



武术文化巡演 明日节目单

□记者 丁进阳

本报讯 由平顶山市武术协会、市曲艺家协会、市音乐家协会等联合打造的2016鹰城武术文化惠民巡演活动于7月4日晚在鹰城广场欧式剧场拉开帷幕。接下来的一个月里,几乎每晚都有节目。以下为7月10日盛道俱乐部演出专场的节目单,市民可先睹为快。

1. 武术:《舞旗基本功》
2. 舞蹈:《小辫甩一甩》
3. 武术:《集体拳》
4. 魔术:《花开富贵》
5. 武术:《集体刀》
6. 群口快板:《中原明珠平顶山》
7. 舞蹈:《嬉水》
8. 武术:《集体拳+器械单练》
9. 豫剧:《朝阳沟》选段 上山
10. 舞蹈:《马蹄哒哒》
11. 武术:《集体棍》
12. 相声剧:《酸辣婚礼》
13. 武术:《集体拳+对练》
14. 歌曲:《卓玛》
15. 武术:《展练》
16. 舞蹈:《我可喜欢你》
17. 大集体表演

《魔兽》深度试水后,腾讯影业接下来怎么玩?

年轻人喜欢的,我们都喜欢

昨天,根据游戏改编的现象级大片《魔兽》正式下线,票房止步15亿元内。比起上映三天就被8亿元票房的强猛开端,《魔兽》的市场表现虽然后劲不足,但不可否认的是,这部电影在中国影市确实是极具意义的“特殊存在”。

一个月前的6月8日,《魔

兽》在中国内地上映,“部落”与“联盟”群涌而出,着实掀起了好一阵《魔兽》观影热潮。在“亿亿声”的票房背后,《魔兽》背后的中国金主也受到广泛关注。腾讯,是其中的金主之一,助力电影在中国上映的营销推广。

《魔兽》之于腾讯及旗下的腾讯影业是极具标志性的。上

周,腾讯互动娱乐平台营销部总经理朱峥嵘与腾讯影业副总经理、大梦电影工作室总经理陈洪伟接受了南都记者的专访。前者对此总结道:“这是(腾讯)影业成立以来大规模参与的第一部电影,也是腾讯作为互联网公司参与电影的深度试水。”后者则认为:“这个项目最大的意义

在于腾讯影业真正地在充分整合自己的内部资源。”

经过《魔兽》的深度试水,腾讯这家互联网公司接下来会如何做影业布局?成立不到10个月的腾讯影业目前进展如何?背靠大树,腾讯影业在项目开发和推广上会享受哪些得天独厚的条件?

A

从《魔兽》中看到什么? “影游联动”怎么搞?

2015年9月17日,腾讯在北京宣布成立全资子公司腾讯影业,与腾讯游戏、腾讯动漫、阅文集团(腾讯文学)共同组成腾讯互娱全新的泛娱乐业务矩阵。腾讯集团副总裁兼腾讯影业CEO程武当时就提出了“基于大IP,不孤立做电影”的思路。近几年,游戏IP在电影市场越发受欢迎。腾讯影业在今年3月发布的片单中,也不乏游戏题材的影片,如《电竞狂潮》。而《魔兽》从游戏改编成电影经过漫长的十年,终于顺利上映。此役之后,腾讯影业对影游联动有没有什么新的看法?陈洪伟认为,影游联动强调的是联动的关系,但方式可以是多样的。

“《魔兽》的世界观足够强大和完整,它是用《魔兽》的游戏世界观来做全方面的开发。其实我们现在还有不同的项目。”陈洪伟首先谈到腾讯影业有份投资、8月12日上映的电影《微微一笑很倾城》,讲述年轻人在校园里因为玩游戏,因虚拟世界而产生真情实感的爱情故事。他预测道:“这类题材也是未来的一个方向,你会发现游戏渗透到每个年轻人的生活,一方面我们会对游戏本身的内容感兴趣,另一方面游戏衍生出来的生活和文化也是非常有趣的。所以我们强调的影游联动不是一个单一的只能把游戏改成电影或把电影改成游戏才是联动,而是电影作为一个大众娱乐的消费文化,游戏是一个先进的技术手段,让广大的游戏玩家沉浸其中,在里面找到更多快乐的休闲方式,这两种方式本身在文化上有共通、共融的地方。”

B

互联网大佬如何做电影营销? 线上资源还不够 线下建构六大营销场景

朱峥嵘入职腾讯多年。此前,他的工作领域属互联网,直至腾讯互娱平台建立,他才慢慢开始接触电影这行。他认为互联网公司很重要的特点是“怎么样把资源与用户进行一个匹配”。他认同“一切以用户价值为依归”。在电影营销过程中,他也明显融入了互联网思维。

不过,如果你以为他所关注的仅仅为线上,那就错了。

无疑,腾讯拥有巨大的用户资源和丰富的线上渠道。但朱峥嵘还透露了部门用心经营的长线营销资源,又称六大场景营销。包括电影院场景、网吧场景、学校场景、社区场景、商场场景以及区域媒体场景。

“比如说电影院场景,这是一个天然的营销场景,用户高度重合;比如说网吧场景,我们认为的网吧和传统意义上的网吧是不一样的。现在很多连锁的网咖,像《魔兽》我们就调动了网鱼网咖360多家,直接和用户进行互动;还有学校渠道,现在在90后是观影主力,甚至再往后是00后,学校也是我们长计划营销的资源;还有社区、商场。这几大场景不是孤立的,最终你还要让它的情感在影院爆发。”朱峥嵘表示,紧接着的《微微一笑很倾城》,女主角杨颖(Angelababy)是游戏的爱好者,也会考虑利用网吧渠道去做电影的推广。

他随后又解释了区域媒体的功能,“我们跟区域各种各样的媒体资源结合起来。区域媒体和前几个场景不一样,前几个场景是用户学习和生活的场景。而区域媒体是去连接和放大各种资源,除了线上的资源,真正走到线下的话,区域媒体对我们还是有很多帮助的。”

C

腾讯影业未来做什么? “年轻人喜欢的,我们都喜欢!”

陈洪伟此前在万达影视工作多年,在这家以渠道和终端为主的电影公司,他曾主导过《十万个冷笑话》《滚蛋吧,肿瘤君》《北京爱情故事》等多个电影项目。现在他主要负责腾讯影业旗下的大梦工作室。从一家传统的影视制作公司到互联网公司,他拿腾讯影业的LOGO做比喻。他觉得自己很像那只企鹅,“肥肥圆圆的站在一扇打开的大门前面,很有意思。”他对网吧的记忆一直停留在中学时,直至入职腾讯,在深圳开会时,朱峥嵘带他去了一趟网咖,才发现:“原来年轻人的游戏生活是这么有意思。”

他及团队感兴趣的电

影项目明显越来越年轻化。对于团队青睐的项目,他如此总结:“年轻人喜欢的,我们都喜欢。对年轻人的喜好,哪怕是一些亚文化、小众的文化,我们都会给予高度的重视。因为年轻人代表未来,在现在的市场里面,虽然现在90后观众看似是新兴,但他们将很快成为主体。所以未来的潮流和趋势是由年轻人引领的,我们更希望我们的电影项目和年轻人一起成长,这是我们的趋势和方向。”

腾讯影业今年的片单《微微一笑很倾城》《电竞狂潮》《十万个冷笑话2》《少年》《爵迹》等都是偏年轻化的题材。

(南都)



林心如喜气满满 “华如”婚礼 小细节曝光

本报讯 40岁女星林心如和小她4岁的霍建华“520”公开认爱,7月5日宣布7月31日在巴厘岛结婚。她日前在巴黎看秀,喜讯曝光后首度发文“Beautiful day”,更晒巴黎铁塔风景美照,不少粉丝直呼“藏不住新娘子喜气!”

据报道,一直想低调的“华如”担心婚讯曝光,不让经纪公司插手帮忙,反倒是自己联络亲友“请大家把7月28日到31日空下来”,甚至要求对方提供护照,也不跟大家说要做什么,友人便笑着说:“邀请我还这么偷偷摸摸。”

据悉,舒淇和《十六个夏天》剧组皆受邀出席婚礼。林心如跟许玮甯因为该剧结缘成为好姐妹,许玮甯表示早知道并收到婚礼邀请,但没透露是否当伴娘。与林心如有“40岁婚约”的苏有朋则因有工作无法出席。另据报道,胡歌也未受邀出席“华如”婚礼。(凤凰)

卸货成功 李心洁顺利产下 双胞胎儿子

本报讯 40岁女星李心洁昨天下午宣布,顺利产下双胞胎儿子。

6年前,李心洁嫁给香港导演彭顺,2014年彭顺爆发外遇事件,李心洁选择原谅,夫妻俩重修旧好。今年初李心洁幸福宣布怀孕,且怀的还是双胞胎,双喜临门。(凤娱)

