



## 新中国扫盲运动的见证者—— 《识字证书》

□本报记者 牛超 文/图

识字还发证书?近日,家住市区建设路东段平东车站附近的田燕忠向记者展示了其收藏的两张“识字证书”。

田燕忠今年48岁。据他介绍,这两张“识字证书”是他爷爷、奶奶的,“他们去世后,就留给了我。”

记者注意到,这两张证书都比稿纸大些,四周有边饰花纹。证书下面边沿上,有一行被裁成两半的字体,并加盖公章,可见证书还有一半存根。边饰花纹内部,正中央印有“识字证书”4个大字。田燕忠奶奶的证书上写着“学员崔桂英系河南省民权县人,现年25岁,学完扫除文盲阶段课程,成绩合格,准予毕业”等字样。此证颁证日期为“1957年6月30日”。证书的左下方,盖有当地扫盲学校的章,并写有校长的名字。爷爷田庆堂的证书与奶奶的略有差异,籍贯、年龄和颁证日期不同,颁证日期为“1958年4月30日”(如右图)。

据史料记载,在新中国成立之初,全国5.5亿人口中有4亿多是文盲,文盲率高达80%。1952年5月24日,我国大规模扫除文盲运动开始。到1964年,全国第二次人口普查时,对国民文化素质进行调查,结果有一亿人摘掉了文盲帽子。如此大规模的扫盲运动,创造了人类历史上的一个奇迹。

据了解,当时扫盲的首要任务是学会认字,扫盲学习班是按照“速成识字法”教学的:第一步,先学会注音符号和拼音,掌握识字的辅助工具;第二步,突击学单字,先求会读、初步会讲;第三步,学语文课本,同时开展阅读、写字、写话活动,巩固所识的字,最后做到会写会用。当时的扫盲标准是:干部、工人要认识2000字,街道居民认识1500个常用字。

田燕忠说,爷爷、奶奶去世多年,但这两张《识字证书》他一直保存着,“这是一段不可再生的珍贵历史资料,也是当时扫盲运动的真实见证,让文盲的爷爷、奶奶获得接受教育的机会。”



## 一枚铜元上的 历史风云



□本报记者 牛超 文/图

近日,市民郑庆功向鹰城社区“老物件”栏目展示了其收藏的一枚洪宪元年的开国纪念币。

郑庆功今年68岁,老家在商丘市民权县,现居住在市区平安大道中段培新街社区。平时喜欢研究古钱币。记者注意到他收藏的这枚洪宪元年的开国纪念币,材质为红铜质,机制品,直径29毫米,厚17毫米,重约8克。铜元正面上部有“洪宪元年”四字,下部为“开国纪念币”五个字,中间是“当十铜元”四字,左右是梅花点图案,梅花点之间是“湖南”二字(如上图)。背面中间为五穗四叶嘉禾,周围是“洪宪元年、当十铜元”的英文。

郑庆功告诉记者,这枚纪念币是家人留下的,“过去是当钱花的。”郑庆功说,洪宪元年开国纪念币,又叫湖南洪宪元年“当十铜元”,是袁世凯做中华帝国皇帝时的开国纪念币。

虽然袁世凯仅做了83天的皇帝,但他的开国纪念币却留了下来。据了解,洪宪开国纪念币在市面上的流通时间很短。目前,已发现有三个钱局造过“洪宪”币。第一个是天津造币厂用“中华帝国”“洪宪纪元”文字造了飞龙金、银币,此金、银币分有面值和无面值两种,据说无面值币是袁世凯正式登基后赏赐所用。此外还造了“洪宪通宝”“洪宪元宝”五文、十文、二十文的机制铜钱。第二个是新疆喀什铸造的“洪宪铜币当红钱十文”非机制铜元,此币由谁铸造不得而知。第三个是铸造了“洪宪元年开国纪念币”“当十铜元”“当二十铜元”和“中华银币”的湖南铜元局。

## 舅舅送的老皮箱

□本报记者 高红侠 文/图

“我家的老物件在晚报上刊登后,我邻居也想晒晒他家的老物件。”近日,市民李玲拨通了记者的电话。

李玲的邻居叫王菲,在市区朝阳路盛和丽湾小区物业公司工作。近日,记者来到她的办公室一睹老皮箱的“芳容”。

这是一个深胡桃色的老皮箱,里外全皮,长37厘米,宽18厘米,箱盖上印有花瓣图案,做工精致;箱盖和箱体之间还配有一个铜制锁扣(如右图)。虽然老皮箱的底部有些起皮,但擦拭后仍然光亮如新。“原来皮箱有配套的铜锁,但我把它弄丢了。”

今年54岁的王菲说,十几岁她回老家时,常到鲁山县张良镇的四舅家玩。有一次看到四舅的床头有个老皮箱,里面放着



笔记本等杂物。她立刻被这个古香古色的皮箱子所吸引,四舅见她喜欢就把这个老皮箱送给她了。

“四舅特别疼我。”王菲说,她姥姥是地主,四舅小时候上过私塾,解放后成为一名民办教师。

由于一些原因,四舅终身未娶。

王菲回忆道,四舅是个特认真的人。小时候,她和哥哥经常给四舅写信,四舅每次回信时总会用红笔把他们写信时的错别字或语句不通的地方标出来,提醒他们下次改正;有时候还会当

面给他们批评。

随着时间的推移,老皮箱在别人眼中可能是多余的,但一直被王菲珍藏着。她说,她和四舅的感情最好,这个老皮箱寄托着她对四舅的思念之情,她会一直保存下去的。

## 真正的“哈密”瓜即将飞抵平顶山

# 昔日西域皇家贡品 今日直送尝新鲜

### 品质保证 新疆哈密直采 全程冷链运输

哈密瓜在新疆的栽培历史有1000多年,哈密是历史上贡瓜的产地。文献记载的“贡瓜地”在今天的哈密市南17公里处,即哈密的花园乡和南湖乡。

#### 皇家贡品美名远扬

据《回疆志》记载,清朝康熙三十八年(公元1699年),哈密王额贝都拉归顺清王朝,将哈密甜瓜朝贡康熙皇帝。康熙品尝了

这种甜脆爽口的瓜之后,龙颜大悦,将其定名为“哈密瓜”,并颁圣旨,在哈密建“贡瓜园”,年年向宫廷进贡哈密瓜。

为了更加明确保护哈密瓜的原产地,哈密瓜先后通过了“地理标志保护产品”“地理标志证明商标”“绿色食品标识”“农产品地理标志产品”“中国重要农业文化遗产——哈密市哈密瓜”等一系列的相关标识注册。

在新疆,哈密瓜的种植将传统和现代技术有机融合在了一起,每年种植面积基本稳定在10万亩左右,同时销往国内外多个城市,成为哈密一张最有力的名片。

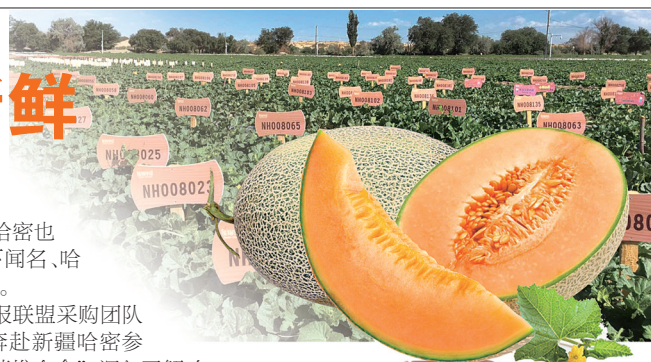
#### 哈密贡瓜品质传承

随着哈密瓜名扬天下,很多地方种植的甜瓜都冠以“哈密瓜”之名,从而导致大多数消费者平日吃到的哈密瓜,也许并不是哈密

瓜原产地所产的瓜,哈密也一度处于哈密瓜天下闻名、哈密鲜为人知的“尴尬”。

本月,多家地市报联盟采购团队受哈密市政府邀请奔赴新疆哈密参加“哈密瓜原产地营销推介会”,深入了解哈密瓜的种植、生长、采摘等情况,品尝后纷纷被甜如蜜、脆似梨、香味浓郁的“哈密贡瓜”所折服。

“哈密贡瓜”之所以称之为贡瓜,含义有二:一是哈密瓜是古代皇室贡品;二是这里辛勤种植的农户,坚守传承以贡瓜品质为标准来生产种植哈密瓜。目前在哈密,一亩地能产900到1000个哈密瓜,采购团队联合当地主流媒体前往种植基地,每亩筛选100到200个极品瓜,将哈密瓜从田间地头采摘后,



通过冷链运输和航运,直送到广大市民手中。

平顶山日报传媒集团正品保证,保证熟透的哈密瓜从落地到品尝不超过48小时,保证吃到的哈密瓜,新鲜多汁、浓香绕口。哈密贡瓜7月正式上市,首批仅1000箱,先到先得,订购截止时间:7月8日。现在预订可享读者专供价85元/12公斤(原价95元/12公斤),免费送货到家。订购电话:8980198 4943059

