



“慢”地产 走向“短平快”

梳理楼市发展轨迹不难看出,几年前,房地产开发进程都是先拿到土地,之后经过很长时间“小火慢炖”式的细细规划,然后再面向市场销售。其间可能需要两年甚至更长时间。

如今,地产市场进入深度调整期,开发商逐渐改变以往的开发营销策略,向“快开快销”方向靠齐。比如,以往拿地到开盘需要两三年时间,现在拿地只要半年甚至三四个月就开放销售中心,吆喝卖房。

种种迹象表明,更多的房企尤其是各大品牌房企,已经提前加入到高速周转的“短平快”行列中。而在外

来房企的影响下,本土房企也走上“快开快销”的道路。

地产开发、销售走上快车道,增强了地产市场的活力,盘活了市场资金,也加快了城镇化进程。但不少业内人士和购房者认为,地产加速可能带来一些隐患,例如房子建得太快是否消化得了、建筑质量是否过关等。

本期《地产周刊》深入观察、剖析地产市场加速的现象和原因,告诉购房者如何从施工的选材用料、工艺和施工方等方面检验楼盘的建筑质量。

导读

市民满意空调品牌
综合调查周排行榜出炉

[C5]

夏天炎热别贪凉
六招可防空调病

[C6]

鉴宝师:
宝石也能招“桃花”

[C7]



平顶山金融圈

