

线上线下同发力 预热双十一促销战

本报讯 近日,我市多家商场推出了双十一节前折扣、满额赠,为即将到来的双十一预热。与线下相比,线上活动更加丰富,并且延长了活动时间,从原来的24小时“血拼”“秒杀”演变成了将近半个月的“购物季”。

线上秒杀仍是双十一主题

登录淘宝、天猫、唯品会等线上商城就能发现,双十一大战已经拉开帷幕。唯品会提前引爆,双十一全场包邮、付定金返100元购物券;天猫商城更是推出双十一抢红包,最高达1111元,借以

刺激消费者。市民李女士说,自己经常在网上购物,平时去商场看到喜欢的衣服也不会直接买下,而是到网上淘一件同款的。“我身边的姐妹在10月下旬的时候就开始囤货,只等双十一当天秒杀,去年就是5折清空了购物车,特别划算。”李女士说。

为了吸引消费者,不少电商还延长了活动时间,从11月1日开始到11月12日期间,每天都有不同的优惠活动。市民孙女士是一位准妈妈,她说:“我不经常网购,但前两天在京东商城的双十一活动宣传上看到有母婴秒杀专

场,除了限时秒杀外,还有专门的育儿营养师在线讲解,我觉得这一点非常贴心,也是最吸引我的地方。”

线下商家积极备战双十一

对于很多消费者来说,去实体店试衣到网上购买已经成了习惯。为了刺激消费者,双十一期间,我市各大商场提前备战,品牌服饰冰点折扣、满额赠好礼、抽奖等活动即将推出。“其实线上消费的主力军为年轻人,线下销售针对的是各个年龄层的消费者,像服装还是有许多顾客

会选择在实体店购买,看得见摸得着更放心一些。为了吸引消费者,双十一期间不仅在价格上很优惠,而且活动时间也会延长。”鹰城世贸杰西莱专柜的销售员小陈说。

市民王女士说:“我偶尔在网上购物,基本上都是买衣服,但有时快递较慢,等的时间太长。像护肤品我一定会选择在实体店购买,经过试用才知道是否适合自己的皮肤,能直接看到效果,像双十一这种大活动日,商场折扣都会很大,到时候可以将相中的产品一举拿下。”(彭朝文 李斯齐)

电器市场 提前开战双十一

本报讯 11月1日,笔者在苏宁易购、永乐电器等我市各大电器商城和品牌旗舰店采访发现,各大电器商场已经开始提前“放价”开战双十一。五折起购、买贵双倍补差价、品牌日等活动宣传语在商场内随处可见。

“我看了广告,上面说苏宁易购存20块钱在11月4日可以抵200元用,还送保温杯,正想换个热水器呢,参加这个活动能省不少钱。”市民李先生说。11月1日一大早,李先生就赶到苏宁易购开源路店办理入场手续。苏宁易购开源路店的销售员小王说:“11月4日的活动是双十一前优惠幅度最大的一次活动,而且是闭店团购,需要凭预存20元的手册才能入场,而且活动类型丰富,满额送、满千返百、手机以旧换新等,让消费者感受到实实在在的优惠。”

除了11月4日-11月13日的苏宁购物节外,市区许多品牌旗舰店也争相提前备战双十一,如11月5日的美的品牌日、格力付100元定金抵150元等。

线下活动如火如荼,线上促销也热闹非凡。市民邓女士说:“这几年的双十一我都会参加,前两天在京东商城上看到一个活动,11月11日0点至1点之间下单就能够以599元的价格买下一台售价1000多元的洗衣机,这样的优惠幅度很吸引我,在午夜下单购买的这个时间点让我觉得很兴奋,有种赚到的感觉。”

(彭朝文 李斯齐)

电动自行车 进入销售淡季

本报讯 昨日,笔者在市区开源路附近电动车市场走访时发现,电动自行车专卖店内十分冷清。随着温度的降低,选购电动自行车的消费者越来越少。店内营业员说:“最近天气太冷,骑电动车的人减少很多,许多消费者都不会选择在冬天购买电动车。”

对于电动车行业而言,冬季伴随着淡季一同到来。为了拉动市场、增加销量,电动自行车商家没有像销售旺季一样造势促销,而是打造自己的个性化促销模式,如购买电动车赠送手套、护膝、挡风被等。还有一些商家会推荐适合冬季骑行的车款,如爱玛电动车巧打技术牌,向消费者传递拥有“防冻墙”技术的电动车在冬天骑行很适宜的理念。(彭朝文 李斯齐)



双十一未到,商家提前抢商机

10月31日上午,市区优越路中段一日化品销售店内,市民被双十一传单吸引。双十一临近,不少商家提前开展促销活动,以低廉的价格吸引消费者。本报记者 张鹏 摄

苏宁11月4日闭店团购 提前引爆双十一市场

本报讯 “11月4日平顶山苏宁门店将闭店一天,针对全城市民举办‘全华中看苏宁’闭店团购特卖活动,本次苏宁华中地区联动为全华中市民准备了充足的资源。”苏宁此次团购从蓄水预热期到整体爆发期,通过多元化媒体资源融合发力进行活动曝光推广,而供应商层面也从备货、新品、引流等模块给苏宁送上充实的“弹药”,供销齐心协力,提前引爆双十一市场。

平顶山苏宁推出的闭店团购营销活动,全场不玩虚、不议价,价格一低到底,目的是让会员们获得不受打扰的私人化购物乐趣,也彰显了苏宁会员客户

的尊贵身份。

苏宁闭店团购是一场为特定人群准备的福利发放活动,价格是经过各大品牌、各大品类、各层级业务人员努力争取获得的,全场商品价格一降到底,接受顾客全城比价。苏宁相关负责人表示:“真正福利,完全不用担心买贵了。”

为了保证此次团购真正达到惠民的效果,苏宁提前一个多月就开始与厂家洽谈,通过大单采购、大品牌合作,力求各类产品在当天价格全市、全网最低。此外,此次活动苏宁还将采取“一价到底”的促销方式。11月4日当天,不但市民前期预存的20元可抵

200元,而且可享受满1000元返150元的优惠。在礼品方面,苏宁不但准备了豪礼厨具套装、电烤箱、3C配件大礼包等,而且套购满5888元还有机会获得iPhone7!

此外,苏宁还准备了特价机大惠全城,55英寸智能网络4K电视2999元、9公斤变频滚筒洗衣机2298元、风冷对开门变频节能冰箱2899元、1.5匹冷暖挂机1499元、60L电热水器550元、苏泊尔电饭煲399元。此外,在手机、数码、电脑上推出了多档劲爆商品!华为荣耀6X仅需1599元(限量)、iPad mini2 1888元、索尼微单4199元。机会难得,错过再等一年! (彭朝文 李斯齐)

健康饮水

家用纯水机不停制水是怎么回事?

家住市区矿工路亿花园小区的市民朱先生问:纯水机不停地制水,停不下来,怎么办?

中国沁园集团平顶山负责人答:纯水机一直制水、排废水,不停止工作,是纯水机最常见的故障,一般有3个原因:

第一:高压开关失灵。机器制满水之后,高压开关应该起跳,断开电源。如果失灵,机器会一直工作,导致废水常流。此时关

闭压力桶球阀,如泵继续工作,则需要更换高压开关。第二:进水电磁阀失灵。机器制满水之后,泵停止工作,此时进水电磁阀应该切断进水。此时如果废水口一直流水,可能是进水电磁阀失灵。关闭进水电磁阀,如废水停止,则需要更换进水电磁阀。第三:逆止阀失灵。机器制满水之后,泵停止工作,如果逆止阀失灵,压力桶的水会倒流至RO膜壳,通过废水

口流出。可以关闭压力桶球阀,如果废水停止,则需要更换逆止阀。(彭朝文 李斯齐)

沁园 净水专家

精品店:矿工路平顶山商场西门北侧 7058192
新华店:新华路人民商场北50米路东 3682588
旗舰店:平安大道与一矿口交会处路北 7010741

连环画收藏 莫以页数论价格

本报讯 据《齐鲁晚报》11月2日报道,近年来,被誉为大众收藏佳品的连环画升值很快,一些新人也纷纷加入到连环画收藏队伍中来。新手在初逛旧书市场时,最容易犯的错误就是以薄厚来评判连环画的性价比,实际上,一本薄的连环画价值可能会比厚的高出很多倍。

需要提醒藏家的是,连环画价值的高低与厚薄是毫无关系的。同时,新手在选择的时候还要遵循品相至上原则。连环画的品相就是指它的外观完整性和新旧程度。同一款连环画,品相的新旧会使价格相差很多倍,而品相的缺陷将直接导致其身价一落千丈。在收藏界,一般把连环画品相分为十级。十为全新,九为近新,八为有折痕和污渍存在,可以正常流通;七为有涂写痕迹,图书很旧但保存完整;六为无封面或封底,破损严重。一般而言,品相只有达到八级及八级以上的连环画才具有收藏价值。(齐婉)

纪念长征胜利八十周年 红色收藏热 席卷全国

今年是中国工农红军长征胜利80周年,全国各地纷纷举办纪念活动,同时再次掀起了红色收藏热潮,收藏爱好者们积极展示自己的长征题材藏品。

在湖南收藏爱好者魏咏柏的藏品中,有一套纪念长征胜利20周年邮票,共计两枚。第一枚邮票采用1951年李宗津创作的油画《强夺泸定桥》,表现长征途中一场震惊中外的激战场面,深沉的基调烘托出悲壮的历史氛围;第二枚邮票采用了黄丕星创作的版画《过雪山》,画境以皑皑白雪为基本色调,线条雕刻得遒劲有力,体现出山体崖岩的坚实和红军跋涉的艰辛,生动表现了毛泽东所描写的“更喜岷山千里雪”的豪迈气概。

江苏收藏爱好者王继军收藏了一枚长征语录烟标,国营青岛卷烟厂上世纪60年代出品。主图运用了毛泽东《七律·长征》中的最后两句:“更喜岷山千里雪,三军过后尽开颜。”图案的设计采用蔚蓝的天空作为底色,红色的书法,用笔遒劲刚健,纵逸奔放,与下方连绵的雪山交相辉映,浑然天成。副图则以画面为主,高耸的雪山下,英勇的红军战士高举红旗排成队列,宛若一条穿行于冰雪世界的长龙,气势非凡。

河南收藏爱好者朱卫东的藏品中有一枚纪念章,发行于1996年,材质为铜镀金,直径5厘米,造型优美。纪念章正面上方文字是“纪念红军三大主力会师60周年”,主画面是会宁城内的会师旧址图案,还有“1936”“1996”“中国会宁”等字样。背面是徐向前元帅的题词“三大主力红军会师是中国革命走向胜利的转折点”,笔力苍劲雄健。红军长征时,徐向前是红四方面军主要负责人之一,亲身见证了三大主力红军会师,这枚纪念章也更显珍贵。

在近日举办的“纪念中国工农红军长征胜利80周年重大革命历史题材文物文献实物展”上,展出的300余件藏品都是深圳收藏家陈龙的珍藏。展品分为实物、文献史料和宣传画三类。在实物展区,陈列着红军长征时期用过的饭包、油纸伞、马灯、借谷票等。其中,借谷票最为引人注目,在一张略微发黄的方形纸片上,印有“中华苏维埃共和国借谷票,一九三四年向群众借谷充足红军给养之用”。借谷票上还有借谷数量“壹百斤”。在这张借谷票上,还盖有一个蓝色的“注销”印章。这张借谷票非常珍贵,意义非同一般。在文献史料展区,民国时期出版的《红军长征随军见闻录》,1949年中原新华书店出版的《红军长征故事》,1949年文孚出版社出版的《二万五千里长征》,1949年新华书店出版的《中国共产党红军第四军第九次代表大会决议案》等,这些颜色陈旧的书籍,展示了那一段段可歌可泣的峥嵘岁月。(婉宗)