

银监会部署下半年网贷监管——

四招甄别不规范网贷中介

地方政府对于网贷的排查摸底仍在进行中。作为网贷监管“掌舵者”，银监会开始部署下半年网贷监管工作。在近日举行的2016年上半年全国银行业监督管理工作暨经济金融形势分析会议上，银监会表示，将继续稳妥开展P2P网络借贷风险专项整治工作，并指出“四看”识别判断不规范P2P中介，包括机构性质、担保增信、资金流向、营销方式。

银监会表示，第一看在机构性质上，网贷平台是否坚持了信息中介定位；第二看担保增信，网贷平台有没有向出借人提供担保或者承诺保本保息高收益；第三看资金流向，网贷平台有没有点对点的资金进入P2P平台账户，有没有接受、归集出借人资金形成资金池；第四看营销方式，网贷平台有没有在平台以外向社会不特定对象进行公开宣传，尤其是标榜高额回报的公开推介宣传。

银监会主席尚福林曾在多个场合谈及过如何识别非法集资，此前他在全国两会期间答记者问时表示，要着重做好“三看”：一是看对象。看是不是面向社会不特定对象在筹集资金。二是看回报。看是不是承诺超常的高利回报。现在的企业情况、经济发展情况大家都清楚，动辄高达百分之十几甚至百分之二十几的回报，这种情况是不可能做到的，这



就有非法集资之嫌。三是看营销。看营销是否公开宣传，以公开宣传的形式募集资金。

在金融工场 CEO 崔海晨看来，自2015年先后出台《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》和《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法（征求意见稿）》以来，业内各家平台一直都在积极依照规定整改。此次银监会提出的“四看”工作，其实是进一步细化P2P行业合规化的关键点，并对行业健康发展提出了

更加具体的要求。

尚福林表示，具体来说，“四看”原则前三点都是在强调平台信息中介定位，强调P2P企业作为信息中介与金融机构的不同，因为不管是提供增信还是资金池业务都是金融机构能够从事的范畴，作为信息中介的P2P平台不具备此资质。最后一条营销方式则是由于P2P行业的特殊性，其既具有互联网的广泛传播性，又具有金融的风险性，为了防止风险扩散所以对受众群体有一定的限制。

久亿科技CEO王坤认为，“四看”中前面两项比较难，现行市场上几乎没有纯粹意义的信息中介平台，而信息中介定位和担保增信又是相互关联的，因此做到前两项是很困难的，平台基本都会做一些或多或少的增信工作。

虽然网贷监管由银监会负责，但最终执行还落在地方政府手中。对此，银监会表示，各银监局要积极发挥专业优势，与地方政府一道做好专项整治工作。（北商）

邮储银行平顶山市分行助力扶贫攻坚

本报讯 为充分发挥金融机构在扶贫工作中的作用，近日，邮储银行平顶山市分行紧紧围绕当前扶贫攻坚工作大局，充分发挥网络优势、资金优势和专业优势，为精准扶贫提供了强有力的金融支持。

一是政策到位。该行以支农支小为己任，积极调整信贷规模结构，实行“四优先”政策，即调查、审批、利率、放款优先政策，优先满足“三农”和小微贷款需求。

二是产品到位。该行与市、县扶贫部门合作，创新推出了金融扶贫专项信贷产品——“惠民扶贫贴息小额担保贷款”，通过银政合作的模式打通金融扶贫的渠道，提高了贫困农户获得信用贷款进而脱贫致富的能力。截至6月底，该行已有四个县支行获得批复，其中鲁山县支行首批27笔82万元的扶贫贴息贷款已经发放到贫困户手中。

三是摸排到位。为切实摸清贫困地区资金需求，该行采取“整村推进”，安排专人携带机具上门服务，实行一户一档，联合扶贫部门进行信用评级，对达到一定标准的贫困户提供贴息贷款。

四是服务到位。为打通金融扶贫“最后一公里”，该行在全市重点乡镇设立了21个地理位置优越、交通便利、设施齐全的信贷营业部，配备专业的信贷队伍，缩短了客户到银行申请贷款的距离，形成了专业、快捷的支农服务体系。（张世佳 王红梅）

国务院扶贫办与人保集团签署保险扶贫合作协议

本报讯 7月15日，国务院扶贫办和中国人民保险集团在北京签署《保险扶贫合作协议》。国务院扶贫办主任刘永富、副主任欧青平，中国人民保险集团董事长吴焰出席签约仪式。

根据协议，双方将遵循精准扶贫、精准脱贫基本方略，坚持定向、精准、特惠和创新原则，通过保险与扶贫相结合，充分发挥保险的风险保障、经济补偿、资金融通、社会管理职能，保障贫困地区、贫困人口脱贫。

中国人民保险集团将重点在14个连片特困地区及国家扶贫开发工作重点县，以“肉蛋奶禽、茶菌果蔬”等区域特色产业为重点领域，精准对接建档立卡贫困户的风险保障需求，提供多元化、差异化的特惠保险产品和服务，逐步实现贫困地区三农保险全覆盖、保障全方位、服务全配套，增强贫困地区内生发展动力，增强扶贫对象的“造血能力”。

同时，以积极拓展价格保险、产值保险、扶贫小额信贷保证保险、创新保险资金运用和支农融资贷款等为抓手，解决贫困地区产业贷款难、融资贵问题。下一步，双方将以合作协议签署为契机，发挥各自优势，全方位加快推进保险扶贫开发，助力贫困地区打赢脱贫攻坚战，为实现全面建成小康社会作出更大的贡献。（柳粉霞 王红梅）

6月保险消费者投诉总量下降

本报讯 6月保险消费者投诉总量有所下降。据保监会网站消息，2016年6月，中国保监会机关及各保监局共接收各类涉及保险消费者权益的有效投诉总量2095件，同比下降19.85%，环比下降15.49%。（人民）

建行手机银行开展“约惠一夏”活动

本报讯 一年一度的暑期又到了，为了让用户在今年夏天尽情地吃喝玩乐，来一场说走就走的旅行，建行推出手机银行“约惠一夏”主题活动。

活动从7月12日起，持续至9月11日。“约惠一夏”活动包括“观影盛宴”“嗨翻迪士尼”“运动吧，达人”“新鲜每一天”“免费双人游”“话费充值满减”六大子活动。全国个人持建行卡用户只需下载建行手机银行在客户端，在“悦生活”“娱乐出行”板块内进入“约惠一夏”专区即可参与活动。

“观影盛宴”为用户提供了9元抢购电影票、0元竞猜的精彩活动；“嗨翻迪士尼”为用户提供了购买迪士尼门票返50元话费、9元抢购《狮子王》音乐剧门票的优惠；在“运动吧，达人”活动页面，用户可1元预订运动场馆门票，包含网球、游泳、健身和高尔夫练习场与球场；“新鲜每一天”为用户提供9元抢购生鲜水果的活动，用户还可以参加抽奖赢双人游、话费充值满100元立减2元的活动，内容丰富，形式多样，让建行用户在这个夏天“嗨”翻天。（邹其远）

“每一个高中生家庭必备的开学指导手册”
全球院校 & 专业选报指南

- ◆ 扫描全球志愿填报要点 ◆
- ◆ 精准规划你的升学路线 国际志愿填报一册搞定 ◆
- ◆ 突破报考极限 你的分数能上更好的学校 ◆

预约方式
扫描左侧二维码，关注“启德郑州”即可免费领取最新最新启德教育资料

中信银行举办出国金融讲座

7月15日下午，中信银行平顶山分行在神马润泽园举行了出国金融讲座。现场，来自中信银行郑州分行的出国金融专家和启德教育集团的专家为大学生和家长梳理了目前的出国留学金融产品，分析了出国留学的申报技巧等。★ 本报记者 张鹏 摄

车神大赛、星光少儿大赛…… 保险业竞推暑期营销活动

本报讯 在这个热闹的暑假里，不仅银行推出了一系列的别致活动，我市保险行业推出的活动也在紧张进行中。下面，我们来扒一扒保险公司推出了哪些走心的活动吧。

前不久，各家保险公司的客户节一一拉开帷幕，以客户体验为中心，活动精彩纷呈。如眼下正在报名的“人保财险客服节活动4天3夜车神大战”活动，入围选手可免费前往北京，在专业赛场上穿行、漂移、过障碍，参加4天3夜的车神决战。

有的保险公司则是精心策划了回馈客户的活动。如新华人寿平顶山中心支公司，凡业务员邀约的客户均可获得该公司提供的精美礼品一份。

今年是新华保险公司成立20周年，为了庆祝新华保险平顶山中心支公司开展量子弱磁共振健康检测活动，时间是每周三和每周六上午8点。

环卫工人是城市的美容师，他们的工作时间特殊，工作环境具有一定危险性。前不久，华夏人寿平顶山中心支公司组成志愿

者队伍前往兴盾物业给奋战在一线的100多名环卫工人赠送累计最高保额64万元的综合意外险，给他们增添一份安全保障。据悉，近期该公司还给垃圾中转站及路面洒水作业人员免费赠送该保险。

看到了这么多的活动，小朋友是不是眼热了。别着急，小朋友能参加的活动也不少。如华夏人寿“未来星”客户服务节，其中最具特色的是星光少儿大赛和连心行动微信赠险。平顶山赛区的小朋友可报名参加河南分赛区比

赛，胜出后可参加全国总决赛，在全国总决赛中获得特等奖的可获现金20000元，如果被央视导演选中，还有机会参加央视少儿频道快乐大巴节目。

富德生命人寿平顶山中心支公司启动为期两个月的第十届客户服务节，客户节期间寻找与其同岁(2007年出生)的孩子，将宝贝姓名、照片等内容发送至“富德生命人寿”官方微信，即有机会获得该公司免费赠送的保险和客户节十周年纪念品。（王红梅）