

● 赌博网站深夜上线百度搜索

“澳门新葡京赌场,单日可提款5000万人民币”“MG电子游艺天天返水,最高可达30%”……这是6月26日晚记者通过百度搜索关键词“新葡京”,点击第一条“点击进入新葡京官方娱乐网99199.com娱乐首选”后的页面介绍。

在百度搜索输入上述关键词后得到的前4条链接右下方,均被浅蓝色字体标注为“商业推广”,紧随其后的则为正常搜索结果。逐一打开后分别显示为“澳门新葡京赌场”“明升亚洲网投”“威尼斯人娱乐赌场”“太阳集团”,4家网站子栏目中均涉及赌博电子游艺项目,并介绍了如何存款及提现。

“魏则西”事件后,百度表示将从六个方面全面整改,其中包括“控制商业推广结果数量,每个页面商业推广信息条数所占比例不超过30%”,也就是相当于全新调整之后,每个页面上、下和右侧的推广信息合计起来不会超过4条。而恰恰上述4条链接在跳转后,均经推广导入赌博网站。

此外,上述4条带有“商业推广”字样的搜索结果,均加注绿色粗体“VI”信誉认证。排名前三位的3家赌博网站认证信息均为“河南爱车之道商贸有限公司”。

江苏百度推广非企渠道资深业务员李晟(化名)介绍,这个“V”是百度认定的,但认证公司并不是真实公司。赌博网站随便PS了人家的营业执照,就可以提交百度审核认定。

一家“澳门威尼斯人”的赌博网站动态数据显示,2016年7月17日6点26分,该网站累计投注额7900余万元,这个数字仍在持续增长,截至7月17日7点7分,该网站累计投注额已超过一亿元。参与投注的用户数也由47万人增加到62万人。

事实上,这类的推广信息大量存在。输入“新葡京”“老虎机遥控器”“澳门金沙”等关键词,在百度手机端夜间搜索,显示满屏的赌博信息。而在次日早上,多家被推广的赌博网站悄悄下线。

● 非法网站盗用企业信息开通百度账户

刘明介绍,除少量以个人名义开户外,大部分百度非企渠道用户认证信息都是盗用的,被盗用信息的公司根本不知情,即使知道后投诉了,代理商或非企渠道业务员会马上将“举报账户”下线,第二天换家公司注册继续推广。

上述“澳门威尼斯人”赌博网站就盗用了“河南爱车之道商贸有限公司”的注册信息。工商资料显示,河南爱车之道商贸有限公司注册地为郑州,经营范围包括批发零售汽车配件、汽车饰品、其他化工产品。“我们没有做过百度商业推广。”6月27日上午,记者致电河南爱车之道商贸有限公司,对方如是回复。

百度推广系统要求:参与竞价的非企业客户须提交相关资质。然而,非企业竞价客户数量巨大,于是催生了专业出售百度“开户资质”的灰色生意,大量QQ群公开销售用于百度推广开户认证的“营业执照”。

张涛(化名)是江苏徐州的百度非企渠道业务员。2015年11月,他与百度推广济南地区总代理山东开创集团有限公司(下称开创集团)合作,在缴纳1万元保证金后,对方给其百度“端口”前后开户43个,开户价格为2400元/户。

公开资料显示,开创集团是百度第二大代理商,独家代理了山东7地百度推广业务。开创集团给张涛的百度后台信息显示,账户名“lei62”的推广资金池累计消费额为426万余元。而这仅是开创集团推广业务中的一个账户。

“这些账户大多数推广捕鱼等赌博游戏。”张涛说,自己的企业资质是从网上买来的。该批账户使用4个月前后消费40余万元,提成5%,张涛拿到2万多元。

他介绍,营业执照根据推广行业难易,售价不一。如果不要对公账户,仅要求有法人和营业执照的,售价在400-500元/份;普通商贸企业,有营业执照和对公账户,售价在1500-2000元/份;用于兼职招聘推广的资质数量稀少,价格至少在3500元/份。

“在百度账户开过户的‘营业执照’不能用,没开过的都能使用。”刘明说,自己的营业执照信息是从某企业工商信息集合软件中下载的,然后进行PS上传,最快一天上线。

百度搜索深夜推广赌博网站

非法网站盗用企业信息注册账户



7月17日6点26分至7点7分,百度推广排名靠前的赌博网站——“澳门威尼斯人”,半个多小时内投注额从7900万元暴增至一亿元,参与投注的用户数也由47万人增加到62万人。

从2015年12月起,百度非企渠道业务员刘明(化名)持续向百度公司和北京消协举报百度推广赌博网站问题,至今未果。

同一时段,长沙的工薪族陶阳(化名)沉溺网络赌博输掉20多万元。此前,他通过百度搜索页面进入“澳门威尼斯人”“九五至尊”等网上赌场。

新京报记者持续两个月关注百度搜索发现,多家赌博网站盗用其他公司营业执照注册百度推广账户,夜间10点以后通过百度“商业推广”悄悄上线,次日9点前全部下线。在季度末和周末,赌博网站更是大量涌现。

多名从事百度非企渠道推广的业务员透露,百度非企账户主要用来进行灰色或非业务推广,如赌博、保健品推销、“定位找人”等。

刘明称,以今年一季度为例,有百度推广业务代理商为完成任务,给非企渠道业务员的回扣达80%;且其所展示的企业资质大多造假,多家赌博网站在百度的推广费用一晚累计超过30万元。

此外,根据相关规定,百度“对商业推广信息应逐条加注醒目标识”(百度推广),而百度向垂直类网站收取数亿元引流费用的阿拉丁计划,在搜索中未见“商业推广”等标识。

● 赌博网站2400元开户可入百度推广

“一到晚上九点以后,就是百度灰色收入的黄金时间。”李晟强调说,百度搜索“兼职”“服装批发”等多为骗子。

6月26日晚,记者统计,搜索到的5个赌博网站,分别盗用河南爱车之道商贸有限公司、郑州阿尔梅商贸有限公司、郑州市爱倍加商贸有限公司、郑州阿逸多商贸有限责任公司、深圳典成教育发展有限公司资质推广赌博。而上述5个资质关联了38个推广账户。

刘明介绍,百度非企推广开户价格最低在2400元/户,部分达到3000元-4000元/户。以上述38个账户全部“跑光”算,消费至少在9.12万元。多家赌博网站一晚的推广费累计超过30万元。

在百度推广系统,企业信誉等级分为“V1、V2、V3”,根据企业信誉等级的不同,一个营业执照可关联的推广账户数量从50个到200个不等。“这个账户消费完了,自动下线,进入下一个账户消费。”

李晟介绍,所谓非企渠道就是帮百度正规代理商拉消费的代理人。“我们不需要任何协议,也不用见面,通过QQ联系,他需要业务,我有客户消费,给你一个端口,就可以自己在百度开户上线推广,所有业务都以百度币结算。”

百度前代理商江苏仕德伟网络科技股份有限公司(下称仕德伟)是百度在苏州、扬州、淮安和宿迁四个地区的总代理。2015年12月,由于百度收回其代理权而引发诉讼。仕德伟

在起诉状中表示,希望法院能判令百度返还其在2015年上半年垫付的非企推广费用,暂计3000余万元。

仕德伟总经理陈德阳表示,2014年起,《百度地区总代理政策》规定,如果一个季度点击消费的完成比例低于目标的95%,百度就会对代理商进行罚款,同时有权取消其代理资格。陈德阳说,自己不是所有代理商中情况最严重的。由于给非企客户的折扣远远大于百度提供给代理商的折扣,代理商需要为这些交易的差价贴钱。

李晟也证实,由于背负了巨额百度推广任务,大多数代理商不得不拉非企消费冲业绩,甚至自己垫付消费。

刘明介绍,百度在大陆共有49家代理商,非企客户可通过全国任意代理商开户,并可以获得高额返点。

“代理商冲业绩,非企消费就管得宽松,其返点也会相应提高。”刘明说,以温州为例,该地区代理商季度总消费在4亿元以上,其中非企消费比重约占60%。“温州任务重,今年一季度,和广东渠道合作,返点高达80%,也就是说,你充值10万元,返你8万元。”

刘明介绍,通常各地区百度代理商返点比例在20%-30%,年末可提高至35%。“跑的量,可以直接和代理商谈”。

7月6日上午,“百度前代理商索赔案”在开庭前,“仕德伟”方面撤诉,针对撤诉原因,仕德伟代理律师表示“原因很复杂”。

● 隐藏商业推广的阿拉丁计划

“你根本就不知道,百度是收了钱的,这类垂直网站给百度支付巨额广告费,就是商业推广。”陈强(化名)是华中地区某网站负责网站运营及百度推广的负责人,他说,广告链接并没有按规定标注“商业推广”。

陈强介绍,在百度推出的阿拉丁计划中,其先后与慧聪网、爱卡汽车等垂直类信息网站签订了巨额广告协议。总结起来,阿拉丁计划就相当于百度做了图文竞价位,让慧聪网等代理,代理商拿着这些广告位再卖钱。

公开资料显示,慧聪网是国内知名的内贸B2B电子商务运营商,向百度购买的关键词覆盖93个行业,10177个品类,3264741条商品。2014年,慧聪网以5008万的价格与百度阿拉丁订立协议,2015年、2016年续签,具体价格不详。

在慧聪网标王频道查询关键词“工业门”显示,其第一至第五位5条广告位已经售罄,分别卖给了佛山市新广大自动门窗工程有限公司等5家企业,合同期限1-2年不等,价格在5000元-36500元/年。

随后,记者在百度中搜索关键词“工业门”,在搜索首页中间位置,图文竞价位置5条链接则对应了上述5家企业,但并未见到“商业推广”字样。

公开信息显示,今年3月,国内汽车垂直门户网站爱卡汽车斥资3.7亿元签订百度PC端、移动端双平台阿拉丁,合作期限为12个月。爱卡汽车向百度购买的关键词分为品牌词,如“长安福特”;车系词,如“宝马5系”;厂商词,如“奥迪”。记者在百度输入“宝马5系”发现,首页前4条链接均被标注为“商业推广”,紧随其后的爱卡汽车图文竞价位,则如同自然搜索一般。

5月9日,“魏则西”事件后,国家网信办会同国家工商总局、国家卫生计生委成立的联合调查组进驻百度进行调查,提出6点整改要求,其中包括“对所有搜索结果中的商业推广信息进行醒目标识,进行有效的风险提示”。对此,百度搜索总裁向海龙表示“坚决拥护”,“绝不打一丝折扣”。

6月25日,国家互联网信息办公室发布《互联网信息搜索服务管理规定》,《规定》要求对“提供付费搜索信息服务应当依法查验客户有关资质,醒目区分自然搜索结果与付费搜索信息,对付费搜索信息逐条加注显著标识”。

7月8日,国家工商总局公布《互联网广告管理暂行办法》,自2016年9月1日起施行。《办法》首次将付费搜索结果定义为广告,并提出,互联网广告应当具有可识别性,显著标明“广告”。

● 百度回应:系企业私自违规更改

今年,百度先后多次曝出备受外界关注的负面事件。针对“深夜推广赌博网站”事件,百度公司昨天上午做出回应,辩称“所涉网站中的赌博信息均为企业深夜私自违规更改后的内容,目前已向公安机关报案”。

据百度方面介绍,之所以发生此类事件,是因为“此次涉事网站所采取的深夜违规跳转链接的情况,百度在反作弊体系中仍存在不完善之处,下一步将进一步加强识别体系的识别精度和覆盖度”。

此外,百度公司在回应中指出,“这些赌博推广网站都是4月底开户,一直未开展推广,6月25日晚11点突然上线推广,6月26日早晨6点被查处取缔”。

(综合)