

90后入主 十年后

中国主流住宅的17大惊人变化

现在的90、00后大概有4亿人,未来十年将成为20-35岁年龄阶段的购房主力军,他们对于户型、面积、物管、配套、位置都有什么要求?10年后的居住图景是什么样的呢?

开发商如何在十年内完成对产品的改变,以适应呼啸而来的新的买房需求?

带着这些问题,我们特别制作了十年后中国主流住宅十七大猜想与预测。

**预测一 新住宅以小户型为主**

此预测的原因有:年轻人与父辈代沟大,更愿意独立居住,不需要大房;积极的消费观,没有太多存款购置大房;平时快节奏与周末慵懒的生活状态,小房更宜打理。

预测二 新住宅小区将全面覆盖高速Wi-Fi

目前,对大多数人来说,没有智能手机和Wi-Fi就不能活,以后更不必说。Wi-Fi承载了年轻一代基本的社交和娱乐方式,就像虚拟的“水和电”。Wi-Fi才是真正能吸引年轻一代买房的“暗器”。

预测三 传统棋牌室消失,酒吧、咖啡馆兴起

传统的麻将馆、棋牌室、茶坊是老一辈休闲娱乐的象征,传承的迹象并不明显,棋牌娱乐可以在线进行,而网吧、酒吧、咖啡馆正是年轻男女追捧的社交场所。

预测四 社区O2O服务,如上门服务将兴起

在线预订和交易,线下服务,O2O的风暴已经刮满全国的商圈,未来的若干年内,O2O服务进入社区也将成为趋势,家庭外卖,上门清洁、美容、美甲保健服务都能预约。

**预测五 户内设计更简约化、扁平化、现代化**

不同于60后、70后喜爱的中式、欧式雕饰很复杂和浮夸的装修类型,年轻一代更爱现代化、简约的装饰风格,随着设计界扁平化之风的吹拂,人们会逐渐嫌弃过多的装饰、纹理和冗余的元素,一切显得更简洁大气,根雕、佛像等元素将不复存在。

预测六 开放型厨房更受欢迎

开放的厨房,提供更时尚的生活,做饭与吃饭空间衔接,空调也可以与客厅共享,类似于酒吧的吧台和寿司店的餐桌,显得空间更为开阔,符合这一代人的审美。

**预测七 落地窗将代替飘窗**

飘窗被吐槽已不是一天两天,落地窗的时尚、大气和观景功能更符合室内窗口的进化要求。如果楼层高,窗帘一拉开,整个城市尽收眼底,有一种“我是这个城市的主人的错觉”。和情侣依在落地窗前,览窗外风景,也是一种电影般的享受。

**预测八 便利店将代替传统超市**

被现代都市剧、台剧、美剧毒害不浅的年轻人,看到电视剧里的男女主人公一般都出没于什么样的商店?不可能是“红旗连锁”“舞东风”“永辉超市”这三大“40-60岁妇女最爱品牌”,肯定是逼格要高一筹的“7-11、全家、9010、wowo”,至于你要问,“我买个盆子、买个电饭煲、买个酱油上哪里去?”我想说这些日用品各位都在淘宝上淘了一大箱在家里存着呢!

预测九 小区将会建“快递管理屋”

作为网购大国、快递大国,房屋密集的小区里,每天收发快递量惊人,统一规范、便于储存和管理快递的小屋将兴建起来。

预测十 社区商业将以餐饮、干洗、理发、修补等生活服务为主

百货可以被电商网站代替,但生活服务是不能代替的,所以社区商业中生活服务类的比重会上升。

预测十一 小区内邻居将大多和你是同行

目前中国大多数的城市规划,都是采用“产城一体”的形式,以成都为例,城南主要以软件外包、IT、金融、高端服务为主,所以住在城南的大多都是IT男、金融女……而郫县就是以众多工厂、航空港为主,是蓝领、工人聚集的地方。在未来,这种城市规划趋势会越来越明显,一个城市居民也不是鱼龙混杂的,而是有明确的产业功能分区,相关就业人群对号入座。

预测十二 物业管理将成“管家式”,会承担更多细节服务

十年后,实体商业肯定会被电商冲击得体无完肤,线下服务业将是一块香饽饽,物管将提供帮忙寄送快递、代理机票火车票、代办行政手续、配送蛋糕和鲜花等各种物业服务,嫌麻烦、爱宅家、工作忙的年轻人,是时候需要个社会化的“妈妈”了。

预测十三 宠物配套商品比例将增多

宠物是“新新人类”的消费品,在这个只要卖萌就有爱的时代,养宠物的人群会增加,所以宠物配套商品在社区商业的比例也会增加。

预测十四 通宵营业的商业将增多

年轻一代的夜生活更丰富,夜猫子增多,通宵聚会增多,所以,通宵营业的KTV、网吧,甚至24小时便利店,将会增多。

预测十五 跃层、夹层、阁楼间更受欢迎

跃层增加了空间利用率,降低了买房成本,增添了立体的时尚感,阁楼、夹层正好满足购房群体的文艺、浪漫幻想。

预测十六 智能家居将流行

高科技日新月异,智能家居更是大势所趋,可以解决生活中很多不方便的情况,机器人帮你打扫卫生, Wi-Fi、空调、洗衣机、电饭煲都可以通过手机全程管理和控制。互联网+的智能住宅,是未来主流住宅的基本样板! (北方)

预测十七 密码锁将代替钥匙锁

互联网时代,人人需要密码才能使用各种账户。密码的使用,更符合青年人的习惯,更不会发生诸如钥匙丢失进不了屋的情况,以后若有“扫二维码进门”系统,也可以推行。

恒大名都摄影大赛即将启动 邀你赢取 iPhone7 大奖

7月13日,平顶山恒大名都的工作人员正在紧张地筹备即将启动的摄影大赛。“走进恒大 发现名都之美”大型摄影比赛将于7月16日正式开启, iPhone7、iPad Air2等丰厚的大奖等你来赢取。

7月16日至8月3日期间,摄影爱好者可到访恒大名都营销中心,领取摄影证后在恒大名都进行实景拍摄,并选取一张最佳作品上传至“平顶山恒大名都”微信公众平台活动评选页面,由市民进行投票。8月4日至5日,专业评审将对参赛作品进行集中打分,最终

得分由投票分值和评审打分各占50%,前五名选手将获得 iPhone7、iPad Air2、海尔三门冰箱、格兰仕洗衣机、微波炉等丰厚大奖。

一千个读者心中有一千个哈姆雷特。同样的恒大名都,不同的欣赏角度呈现的美亦是不同。本次摄影大赛需围绕恒大名都的园林、会所、样板间、工作人员等进行创作,请摄影师放慢脚步、打开镜头,发现身边最美的恒大。

(彭朝文)