

电商年中战厮杀激烈

本报讯“你们快来看我在网上抢购的面膜套盒,5件套加上这些单品才200多元,太划算了。”6月21日,市民管女士向同事介绍她在6·18年中活动中的“战利品”。

6·18不仅是电商平台年中大促的日子,更是“剁手党”们的春天。在线上,各大电商平台为了招揽顾客各出奇招,商品优惠满减活动展开的同时,不少电商还推出秒杀发商品、商品当日达的服务。

线上电商促销优惠多

近日,年中大促6·18活动告一段落,面对上半年这场最大的

电商狂欢,不少消费者都选择在此时置办新品。而许多电商也把握好时机,展开一系列促销活动。

6月18日,笔者登录某电商商城官方网站发现,满199元减100元、满99元减50元、买三免一等活动夺人眼球,一些99元秒杀活动在窗口显眼位置滚动播出。市民王女士说:“这次活动我购买的两台空调扇,一些食品和其他生活用品都享受了优惠。空调扇购买时一台是139元,另一台是199元,活动后第二天就发现空调扇价钱涨了50元左右。最令我满意的是买三免一的活动,购买的三件物品其中一件免单了,真的

很划算。”

快递秒发当天送达

除了商品优质、价格便宜以外,有速度更有温度的服务战也是各大电商的战略之一。6·18活动期间大部分电商都推出秒发服务和当天送达服务,保证消费者在最短时间收到商品。

针对这一点,参与本次年中厮杀的苏宁易购平顶山公司市场部的工作人员介绍,本次活动当日送达服务是一大特色,苏宁易购“KO618”战报显示:活动最快的一单为25分钟送达。

为了能够更方便“手机党”

参与活动,许多电商还推出了手机专享服务。笔者使用手机客户端与电脑同时登录某商城发现,两种登录形式在浏览商品时价位是相同的。一款长虹牌空调扇,在手机客户端和电脑官方网站上显示的价格都是199元,但在点开商品详情页面时,手机客户端操作的手机专享服务就会显示比电脑端省40元,也就是说同款商品,如果用手机购买会更省钱。

值得关注的是,苏宁易购在活动中还增加了网红导购、欧洲杯等元素,成为拉动全渠道销售增长的新亮点。(彭朝文 李斯齐)

市民满意空调品牌综合调查周排行榜

(6月23日-29日)

名次	品牌	平均分
1	科龙	8.08
2	格力	7.92
3	美的	7.85
4	奥克斯	7.71
5	松下	7.66
6	海尔	7.56
7	LG	7.41
8 (并列)	澳柯玛 三星 日立	7.3
9	长虹	7.29
10	志高	7.27
11	格兰仕	7.25
12 (并列)	TCL 新飞	7.23
13	新科	7.15
14	海信	7
15	春兰	6.79

数据来源:“市民空调满意度”有奖调查

注:平顶山日报传媒集团商业工作室近日开展的“市民空调满意度”有奖调查活动,6月23日-29日共收到报纸问卷和微信问卷76份,经参与调查市民对家中空调使用情况打分,整理出该排行榜。

(彭朝文 王小岚)

“市民空调满意度”调查有礼啦

苏宁易购、爱的承诺珠宝提供奖品支持

本报讯 6月20日,由平顶山日报传媒集团商业工作室主办的“市民空调满意度”问卷调查正式启动。本次问卷调查主要围绕市民所购买的空调品牌、使用情况、安装情况和售后服务等方面进行调查,综合调查结果进行评分和排名,调查结果公布在每周四出版的平顶山晚报商业周刊上。

据介绍,只要参与填写“市民空调满意度”调查问卷,都会获得苏宁易购开源路旗舰店和爱的承诺珠宝提供的精美纪念品一份。更让人期待的是,本次

活动结束后还会对收集到的调查问卷进行抽奖。本次活动设置三个奖项,一等奖5名,被抽到的市民将获得由苏宁易购开源路旗舰店提供的精美炒锅一个;二等奖10名,将获得爱的承诺珠宝提供的精美翡翠吊坠一个;三等奖20名,将获得苏宁易购开源路旗舰店提供的精美马克杯一个。

抓紧时间参加吧,精美礼品等着你!欲知活动详情,请拨打电话0375-7036176咨询。

(彭朝文 李斯齐)

→右图为工作人员在展示奖品
本报记者 张鹏 摄



家电3·15:帮你维权,为你解忧

参与方式:

- 1.家电吐槽,对家电的安装、产品质量、售后情况致电0375-7036176,或打开微信,右上角“+”选择扫一扫,扫描下方二维码添加微信好友进行吐槽,也可以搜索微信号: xiaola1155添加好友进行吐槽,本栏目会联系商家售后,为您排忧解难。
- 2.家电3·15-空调吐槽,将您家里优质空调和故障空调的品牌及产品信息告知本栏目,我们将汇总后评选出优质空调,曝光故障空调。



扫码参与

市民七嘴八舌论空调

上周,“市民空调满意度”调查启动后,市民纷纷通过邮寄、致电、随机调查等方式积极投票。主办方的工作人员通过对投票人进一步采访,现将部分市民对空调的看法和满意度整理如下:

平价空调更受市民欢迎

燕先生 77岁(130xxxx1075):

家里用的是格力空调,2000多元买的。当时的款式很多,但考虑只是家用,所以选择了性价比较高的一款。

李女士 34岁(150xxxx0223): 空调功能都差不多,没必要买那么贵的,2000元左右最合适。

朱先生 29岁(152xxxx9630): 现在空调品牌比较多,款式种类

也很齐全,有的商家仗着自己是大品牌,空调价格定得较高,超出了其本身的价值。

售后服务好才是硬道理

王女士 26岁(135xxxx2021): 家里购买的是松下牌空调,前一段时间不制冷了,结果一直联系不到售后,真急人。

肖先生 54岁(135xxxx5878): 家里用的是科龙和美的牌空调,安装时服务都挺好的,只是安装配件需要收费,以前都是免费安装的。

周先生 74岁(137xxxx8844): 我年纪大了,有时候沟通上有障碍,售后服务人员如果能够再耐心一些就好了。(彭朝文 李斯齐)

调查问卷

“市民空调满意度”有奖调查问卷

一、空调购买情况

1.您家里现在拥有几台空调

A.0台 B.1台 C.2台 D.3台或以上

2.您现在使用的空调品牌是:

A.海尔 B.格力 C.美的 D.春兰

E.格兰仕 F.科龙 G.海信 H.新科

I.奥克斯 J.长虹 K.志高 L.TCL

M.澳柯玛 N.LG O.三星 P.松下

Q.日立 R.新飞 S.其他

3.您能接受的空调价格区间是:

A.1000-2000元 B.2000-3000元

C.3000-4000元 D.4000-5000元

E.只要是我喜欢的,价格无所谓

4.您是通过哪种方式购买空调:

A.网上购买 B.品牌旗舰店

C.苏宁易购 D.永乐 E.商场

5.空调购买影响因素:购买空调时,您会考虑的因素是(多选)

A.品牌 B.质量 C.服务 D.价格

E.外观 F.功能 G.其他(请注明):

6.如果您现在需要购买一台空调,您会优先考虑哪些品牌?

A.海尔 B.格力 C.美的 D.春兰

E.科龙 F.格兰仕 G.海信 H.新科

I.奥克斯 J.长虹 K.志高 L.TCL

M.澳柯玛 N.LG O.三星 P.松下

Q.日立 R.新飞 S.其他

二、空调使用情况

1.空调使用时有噪声吗?

A.有 B.没有 C.没有注意

2.在夏季,你处于空调房的时间是多久?

A.0-3小时 B.3-6小时 C.6小时及以上

3.您在使用空调时,一般会将会温度设置为几摄氏度?

A.16-20摄氏度 B.21-25摄氏度

C.26摄氏度及以上

4.使用空调时,您是否会注意通风情况?

A.通风 B.不通风 C.看情况

5.空调使用中,您是否会出现以下情况

A.注意力不集中,工作效率低

B.鼻子、嗓子发干

C.疲劳乏力 头晕头痛

D.其他

6.空调使用中担心的问题

A.影响空气质量 B.制冷不佳

C.电费高 D.其他

三、空调售后服务情况

1.您对所使用空调商家的送货安装服务满意程度如何?

A.非常满意 B.基本满意 C.不满意

2.空调在安装过程中,收取了哪些费用?

A.未收费 B.安装收费 C.配件收费

3.您对所使用空调商家的售后维修服务满意程度如何?

A.非常满意 B.基本满意 C.不满意

4.空调售后的配货安装过程中,相比较而言,您最关注哪一项?

A.上门的及时性 B.服务收费的合理性

C.服务质量 D.其他

5.您使用空调过程中,有过哪些故障?

A.未出现故障 B.制冷故障 C.无法启动

D.遥控不灵敏 E.噪声过大

6.关于空调的报修,从您个人的经验来看,觉得下面哪个方面需要改进?

A.报修的便捷性

B.响应性(报修响应是否及时)

C.准时性(服务人员是否到达准时)

D.其他

7.关于维修价格,从您的个人经验来看,觉得以下哪个方面最需改进?

A.检查费 B.修理费 C.上门服务费

D.收费凭证是否齐全

8.关于售后维修服务,从您的经验来看,您觉得以下哪一点最需要改进?

A.服务效率 B.服务质量 C.服务收费

D.服务人员 E.其他

9.以下售后服务的细节中,从您个人经验来看,您觉得哪一项最不能忍受?

A.服务人员进门不出示员工卡

B.服务人员的语言难懂,沟通有障碍

C.不主动出示维修价目表

D.服务人员不主动介绍产品保养知识

E.其他(请注明)

10.请您为使用过的空调品牌打分(1-10分)

A.海尔 B.格力 C.美的

D.春兰 E.格兰仕 F.科龙

G.海信 H.新科 I.奥克斯

J.长虹 K.志高 L.TCL

M.澳柯玛 N.LG O.三星

P.松下 Q.日立 R.新飞

S.其他

有奖问卷填写说明

(1)本次调查问卷共有18个空调品牌,填写问卷时只需要在选项上打“√”即可。如果你的答案不在备选项中,可直接填入空白处。

(2)问卷调查的前100名参与者将获得由爱的承诺珠宝提供的精美吊坠一个。填写调查问卷并完整填写个人信息的参与者,均有机会参与问卷抽奖并获得精美礼品一份。

(3)参与者可采取邮寄、现场填写和微信投票的方式参与活动。

(4)关注平顶山日报传媒集团商业工作室微信公众号:平顶山商业内参,参与本次调查投票活动。打开微信,右上角“+”选择扫一扫,扫描下方二维码添加微信好友,也可以搜索微信公众号:pdssync添加。

感谢爱的承诺珠宝和苏宁易购开源路旗舰店为本次问卷调查提供奖品。

邮寄地址:建设路西段268号平顶山日报传媒集团广告中心211室,咨询电话:7036176 微信公众号:pdssync

为方便领取奖品,个人信息务必填写完整。

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____

文化程度: _____ 月收入: _____

联系电话: _____

通信地址: _____