

7月8日是第四个“全国保险公众宣传日”

@保险，一切更简单

▶ 保险融入市民生活

据市保险行业协会的工作人员介绍,2013年,为进一步加强保险公众宣传工作,不断提高全社会的保险意识,中国保监会决定将每年7月8日确定为“全国保险公众宣传日”。今年的7月8日是第四个“全国保险公众宣传日”,本年度主题为“@保险,一切更简单”。

市政府金融办副主任杜鹏在致辞中表示,保险公众宣传日活动是新形势下保险监管工作的重要举措,是保险业展示社会责任、倾听公众心声的有益探索,是普及保险知识、提升社会保险意识的有效形式。希望保险公众宣传日活动在全行业的共同努力下,在社会各界的大力支持下,紧密围绕“保险让生活更美好”这一主题,增强实现中国梦的使命感,推动保险业更好地服务于民生改善和社会的发展。

近年来,全社会都把保险业作为促进经济转型、完善社会治理、保障改善民生的重要抓手,普通公众与保险之间的距离愈发紧密。今年的年度主题“@保险,一切更简单”通过具有“关注、链接、互通、交流”等涵义的“@”符号,清晰反映出公众关注保险、了解保险、密切接触保险,保险也将融入公众生活的方方面面这一核心内容。

人保财险平顶山市分公司有关负责人说,平常大家会说有事@我,有了保险之后,有事就可以@保险了。随着科技的发展,投保、理赔也更加简单,你可以通过柜台购买保险,也可以通过网上、微信等途径购买,甚至理赔也可以通过微信进行,一切变得越来越简单了。如该公司推出的“互碰快赔”“微信理赔”等,以前需要打电话、现场勘查等,现在符合条件的理赔案子,通过微信就可以轻松解决,一个多小时左右理赔金额就到了客户的账户上。

▶ 活动现场亮点多

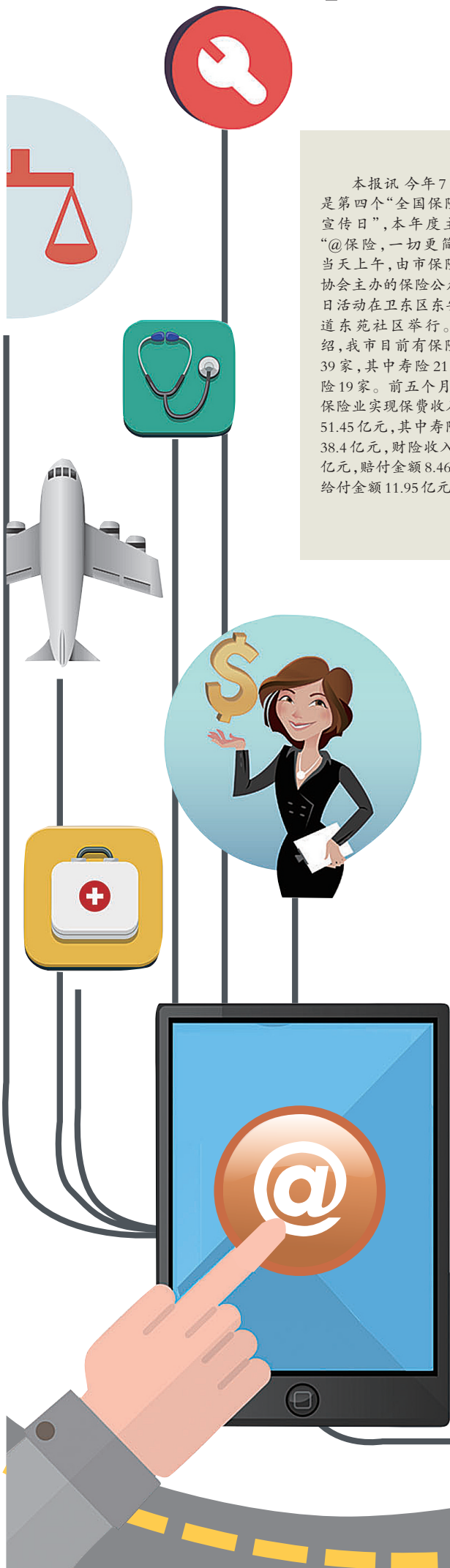
当天上午,笔者在现场看到,无论是现场宣传还是表演,处处渗透着市保险行业协会和各保险公司工作人员的心血。

当天上午7点多,由市保险行业协会组织的39家保险公司就早早到了现场,支帐篷、摆桌子、拉条幅、整理宣传资料,活动现场紧张有序。

“来,给我一张宣传单。”“给我讲讲这个保险有啥好处?”……市民的热情让现场各保险公司的工作人员打起十二分精神,为市民提供详细的咨询服务。由于天气炎热,各家保险公司还为市民准备了小团扇,扇面上印着今年“全国保险公众宣传日”的主题。

当天的节目表演也是精彩纷呈。歌曲演唱、单口相声、手语表演……每个节目都赢得了大家热烈的掌声。现场还颁发了“2015年平顶山市保险行业诚信服务标兵”证书,20位标兵人物在获得荣誉的同时也见证了我市保险行业诚信服务发展的步伐。(王红梅)

本报讯 今年7月8日是第四个“全国保险公众宣传日”,本年度主题为“@保险,一切更简单”。当天上午,由市保险行业协会主办的保险公众宣传日活动在卫东区东安路街道东苑社区举行。据介绍,我市目前有保险公司39家,其中寿险21家,财险19家。前五个月,我市保险业实现保费收入共计51.45亿元,其中寿险保费38.4亿元,财险收入13.05亿元,赔付金额8.46亿元,给付金额11.95亿元。



导读

鹰城“吃货团”全城招募
有机会免费品尝精品菜

[C6]

想买车的您,
一定要等到8月4日

[C8]



平顶山金融圈

