

## 90后买房的N个理由

是不是觉得90后还是喜欢穿着破洞衣服、留着爆炸头、青春叛逆的小屁孩呢?眨眼之间,90后已经进入社会工作,开始了自己的事业。当然,有了工作之后,结婚、买房就逐渐被提上日程。然而,随着越来越

越多的90后进入购房大军,结婚不再是他们买房的唯一理由。

他们的现状是:刚毕业没多久,没多少存款,需要按揭买房;目前没车,近期不考虑要小孩,不考虑附近教育资源

配套,生活配套够用就行……

90后买房的理由和目标只为现阶段,这充分显现了他们更具个性的生活主张。他们买房都有哪些理由?买什么样的房子?详见C2版报道。

(焦曙光)

### 导读

报社看房直通车  
走进华廷四季城

[C3]

揭穿武汉一些房产  
开发商的“套路”和  
“谎言”

[C4]

玉镯选购需谨慎  
琥珀手钏陷阱多

[C6]



鹰城微车市

平顶山日报传媒集团  
PINGDINGSHAN DAILY MEDIA GROUP

## 抢占先机 领创鹰城 共赢未来

### 平顶山日报传媒集团房地产广告招商

重新起航  
更加专业

☎ 电话  
0375-7391333  
18937501333



为了更好地服务我市房地产开发及房地产销售企业,自2016年7月1日起,平顶山日报传媒集团旗下平顶山市报业广告公司全权代理平顶山日报传媒集团旗下《平顶山日报》、《平顶山晚报》、党报阅报栏、平顶山新闻网、平顶山传媒客户端、平顶山手机报、平顶山微报、掌上鹰城、平顶山微视房地产广告事宜。

