

# 缤纷夏日,看看银行支付咋省钱

在炎炎夏日里,市民的消费热情也如这天气一样高涨吗?在你消费支付的同时,看看银行近期推出的活动,能省则省吧。

## 消费支付有优惠

工行推出了1元体验活动,使用融e联主扫模式扫描网点摆放的商户二维码,购买10元以上(含10元)的商品可享受立减9元的优惠。另外,工行境内信用卡和借记卡持卡人在指定商户消费可享受满10元立减5元、满20元立减10元的优惠,最高10元封顶。

建行举行了“约惠一夏”活动,在9月11日之前,每周五10点起9元抢电影票,还可以抽奖赢免费机票;买迪士尼门票返50元话费。每周二10点起9元抢购《狮子王》音乐剧门票;每天10点起1元抢订运动场馆门票,游泳、网球、高尔夫等场馆任选;建行每周五15点起9元抢生鲜水果;抽奖赢免费双人游……

10月7日前,每周五,通过手机使用交通银行太平洋借记卡银联“云闪付”消费,单笔满15元(含各类云闪付线上、线下交易),即可享15元返现奖励。

中信银行推出了手机银行“一分缴”活动。在7月31日前,凡该行手机银行新开客户以及已开通手机银行但2016年末未交易客户,参与“一分缴”活动,均有机会赢得移动通信30M手机流量包、



联通50M手机流量包、爱奇艺黄金VIP月卡、15元大众点评电影优惠券等礼品。

## 银行力荐无卡支付

夏日热浪来袭,驾车出游,还为高速路口排队缴费而心急吗?出门在外没带钱,还为无法取款而心焦吗?掏出手机转账,还为手续费而心疼吗?

包括工、农、中、建四大行在内的多家银行,个人电子银行境内人民币转账全免费,不论行内还是跨行,不论金额大小。不仅免费开通电子银行和信用卡,有的银行还推出了多重好礼和积分赠送活动。如中行,在指定活动期间持有该行信用卡,新开通手机银行并交易的客户,即可获赠5000积分;已开通中行手机银行,

新开信用卡并激活的客户,即可获赠9000积分;如客户申请的是爱驾汽车信用卡并办理自动还款功能,还可免费获赠价值310元的ETC设备一套。中行借记卡推出了“云闪付”功能,在指定期限内,使用Apple Pay、Samsung Pay或HCE长城e闪付,当月消费金额累计满100元,即可获赠15元现金返还。(王红梅)

## 中行长城三沙借记卡首发

本报讯6月26日,中国银行长城三沙借记卡首发。中国银行行长陈四清,三沙市委书记、市长肖杰共同为“长城三沙借记IC卡”首发揭牌。

该卡为IC借记卡面向三沙军民以及在三沙注册相关企业员工发行,除提供中国银行长城借记IC卡的基本功能与服务外,还终身免收卡片工本费、年费,免收3个月个人短信通知服务费,以及行内ATM、柜台本行异地存款、取款、转账手续费。

有关人士表示,这是一张深爱着祖国的银行卡,这是一张默默捍卫中国主权的银行卡;这是一张寓意在南疆缔造海上长城的银行卡,更是全球第一张以“三沙”命名的银

行卡。家国情怀,不仅是中国银行传承百年的责任担当,更是每个中国人血液中流淌的爱国热情。

2月5日,中国银行在三沙永兴岛设立三沙支行,为驻岛军民提供便捷周到的金融服务。这家支行隶属中国银行海南省分行,成为三沙设市以后成立的第一家金融机构,服务三沙军民,支持南海开发,建设21世纪海上丝绸之路,体现了中国银行积极践行国家海洋强国战略,维护国家主权的担当。

4月21日,中国银行向三沙市政府捐赠100万元支持三沙岛礁绿化工程,并且分5年每年捐赠5万共25万元支持三沙教育事业,以实际行动为建设“美丽三沙、幸福三沙”贡献自己的力量。(杨焕娜 王红梅)

## 工行手机信用卡业务增长势头强劲

本报讯今年以来,随着苹果、三星等智能手机厂商相继在国内推出移动支付服务,商业银行的手机信用卡业务出现了爆发式增长。以最大的信用卡发卡行中国工商银行为例,截至上半年末,该行手机信用卡发卡量已超过百万张,并实现了对苹果手机、三星手机以及其他安卓手机的“全覆盖”。

与此同时,各家商业银行也将手机信用卡视为进军移动支付市场的重要产品,在促销上投入了大量资源,推动了

相关产品的快速普及。以工商银行为例,在今年5月1日至11月30日期间,成功办理手机信用卡的客户可以减免白金卡1年年费,减免金卡和普卡5年年费。客户使用手机信用卡消费每月可享受一次单笔消费满30元返现30元的优惠,每月14份,先到先得。此外,持工银手机信用卡还可享受星美影院16元观影、呷哺呷哺满50元立减10元、太平洋咖啡免费升杯等优惠。(王水记 王红梅)

## 农行“百县千镇”零售业务营销宣讲活动启动

本报讯7月4日,中国农业银行“百县千镇”零售业务营销宣讲活动正式启动。

加快县域零售业务发展,既是中国农业银行建设一流零售银行的重要内容,也是巩固其县域传统优势地位的关键手段。2011年,农业银行首创“百县千镇”零售业务营销宣讲活动。连续几年来,“百县千镇”从送金融产品进县,到送金融知识下乡、送金融服务入户,宣讲的范围不断扩大,内容不断丰富。截至目前,“百县千镇”活动已累计派出40多个宣讲组,辗转全国各地数十万公里,共举办各类宣讲3300余场,参与人员总计28万人次,赢得了基层员工与县域居民的一致赞誉,打造了农业银行具有显著社会影响力的营销品牌。

为深入挖掘县域市场发展潜力,帮助客户实现财产保值增值的目标,2016年“百县千镇”活动将以“投资理财进县域”为主题,重点推广基金、贵金属、个人理财等新兴零售产品,提供覆盖多种产品的专业化理财建议和资产配置方案,满足客户个性化、多元化、增值化的金融服务需求。本次活动将覆盖全部县域支行,既突出对一线员工进行产品知识及营销技能的培训,又强调针对优质客户开展富有特色的营销活动。活动期间,中国农业银行将因地制宜、推陈出新,推出多种优惠促销方案,进一步密切银客关系、回馈社会大众。(边钢领 王红梅)

## 农业银行高效推进DFI业务

本报讯今年2月19日中国银行间市场交易商协会正式公布注册发行新规则,农业银行在成功发行中国华能集团DFI项下40亿元短期融资券,完成市场首单央企DFI后,继续积极落实协会债券发行分类管理机制,优化业务流程,对优质发行人开辟绿色通道,不断提升运作效率,继续扩大DFI市场份额。截至目前,农业银行已明确牵头主承销商地位的DFI项目超十个,明确联席主承销商的项目数十个。

近年来,农业银行将投资银行业务作为创新驱动、价值创造的着力点,加快推进公司金融业务转型,加快推进债券承销业务发展,紧抓新产品、新政策的推出时机,贴近市场做业务,为客户量身设计债务融资工具发行方案,多举措提升债券承销业务核心竞争力。上半年,农业银行共募集资金2182亿元,有力地支持了实体经济的融资需求。(边钢领 王红梅)

## 工行成为全球最大信用卡发卡行 二维码支付产品初亮相

本报讯7月15日,中国工商银行在北京正式宣布,根据国际权威机构Payments Source最新公布的数据,该行信用卡的发卡量已达1.15亿张,成为全球最大的信用卡发卡银行。另外,工商银行在行内推出了覆盖线上线下和O2O支付全场景的二维码支付产品,成为国内首家具备二维码支付产品的商业银行。

中国工商银行董事长易会满在发布会上表示,信用卡是商业银行创新最活跃的领域,也是工商银行市场化改革和专业化发展印记最鲜明的板块。自1987年工

商银行在广州发行第一张红棉卡以来,工银信用卡历经30年的创新发展,实现了从零到亿、从崭露头角到家喻户晓、从屹立东方到跨越全球的历史性转变。目前,工银信用卡年消费额达28万亿元,贷款余额超过4300亿元,领跑市场同业,初步实现了“建设全球第一大发卡银行,打造中国第一信用卡品牌”的目标。工银信用卡的综合实力正源源不断地转化为服务实体经济、促进经济转型升级的新动力。

据介绍,工商银行此次行内推出的工银二维码支付,是该行

顺应移动互联网时代居民消费零星化、碎片化、线上化的新趋势推出的一款新型移动支付产品,通过简单“扫一扫”即可覆盖线上线下和O2O支付全场景,大大提高了支付效率和便利程度。该产品不仅具备当前市场主流扫码产品的全部功能,而且首度采用国际清算组织领先的令牌技术对卡号进行变异处理,可以有效保护客户资金和信息安全。该行还将以此为契机,进一步完善以“持卡支付、手机闪付、扫码快付”为主体的线上线下支付体系,通过金融与生活的有机融合激发不同业态

的消费需求。

业内人士指出,商业银行发展二维码支付,不仅可以改善大众消费环境,还可以把二维码支付作为纽带,运用大数据技术深度挖掘中小商户的经营状况和融资需求,提供信贷融资、存款理财、电子银行、代发工资等全面金融服务,以数据化、纯信用、全线上的融资产品降低小微企业获取金融服务的门槛和成本,缓解小微企业的融资难、融资贵问题,对发展普惠金融具有重要意义。(王水记 王红梅)

## 农行支持新疆生产建设兵团发展

本报讯近日,农业银行作为独家主承销商,成功为新疆生产建设兵团伊犁农四师国有资产投资有限责任公司发行2016年第一期5亿元短期融资券,期限1年,票面利率3.25%。这是继去年成为首家为该师下属企业开展债券承销业务的国有商业银行后,农业银行又一次助力该师农业生产和经济建设发展。这些项目的落地使农业银行以实际行动支持了“丝绸之路经济带”的建设发展,为兵团的农业企业拓宽了融资渠道,践行了农业银行“服务三农”的历史使命。(边钢领 王红梅)