

于正新作《半妖倾城》不玩宫斗玩科幻

换件人妖恋马甲 继续玛丽苏套路

上月底,于正新剧《半妖倾城》在芒果TV上线。这次,于正舍弃了擅长的宫斗剧,第一次涉猎民国科幻题材。播出前期曝光的故事梗概让人惊叹“脑洞有毒”:故事背景横跨明、清、民国三个时代,所谓的“妖”就是外星人,“半妖”就是外星人和地球人所生的后代;这群外星人,还跟大清的兴衰有莫大关系……

如今网剧盛行,于正也要分一杯羹。《半妖倾城》号称投资上亿元,剧集上线后也交出一份不错的成绩单,首播当天播放量位居网络排行第一,上线24小时,播放量已破1亿。观众对该剧的评价褒贬不一,有人大赞布景和服装美轮美奂,也有人被该剧浓浓的“土豪”气息和“玛丽苏”剧情雷倒了。

▼“妖”原来是外星人……



玛丽苏剧怎么少得了小浪漫?

玛丽苏土豪气扑面而来

在《半妖倾城》的北京发布会上,编剧兼艺术总监于正放出豪言:“不希望任何一个镜头被说是五毛特效。”据称该剧投资上亿元,这些钱都花在了哪里?

首先是款式多样的服饰,全剧主演造型有300套,女主角聂倾城一人就有35套造型。剧中的布景也极尽奢华,随处可见“壕气十足”的厚窗帘、欧式大吊灯、欧式大沙

发。妖的造型也是一个大写的“壕”,剧中以大翅膀、尖耳朵、彩色美瞳、金色指甲的形象出现。据称制作方力求妖的每根羽毛都要逼真得能自然飘动,相关镜头每分钟费用高达40万元。

尽管《半妖倾城》处处透露出“不差钱”的气息,仍然阻挡不住网友的挑刺。故事发生在民国,演员造型和布景却偏向哥特风和朋克范,剧组在道具和服装上力图打造一个暗黑系的民国世界。有观众

难以接受这样的设定:“人物的服装那么时髦,怎么能看得出这是民国的故事?”

跨物种恋爱也难逃套路

毕竟是“于妈”出品,无论剧集的设定如何脑洞大开,根本目的还是让男女主角谈恋爱,《半妖倾城》充满了熟悉的“言情小说”气息。

女主角是个流着傻白甜血的半妖,在舞厅里一番鲁莽举动成功引起了男主角的注意;男主角自称是一个“专制、霸道、眼里容不下沙子的人”,一言不合就拉起女主角的手在大街上大喊:“各位,请你们见证,聂倾城是我的女朋友!”;男主角的母亲永远以拆散男女主角为最终目标,喜欢用钱打发女主角,而女主角当然也会义正词严地拒绝……

不过,与以往拖沓五六集男女主角还没在一起的传统偶像剧不同,《半妖倾城》的男女主角在头两集就完成了“一见钟情、再见热恋、再见分手”的玛丽苏三部曲。有网友吐槽:“好像看了十几年前玛丽苏偶像剧的合集进阶版。”

力捧新人打造超级IP

于正在《半妖倾城》中全面启用90后新人挑大梁,张哲瀚、李一桐、米热、阚清子等新人演员出演重要角色,安以轩、汪东城、张馨予等则甘当绿叶。于正擅长捧红新人,赵丽颖、袁姗姗、陈晓等当红明星都是从于正剧中走出来的。他在《半妖倾城》发布会上说:“希望《半妖倾城》像《宫》一样,每一个新人出去之后都是明星。”

在于正剧的加持下,《半妖倾城》的男女主角扮演者张哲瀚和李一桐手握优质资源:张哲瀚在该剧之前最为人熟知的角色是《琅琊榜》中的少年林殊;热播谍战剧《解密》中,他饰演特工韩冰。女主角李一桐毕业于北京舞蹈学院,《半妖倾城》是她的首部电视剧,接下来还会在新版《射雕英雄传》中饰演黄蓉。

除了捧新人之外,于正也试图将《半妖倾城》打造成一个大IP。与以往将小说漫画改编成剧本的老套路不同,《半妖倾城》是剧本先行,再改编成影视定制小说和漫画。(胡广欣)



吹着空调吃哈密贡瓜 是怎样的清凉体验?

全程冷链运输 首批预订火爆

这个夏天最火的水果莫过于哈密贡瓜,由多家地市报联盟采购团队千里迢迢从新疆哈密精心挑选出来的新疆贡瓜即将在7月引爆全城。自开放预售以来,预订数字每天都在



翻番。

本次哈密贡瓜之所以受到热捧,一方面在于贡瓜本身的品质和采购团队的严格把控,另一方面在于顾客对我们服务的严格要求及对平顶山日报传媒集团配送团队的信任。

精心服务 用心回馈

哈密瓜在运输中一般采用传统陆运,摘取七八成熟的哈密瓜通过长时间的运输使其慢慢变熟。这种瓜往往在送到消费者手中时,已经失去了哈密瓜最初的清甜,大多数消费者常购买的是这种“闷熟瓜”。

为保证读者朋友能最快地品尝到新鲜的

哈密贡瓜,报商联盟本次摒弃传统的陆运,采用空运、全程冷链,把从产地采摘到入口品尝的时间压缩到48小时内,既保证了哈密瓜的新鲜度,又能保证了其口感。

报商联盟与新疆哈密当地媒体、果园签订合作协议保证瓜品质量,均为新鲜采摘。我们郑重承诺:如瓜品收货24小时内出现问题,配送人员上门取货、无理由退换。

另外,因销售火爆,本批哈密贡瓜即将售罄,仍有很多读者来电,采购团队积极协调当地果园在本批贡瓜中增加数量,请有需求的读者尽快拨打电话预订。



关注有惊喜



温馨提醒:本次哈密贡瓜订购截止时间7月8日,7月12日左右开始配送。预订即可享读者专供价85元/12公斤(原价95元/12公斤)。另外,为了真诚回馈读者,活动期间(6月24日至7月8日),凡购买哈密贡瓜任意一箱,关注“平顶山日报传媒集团发行配送”公众号并在预订当天转发“预订哈密瓜”微信信息的均由馨匠蛋糕房提供的椰丝卷一盒。