

夏夜购车节

宣传全覆盖

时间:8月4日至7日

地点:市体育村

□记者 燕亚男

本报讯 2016夏夜购车节将于8月4日至7日在市体育村举办。记者昨日从车展组委会了解到,平顶山日报传媒集团组织的历届车展均亮点纷呈、惊喜不断,除了为购车者准备礼品外,主办方在车展宣传报道方面更是不遗余力,优化整合媒介传播资源,打造全方位的宣传体系,彰显车展的品牌价值。

媒体宣传声势大

据介绍,组委会通过平顶山晚报、平顶山日报、平顶山手机报、平顶山微报、平顶山新闻网、鹰城微车市对夏夜购车节进行大规模、全方位、立体式的宣传报道,确保本次购车节能够锁定更多的目标消费者,为经销商带来理想的销售业绩。另外,车展还与多家户外媒体合作,除平顶山日报传媒集团党报报栏刊登了夏夜购车节的宣传广告外,市区各主要交通干道附近的户外路牌也已刊登夏夜购车节的消息。

一汽车参展商告诉记者,车展立体式宣传的形式非常好,有利于企业和品牌的宣传,同时也便于经销商、市民通过各种渠道了解车展的详情情况。

动动手指“刮刮乐”

在2016夏夜购车节期间,广大读者只要关注微信公众号“鹰城微车市”,回复“八月车展”,填写您的手机号后,即可获得刮刮卡一张,每人每天可刮一次,最多可中奖一次。中奖的读者在8月4日至7日车展举办期间,可到市体育村车展组委会领取相应的奖品。

另外,车展组委会现面向社会诚

征车展冠名商、合作商、赞助商,希望有宣传需求的商家洽谈合作。我们的热线15603751862为您24小时开通。如果您想了解更多夏夜购车节的信息,请关注微信公众号“鹰城微车市”。

车展团购更划算

汽车团购操作方法:市民把中意的车型通过电话、电子邮件、微信的方式发送给我们,平顶山晚报将在车展期间把同一个品牌的客户集纳起来,工作人员将和你们一起去车展团购。如果只有一个人,平顶山晚报也将向4S店争取到相当于成本的价位;如果是5人以上或更多人,平顶山晚报则通过本地经销商直接与厂家联系,争取到更低的价格。

市民可将姓名、联系方式、欲购车型以及心目中的价位以短信的形式发送到15603751862,或以邮件的方式发送到2271793669@qq.com,或发送到微信公众平台“鹰城微车市”,汽车经销商也可拨打电话13781076636、13629818656申请加入到团购阵营中。

提前报名购车有惊喜

每届车展除了能看到好车、靓丽车模外,还有大礼可拿,本届车展也不例外,提前报名并成功在车展现场购车的消费者均可获得天龙池景区门票一张、东强车饰提供的338元大礼包一份;提前报名并成功在车展现场购车的消费者还可参加车展现场的抽奖活动,千元油卡等您来拿。

报名方式:关注微信公众号“鹰城微车市”发送“姓名、电话、意向车型”,收到回复信息即为报名成功;编辑短信“姓名、电话、意向车型”到15603751862,收到回复信息即为报名成功。



导读

“家装建材民意满意度
调查问卷”启动
您的“家事”我们来帮

[B6]

道路交通违法一周播报
机动车闯红灯230起

[B3]

网络支付新规实施
近八成受访者
已实名认证

[B7]

大盘强势震荡
沪指突破3000点

[B8]



鹰城微车市



晚报微健康



鹰城吃喝玩



平顶山金融圈