次性的环境中,人们越来越没有耐心钻研繁琐的手工艺,许多技艺也不为人知。而通过“互联网+”的展示,大量作品在惊艳之余,吸引了更多年轻人去接触和钻研,一些传统手工艺也似乎找到了传承下去的希望。

重庆工商大学毕业生蒋琳的裁缝师傅就是她在网上找来的。当时她在网上看到一则老裁缝颜永恒拾金不昧的新闻,很快根据报道中的地址找到颜老拜师,开始了自己传统裁缝技术的学习。反过来,那些想要把手艺传下去的老人,也试着通过网络扩大收徒范围。芜湖市捏面人40年的民间艺人刘银亮,无为县剔墨纱灯传承人朱晓钟,都是通过让网络让更多人了解他们的手艺,希望招徒传承。

更重要的是,有了网络平台,再冷门的手工作品,只要是精品,就能够交流、变现。通过集市网站、APP,或是自己开网店等各种途径,均可出售手工作品。一些手工爱好者还在网上发起众筹,为自己感兴趣的手工项目融资,迅速实现从爱好者到创业者的变身。

(苏倩)

微信“小程序”公测能否造就“大生态”?

11月4日晚,微信公众平台推送了一条“小程序开放公测”的消息,许多创业者兴奋地为之刷屏。“小程序”是不需要下载安装即可使用的应用。某网游公司产品经理张婧解释,“微信里嵌入的滴滴出行、京东购物、58同城等第三方应用都是‘小程序’,如今这样的开发权限将给到任何一位开发者。”

腾讯公司副总裁、“微信之父”张小龙在朋友圈写下的一段话被截图传遍了互联网——“应用将无处不在,随时可用,但又无需安装卸载。”

以后在微信里就可以快速比较不同外卖平台的价格,无需下载不同的App;想打车没装软件,微信里搜一下就好了。一位微信用户说,“当‘小程序’出现后,平时打开频率不高的软件,可以删掉,这也会让手机变得更流畅。”

也有一些用户对“小程序”的未来表示质疑,“它在微信里,肯定不如直接打开App便捷,况且用着‘小程序’的同时,不能及时回复聊天信息。手机端用户下载App使用其实已经成了一种习惯。为了节省一点内存,要放弃使用体验,不值得。”

科技专栏作者罗超指出,“微信‘小程序’跟App一样流畅,从技术上来讲是不可能的,因为‘小程序’实现同样功能,会多一层计算,必然会降低效率。”罗超认为“小程序”更适合提供内容和以服务为主,又需要功能性的小应用,但对功能和交互要求很多的大应用,如美图秀秀、京东商城、大众点评,是不适合微信“小程序”的。

张婧说,微信“小程序”确实为开发者提供了便利。“只要懂代码,也许一位普通的大学生都能开发出‘小程序’,让用户去体验使用。”

而在一些开发者眼中,“小程序”似乎被过度神话了。它虽然会减少开发成本,但并不会帮助创业者提高用户黏性,还会鼓励用户“用完即走”,这对于创业者来说绝不是个好消息。

“‘小程序’会颠覆整个App生态吗?”这是很多App开发公司抛出的疑问。在零加壹投资CEO杨鹏看来,“小程序”的出现是一个加速器。“那些用户用完即走的App会被加速淘汰,而类似滴滴打车、支付宝之类垂直、自成生态系统、有较重的竞争优势和跟客户高频互动的应用场景,不会受到颠覆性冲击”。

(李想)



做完微整形手术后需要怎样护理?

我们知道,做完整形手术后需要进行细心的护理。那么,对于像注射这样的微整形,做完手术后是否也需要护理呢?

答案是肯定的。尽管微整形不动刀、创口小,但术后也要进行以下护理,才能达到完美效果。

冰敷:每个人的体质和肤质不同,有些人在微整形术后24小时到48小时内可能会出现水肿、发红或胀痛的现象,针对这种症状,立即通过冰敷等物理疗法来缓解和改善。

谨慎清洁肌肤:微整形术后肌肤的油脂分泌和屏障功能会有所改变,一般的洁面产品易引起肌肤过敏或过度干燥的问题,所以为了预防术后感染,要选择有消肿抗炎功效的洁面产品。

持久保湿:术后皮肤很敏感,这时需要一款安全性高的保湿产品,产品不能含酒精、香精、防腐剂、色素等刺激性成分。

做好防晒:术后防晒是否做得好,会直接影响最终的疗效。建议选择敏感肌专用的

防晒霜,防晒指数在SPF20左右。

持续保养:微整形效果的有效期长短除了跟个人体质有关,日常的保养也具有决定性作用。现在市场上不乏类医学保养品,胜肽、类肉毒素、玻尿酸等保养成分被添加进了保养品中,术后继续使用相同功效的保养品能巩固微整形效果。

慎用彩妆:术后两到三天内不要上妆,以防给肌肤造成二次伤害。过后建议选择安全无刺激的底妆和彩妆产品。

当然,除了以上护理措施外,微整形后也要注意生活规律,少抽烟喝酒及熬夜。

自然的美 安全的爱

ANYIFENG

安一峰医疗美容

美丽热线: 2210666

地址: 平顶山市中兴路与曙光街
交叉口金健医院四楼