

今年双11你还会剁手吗

去年超五成促销商品先涨后降

每年双11,爱网购的你总会严 阵以待:抢红包、看攻略,参加预 热活动,看购物平台掐架,把购物 车提前塞满,坚守到凌晨时分血 拼,甚至还没到双11,就已花去四 位数。在狂欢的硝烟散去之后, 却总有人为自己的一时冲动而后

提前塞满购物车 头脑发热买买买

双11即将到来,华商报记者 近几天发现,不少消费者的网上 购物车已经提前被商品塞满,但 是与往年的"疯狂抢购"相比,不 少市民和网友都表示今年要拒绝 "剁手",理性消费。

"我的淘宝购物车里有79件 宝贝,价格合计3.6万多元,全买 下来不现实。"西安市民小白告诉 记者,她从2007年开始,每年网购 账单合计少的好几万,多则十多 万元。往年双川期间,她按捺不 住疯狂买买买,吃、穿、用的囤一 堆。"仔细想想实在是太冲动了。" 她说,每次盘点战利品的时候总 会发现,相当一部分商品仅仅是 冲着低价诱惑,头脑发热时买的, 不仅过度透支信用卡,买回来还 发现用不上。

在小白的购物车里,记者看 到既有各式服装、鞋包,还有化妆 和护肤用品、家居用品、营养品、 创意礼品等等,大部分商品都提 示将会有双11活动。

记者了解到,在前几年的双11 活动中,不少消费者冲动抢购:提 前塞满购物车,在双11当天零点 前就守在电脑、手机前,时间一到 立马下单结账。不过几年经验积 累下来,消费者变"聪明"了,同样 的商品,会反复比较后再出手。 数据显示,从2013年到2015年的 三年双11期间,客服售前咨询则 在逐年上升,用户购物时网页浏

览次数明显增加,这说明"货比三 家"者越来越多,只听"低价"就冲 动消费的越来越少。

网购节日越来越多 今年没必要扎堆血拼

由于平日消费比较依赖网 购,西安市民朱晨已经成了附近 几家快递公司的"熟人"。去年双 11前,她早早就把钱存进支付宝, 并提前一周选好了要买的。最终 算下来,花了4000多元。不过今 年到目前为止,她的网上购物车 只有寥寥几件商品。朱晨介绍, 在对比了线上线下的价格后,她 还是选择去实体店购买家电,"线 上线下价格相差不多,而且到实 体店还能实际体验和对比一下, 心理上也觉得售后更有保障。"

除了价格原因,"不想凑热 闹"也让她今年参与抢购的热情 下降。朱晨说,双11网购的人太 多,店铺发货慢、快递延误的情形 比较多,"去年买了个汽车雨刮 器,隔了一个多月才收到。"

以前经常参与"双11秒杀大 战"的大学生小王,今年则说最近 没什么要急着买的。"去年双11我 也抢了不少东西,后来看都是可 要可不要的。"他说,现在各电商 平台的促销活动每隔一段时间都 有,双11、双12、女生节、6.18购物 节、6.6 信用日……和网购有关的 节日也越来越多,"没必要刻意扎 堆去血拼。"

去年双11赔本赚吆喝 有网商今年不做大促销

在近几年的双11狂欢过程 中,各地不断曝出个别卖家通过 各种手段一味追求低价,最终损 害自身品牌效益的事件。

高先生的淘宝店铺经营某品 牌 T 恤。"今年双11不准备做大的 促销活动。"他说,如果要搞大型 促销,从备货、仓储、客服到物流 都经受巨大考验。以往为了追求 销售额,一味压低价格,到最后只 不过落个赔本赚吆喝,"甚至还有 许多不在双11下单的顾客抱怨买 贵了,对产品提出质疑。"

不过,记者近日浏览各主流 电商平台发现,以"秒杀""限购" "超低价"等字眼吸引消费者的网 店依然不少。"毕竟这是一个属于 网购的节日,还是值得商家借此 拉人气。"高先生认为,不过这几 年的经验告诉他,对越来越"聪 明"的消费者,低价已不再是唯一 吸引力。

"在消费者心中,品质与价格 的天平会越发平衡。"国家二级心 理咨询师胡宝华认为,刚开始大 家是冲着新鲜、看重"低价"去参 与双11网购,而便捷的电子支付 在无形中又助长了冲动消费的行 为。经过连续几年不断的"剁手" 实践,消费者和商家都会从中发 现问题,慢慢回归理性,网络消费 只有从不顾一切的"买买买"转向 "按需购买",才能实现消费者与 商家的"双赢"。

去年双11超五成促销商 品先涨后降

据360互联网安全中心近日 发布的《2016双11安全购物攻略》 显示,去年双11期间在监测的743 万件促销商品中,有52.99%出现 了价格先涨后降的现象,其中 81.99%的商品涨价幅度在30%以 内,有3.26%的商品涨幅高达 200%以上。其中,90万件畅销商 品(双11期间销量比平时翻倍的 产品)先涨后降情况更加严重,此 部分比例达75.52%。

国家工商总局也在11月7日 约谈15家电商平台,要求规范网 络促销活动,避免先涨价后打折 的情形出现。 (华商)

11月6日,参赛选手在进行男 女声二重唱的比赛。当日,为期一 周的市长虹学校校园歌手大赛落 下帷幕。13名参赛学生分获不同 组别冠亚军。此次比赛不但活跃了 校园文化生活,同时也展示了学生的 个人才艺,提高了学生的文化艺术修

本报记者 李英平 摄

校园歌手大赛

学生展示才艺

沪指 V 形震荡跌 0.62%

美国大选尘埃落定 A股震荡还将继续

口记者 张秀玲

本报讯 昨日是美国大选日, A股跟随美国选情上演大震荡。

早盘两市基本平开,小幅波动, 上午10:30左右,媒体爆出特朗普领 先,股指开始跳水,随后有所反弹, 之后特朗普领先扩大,上午临近收 盘时大盘再度跳水。中午希拉里暂 时反超,股指午盘看盘顺势下跌后 快速拉起,煤炭、有色强势拉升,带 领大盘大幅回升,之后小幅震荡,尾 盘时特朗普胜选已成定局,股指再 度小幅下探,但经历了午间的股指 回升,市场恐慌情绪已有所缓解,不 再大幅跳水。

从板块上看,黄金板块由于避 险而大幅上涨,次新股、有色、煤炭 等涨幅居前,船舶、物流、证券、银行 跌幅居前。

截至收盘,沪市成交2772亿 元;深市成交3764亿元;创业板成 交939亿元。两市共有675只个股 上涨,其中非ST个股涨停57只,有 2041只个股下跌,有1只非ST个股

消息面:美国大选特朗普击败

希拉里, 当选第58届美国总统; 10 月份 CPI 同比上涨 2.1%,涨幅重返 "2时代";发改委表示中国煤炭市 场基本面稳定,不支持近期的非理 性上涨;央行公开市场连续6日净 回笼,合计净回笼6650亿元。

据中原证券平顶山分公司投资 顾问贺凯歌(执业证书编号: S0730611120008)介绍,美国大选造 成的恐慌影响一度波及全球,亚太 股指的大跌也在盘中拖累股指走 低,但在近期总体向好情绪支撑下, 资金抄底迹象明显,股指上行格局 坚挺。美国大选虽然结果出炉,但 不确定性因素并没有完结,对全球 市场的影响还会发酵。短期股指或 还有反复,可适当规避波动风险。 创业板近期还是比较弱势,要防止 创业板阴跌的可能。总之,3100点 以上震荡行情还会延续,主板市场 还会是近期的主要战场。建议投资 者还是要适当控制仓位,高抛低吸 为主,逢低介入,涨了就卖,而不要 追涨,不要贪心,可以关注PPP、消 费、基建、供给侧改革和深港通受益

(股市有风险 投资须谨慎)

CCSC 7中原证券

11月9日,上证指数,深证成指,创业板指数,我市3只股票情况

	开盘	最高	最低	收盘	涨跌	涨跌幅
上证指数	3146.08	3146.95	3096.95	3128.37	-19.52	-0.62%
深证成指	10768.86	10785.09	10575.16	10697.11	-66.02	-0.61%
创业板指	2150.62	2154.85	2098.56	2123.84	-26.46	-1.23%
神马股份	9.71	9.83	9.40	9.62	-0.13	-1.33%
平高电气	17.00	17.00	16.40	16.58	-0.43	-2.53%
平煤股份	5.44	5.55	5.34	5.48	0.08	1.48%

交通银行平顶山分行:

做一家最懂您的银行

在鹰城,交行平顶山分行无疑 是一家深受市民青睐的商业银 行。受青睐的关键因素之一是, 该行能够始终细心聆听客户的声 音,读"懂"客户的需求,汇集优势 资源向客户提供满意的服务。

"爱我交行,青春张扬,勇往直 前,共铸辉煌"这16个字不仅是交 行平顶山分行的口号,在每一个平 凡的日子里,在每个紧张而又有序 的工作日,在工作中的每个细节 中,该行的每一名员工一直以来树 立以客户为中心的服务理念,满怀 爱心,去了解每一名客户的需求。 可以说,"懂"是贯穿交行服务发展 历程的主旋律,这在服务发展的每 个阶段、向前迈进的每一步足迹 都得到体现。

日前的一天,交行平顶山分行 营业部来了一位特殊的客户。当 时,大堂经理主管正面带微笑接待 客户张女士。在她与张女士的沟 通中发现,张女士手里攥着一沓 钱,一脸焦急的表情,只能用手势 比画,神色显得很是无助。她这才 发现,原来张女士是位聋哑人。认 真观察后,她发现张女士打的手势 并不是手语。于是,她拿了一支笔 给张女士,让她写下自己想做的

通过张女士写下的文字,主管 这才了解到,原来张女士是要给朋 友汇钱。为帮助她顺利办理业务, 大堂经理主管立即将其引导至绿 色诵道,并送上一杯热水耐心安抚 张女士紧张的情绪。

柜员宋时雨热情接待了这位 张女士,仔细核对了账号姓名,并 将汇款的注意事项写在纸上让张 女士加以确认。在确定张女士认 识对方的情况下快速办理了业务, 随后还贴心写下对方是实时到账 的,可以发短信核对一下。整个过 程虽然因为和张女士的交流不便 有些困难,但是柜员宋时雨一直非 常耐心。办业务的过程,看到张女 士紧张局促时,还特意用微笑安抚 使其放松心情。

业务办完后,张女士激动地拉 来大堂经理到窗口前一直竖起大 拇指,还特意在银行意见本上写了 "谢谢"两个大字。看到客户脸上 展露的笑颜,看着意见本上"谢谢" 两个字,工作人员感到特别欣慰。

交行平顶山分行有关负责人 说,正是因为交行始终专注聆听客 户的心声,并将客户的需求放在第 一位,才能耐心细致读懂客户的需 求,才能为每一位特殊客户提供优 质服务,为客户带来全新服务体 验。这才是交行在百舸争流中独 具特色的制胜之道。优质服务是 交行不变的追求,客户满意是交行 前进的动力。交通银行,最懂您的 银行。



