

鹰城“吃货团”全城招募

有机会免费品尝精品菜

□记者 范丽萍

本报讯 想要品尝鹰城最新鲜、最美味、最具特色的美食吗?想要赢取免单机会和点评红包吗?那就赶快加入鹰城“吃货团”,开始一场味蕾上的免费旅程吧。

据鹰城“吃货团”负责人介绍,此次活动由平顶山日报传媒集团酒水工作室主办,旨在挖掘鹰城特色美食文化,为市民、餐饮企业提供一次交流、展示的机会。只要你热爱美食,喜欢尝鲜就可参与到活动中,免费品尝众多特色菜,不限地域,不分年龄。在试吃阶段,大家可根据自己的切身感受对菜品进行评论,赢取免单机会和点评红包。

据了解,前期通过微信“鹰城吃喝玩”(下方二维码)报名的朋友已有不少,他们正期待着首场试吃活动的开始。还有一些餐饮企业主动联系组委会,想要提供更多的免费试吃机会,以此展示自己的特色菜品和企业文化。

报名热线:18613755886;微信:鹰城吃喝玩。



资料图片

定制酒,白酒新掘金点?

国内白酒行业仍处深度调整期,转型、变革、打破固有模式成为白酒行业2016年的口号。其中定制酒成为当下的热点,茅台、泸州老窖、汾酒等知名白酒企业开始瞄准这一领域发力。北京商报记者就定制酒话题采访了白酒企业、行业专家,深入探讨定制酒是否可以成为白酒行业下一个掘金点。

中国酒业协会副理事长兼秘书长宋书玉:
制定行业标准引领产业发展

自酒业进入调整期以来,酒类企业也逐渐创新求变,走上了转型升级之路。定制酒业务正迎来消费升级、行业转型期间的发展机遇,未来发展前景广阔,是企业走向消费者、服务消费者的很好途径。甚至未来,酒企对定制酒发展可以上升为服务体验,从酿造开始,邀请消费者参与,以了解酒类的酿造工艺,普及和推动白酒文化发展。

目前看来,定制酒处于发展的初级阶段,是行业鼓励发展的方向。所以此次成立了定制酒

联盟,也正是希望通过联盟建立产品、服务、知识产权等方面健全的行业标准,使行业的中坚力量形成合力,更好地满足消费者的个性化需求,避免过热、过度发展,进而维护好定制酒市场的规范。

泸州老窖定制酒有限公司董事长伍晓明:
供应链升级促进定制酒发展

目前看来,定制酒不会成为各个酒企的主要产业,但会成为酒企面对消费群体的一个窗口,尤其是可通过定制概念向“80后”“90后”消费者传播白酒文化,进而推动白酒消费群体的年轻化。

此前定制酒从成本、生产、运输等方面,都很难完全满足客户小而美的定制需求,2013年,泸州老窖定制酒进行了供应链改造,现在进行再次升级,从供应链如包材供应、生产、物流等方面满足客户需求。另外,还建立了定制产品标准化,如包材结构、酒体,消费者可以直接通过选项进行定制,使定制过程更简

单,而酒企也可以降低生产成本。

酿酒大师艺术馆馆长宁小刚:
通过定制酒加深与消费者的沟通

目前还没有一家酒企的定制酒业务收入能够达到全部收入的10%,但未来很有可能成为现实。

在过去的白酒十年黄金发展期中,消费者沟通工作主要是由渠道商或者终端商进行的。酒企主要面对的是经销商,很少直接、主动与消费者进行有效沟通。现在逐渐调整未来消费者趋势,这正是酒企一直以来缺失的环节,在产品研发、消费趋势的把握上,很少能够直接倾听消费者的声音。而定制酒业务作为消费者个性化需求的重要体现点,可以作为一个酒企与消费者的沟通途径。白酒企业通过与消费者打交道,了解到当下的需求趋势,很可能在未来标准化产品中,以消费为本做产品研发。这便如同白酒的文化复兴,通过定制酒这一途径,推动“以

人为本”的酒企文化发展。

四川酿艺电子商务有限公司董事长方翔:
定制酒将成新的利润增长点

定制酒实际已经存在多年,但一直没有做大是有多方面原因的,首先,酒企与消费者之间没有建立起畅通的互动渠道,所以定制化发展受遏制;其次,酒企普遍都是规模化、批量化生产,其供应链体系如包材、生产线都与其规模相配套,而定制酒缺乏符合柔性定制的供应链体系;最后,一些名酒企业成立了独立的定制酒公司,但是其渠道建设,与标准化产品分层的渠道建设缺少融合点,以上因素都制约了定制酒的发展。

但从行业发展角度来看,未来定制酒必然会成长为酒企新的利润增长点。而定制酒的竞争点则不在于价格,而是在于服务上,通过提升性价比,为企业带来新的利润。未来预计酒企将有20%-30%的收入来自定制酒。

(刘一博 朱欣悦)

少康酒角逐婚宴市场

最近,市民小景为了筹备婚礼用酒,可谓跑遍了整个市区的白酒市场。她发现,不少厂商都在加大婚庆用酒的开发力度,降价搞促销,形式多样,看得她眼花缭乱。

“价格高低是一方面,个性化的服务也是考虑用酒的重要因素,毕竟结婚花费比较多,能省则省嘛。”几经筛选,小景最终选用了少康酒作为她的婚宴用酒,一次性订购了30件。而根据购酒的数量,少康酒平顶山地区总经销商——市万富顺商贸有限公司还赠送她几乎同等价值的家电等礼品,这让她感觉很贴心。

据了解,少康酒是中国十大文化名酒之一,因一代君王少康而得名,距今已有3000多年的历史。目前,少康酒实现了由传统单粮酿酒工艺向多粮酿酒工艺的转变,形成了高粱、小麦、玉米、大麦、大米、糯米六粮相配、六性相补、六味调和的风格,适应了现代白酒消费文化发展的趋势,受到广大消费者的信赖。

“目前,各大厂商都在紧盯婚宴市场,如何做出特色、如何贴心服务是赢取消费者的关键。”市万富顺商贸有限公司销售经理周耀旭说,为回馈广大消费者,该公司特别推出:只要购买任一款少康酒5件以上且宴席在10桌以上,每桌均送同品酒一瓶;在与该商贸公司合作的大中型酒店,凡消费200元以上,凭消费小票免费领取少康三星酒一瓶;购精制少康精品系列酒的客户,根据购酒数量赠送几乎同等价值的冰箱、洗衣机、空调、电视、苹果手机等。目前活动全面进行,保证让消费者买得开心。★ (范丽萍)

“礼物送给需要的人”

近日,带着对孤残儿童的关心和祝福,香港凯儿得乐纸尿裤平顶山地区代理商们来到市社会福利院,给那里的孩子们送去了纸尿裤、洗衣液等礼物。

“这些都是孩子们特别需要的东西。虽然数量不多,也算是尽我们的一份心意吧。”香港凯儿得乐纸尿裤平顶山地区负责人付文静介绍,此次“心怀感恩,奉献社会”福利院慰问活动,是公司在鹰城公益之行的第一步,香港凯儿得乐纸尿裤平顶山地区的各位代理参与热情高涨,了解到市社会福利院儿童的实际情况后,他们特别为孩子们准备了纸尿裤、湿巾、洗衣液以及部分食品等礼品。活动当天,他们与孩子们进行了长时间的交流互动,孩子们开心得手舞足蹈,露出天真灿烂的笑容。

付文静表示,他们会一如既往地关注慈善事业,关心孤残儿童,同时也希望全社会都来帮助孤残儿童,奉献爱心,让他们能够健康快乐地成长。★ (范丽萍)

<p>王莽岭自由行2日178元 含往返交通,景区首道大门票,标间住宿,保险。</p> <p>王莽岭纯玩2日368元 含往返交通,景区大门票,景区交通索道,标间住宿,1早2正餐,保险。</p> <p>中青国际: 7038262 18639737117 L-HEN-CJ00033 职工国际: 2890088 13017558842 L-HEN-CJ00024</p>	<p>南北戴河汽卧4日498元 烟台威海蓬莱4日368元 张家界大峡谷+溪布街+凤凰古城4日329元</p> <p>中旅: 2908001 13837592232 L-HEN-CJ00112 逍遥: 2222778 13837588860 L-HEN04063</p>	<p>河南省中国国际旅行社 平顶山分社 5A级旅行社 许可证书: L-HEN-GJ00002</p> <p>暑期亲子台湾八日游3880元 北京亲子五日游1380元 北戴河纯玩亲子游1580元 承德坝上亲子游1580元 海南双飞五日1980元 九寨沟双飞六日1880元 九寨沟双卧七日1380元 大连金石滩棒棰岛双卧六日1380元 西藏全景12日4680元 广州长隆乐园双卧五日1980元 桂林双卧五日1280元 上海迪士尼火车双卧四日游1880元 上海迪士尼汽车四日游1350元 电话: 2155555 8951222 13837515100 中兴路万家对面金沙湾酒店七楼</p>	<p>出境特价线路 美国西海岸九日游 6999元 普吉岛直飞高品六日 2980元起 越南岷港精彩在岷六日(买一送一) 4680元 郑州直飞巴厘岛六日(19号) 5590元 韩国首尔双飞五日 2380元 暑期日本、富士山东京环游6日 5580元 德法意瑞四国12日(一价全含) 16000元</p>
--	---	--	--

<p>金色假期旅行社</p> <p>中原最大瀑布群 崖上太行 瀑布奇观 央视 CCTV 推荐品牌 发现中国之美—宝泉秘境 宝泉瀑布一日游158元 周二、四、六、日发 五龙山二日380元 周三、六发 含:景区大门票、青龙峡景区交通、一早二正餐、宿农家标间 无自费、无加点、无购物</p> <p>青岛日照高品纯玩三日398元 周二、五发 含海底世界、快艇、冰宫、贝壳沙画馆、6D电影、3D魔幻、漂流城、二个早餐、二个正餐、二晚空调住宿,全程无自费、无加点、无购物。</p> <p>木札岭漂流+墨子古街一日游 周六、日发138元 五龙山响水河一日游198元 两坝一峡豪华游船+车溪+大坝三日428元 木兰草原+云雾山二日428元 周六发 长江三峡西陵峡+三峡大坝三日428元 木兰天池+锦里沟二日428元 周六发</p> <p>参团报名地址: 卫东区矿工路物资宾馆院内东配楼一楼 2551118 13083750808 新华区开源路广源宾馆一楼 2996667 13087062727 L-HEN04064</p>	<p>阳光少年夏令营</p> <p>6月27日起全线招募中:北京、上海、厦门等线路 桂林双卧六天 2580元 特价 2180元 大连双卧七天 2880元 特价 2380元 内蒙古双卧八天 2480元 特价 2180元 广州长隆双卧六天 3180元 特价 2680元</p> <p>我们的标准:一站式服务、平顶山起止含接送、全程交通含配餐、家长微信群实时直播、全程大学生辅导、军队教官护卫安全、营地配备医护人员</p>
--	---