

姐妹花参与“秀出美丽的家”

家装建材博览会 吹响集结号

时间:8月4日至7日
地点:市体育村

本报讯“知道妹妹参加活动后,我也想秀一下自己的幸福。”近日,市民王女士说。据悉,这是自本报家装建材工作室开启“秀出美丽的家”家庭装饰照片征集活动以来,第一对参与活动的姐妹花。

在王女士参与活动的照片中可以看到,她家的风格很简约,客厅上挂着一幅“花好月圆”的字。她说,这幅字是著名书法家祝国进老师写的,每次有朋友来家里都非常羡慕。阳台也被她老公分

出了一小部分当书房,摆满些多肉植物。她感觉自己的小家流淌着亲人和朋友的爱,每次回家都感觉特别幸福。

工作人员说,每个人的家都有着属于自己的故事,希望您能将自己的幸福晒出来,与大家分享。只要是您喜欢的部分,都可以将其拍下来参与活动。参与活动的市民均有机会获得一份精美奖品。红苹果家具生活园为此次活动提供了决明子枕头。本次活动仍在向商家征集奖品,用于奖励

参与活动的市民。

如果您对装修有独特的见解,具有一双善于发现美的眼睛,也可以对晒出的照片进行点评,参与到活动中。参与方式:搜索微信公众账号“鹰城微家装”,点击关注,发送家中的照片并编辑“姓名+电话+简单的文字介绍(200字以内)”或者拨打咨询电话:15603751862。

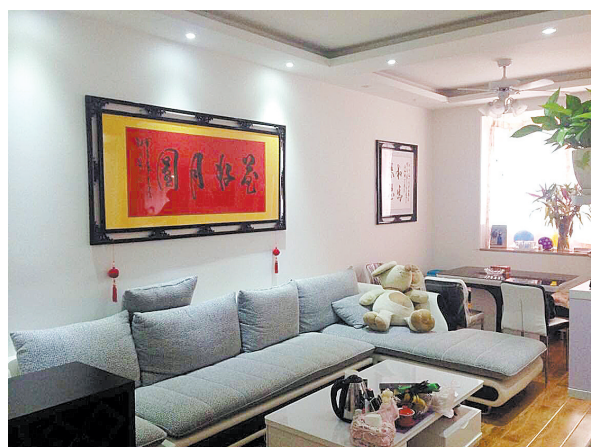
被本报刊登出照片的市民可到位于体育路中段万客隆商场二、三楼的红苹果家具生活园领取礼品,或拨打电话2968855详细。

(郭晓芬)



红苹果家具 最美的家

RED APPLE | 红苹果



网友“柒”家中照片

本报讯 各商家的促销活动让不少消费者眼花缭乱,怎样才能选到价位低、品质好的家装建材产品呢?为此,平顶山日报传媒集团将于8月4日至7日在市体育村举行家装建材博览会,展位招商工作也已启动。

4月的春季家装建材博览会活动现场,不少市民都选购了自己心仪的产品。近日,不少市民打电话咨询,何时还会举办家装建材博览会,表示不想在炎炎夏日东奔西跑,想在展会上一次性定完所有的产品。

活动主办方的相关负责人表示,本次家装建材博览会将面对全市范围进行招商,不仅包括各装饰公司,还包括瓷砖、洁具、木门、衣柜、地热、橱柜、地板、吊顶、沙发软床、墙纸布艺、灯饰、家具等多款建材家具产品,以满足装修业主的不同需求。

届时,博览会不仅是消费者选购家装建材的舞台,更是各经销商的一个展示舞台,商家将把最大的优惠反馈给消费者。咨询热线:15603751862。

(郭晓芬)



金太建材·家居全新升级开业庆典举行



黄军建

本报讯 6月25日,位于平西建材城的金太实木家居广场隆重开业。金太建材全新升级,法恩莎瓷砖卫浴,惠达卫浴,强辉精工砖等品牌企业强势入驻,携手金太建材·家居共同打造鹰城一站式购齐建材卫浴新平台。开业当天,活动现场人气火爆,金太建材家居广场更是推出了各种劲爆巨惠回馈新老客户。

当天上午10点多,伴随着军乐团的音乐演奏和精彩表演,“大牌开业 巅峰盛惠”金太建材·家居广场

开业盛典正式开始,送出的礼品一拨接着一拨。一线品牌法恩莎卫浴·瓷砖给消费者带来前所未有的优惠活动,前来抢购交钱排起了长队。此外,还有600名客户通过微信参与互动,获得精美礼品。同时,主办方电话邀约了老客户,为老客户同样送出一份惊喜好礼。

当天,双开门冰箱、液晶电视、洗衣机、电饭煲等超值家电大礼纷纷被参与砸金蛋的客户砸出,金太

建材·家居以开业让利价格销售。

金太建材·家居广场董事长黄军建表示,金太建材·家居是一家集瓷砖、卫浴、橱柜、家居等于一体的建材类零售连锁企业,是五星酒店、会所、别墅、豪宅、市政工程、学院等工程材料的供应商。现主要经营的建材品牌有:法恩莎瓷砖·卫浴、强辉精工砖、惠达卫浴等众多国内外著名品牌;家居品牌有:檀颂、南洋迪克、玛润奇、CBD等13个国内外知名品牌。这些品牌的

入驻将为鹰城的家居行业开辟新的道路,为鹰城家居建材市场带来全新的服务,提升鹰城百姓的家居文化品质。

金太建材·家居广场始终以建设温馨、和谐的家园,提升消费者的居家生活品味为己任,以“责任为重、诚信为本、稳健经营、科学管理”的服务经营理念为宗旨,着力打造一个让老百姓买得起、用得上的高品质建材家具商城。★

(燕亚男)



学知识、抽大奖、品红酒 天元一品、华廷四季城 红酒品鉴会落幕

6月26日下午,由天元一品装饰和华廷四季城联合举办的2016高端红酒品鉴会在华廷四季城举办。现场不仅为市民讲解了装修的施工工艺以及装修中应该注意的问题,优惠政策也吸引了不少市民的订单(左两图为品鉴会现场)。

天元一品装饰企划部经理李亚鹏说,今后还将走进各小区进行现场活动,让更多业主享受活动的专属优惠,享受专业、高品质的装修服务,让更多鹰城业主在小区内就可以享受活动价。★(郭晓芬)

华帝公司着力创造优质、舒适的厨房生活体验——

品牌创办24年 入驻鹰城20载

“我家的吸油烟机、灶具用的都是华帝品牌,不仅质量好,售后服务也好。”近日,笔者在跟随华帝回访老客户时听到的最多的一句话。凭着出色的品质观念、创新意识与强烈的社会责任感,华帝品牌在鹰城的20年间得到了市民的广泛认同。

华帝靠技术抢占市场

随着生活水平的提高,价格已经不再是消费者考虑的首要问题,健康、安全、美观、方便、实用才是消费者最关心的问题。所以,技术成为企业竞争获胜的重要筹码。

据了解,该品牌从1992年4月成立至今已有24年,入驻鹰城也有20年了。华帝股份有限公司主要从事生产和销售燃气用具、厨房用具、家用电器及企业自有资产投资、进出口经营业务。已形成燃气灶具、热水器(电热水器、燃气热水器、太阳能热水器和空气源热水器)、吸油烟机、消毒柜、橱柜、集成吊顶等系列产品为主的500多个品种。

2010年,华帝发布了聚能灶,该产品以环保、节能、健康、省钱的诸多优点,逐渐在市场上占有了一席之地。平顶山市森森厨具有限责

任公司销售经理袁振江说,聚能灶融入了华帝最新的“火力精控”技术,能更好地控制火力大小,专利聚能圈设计更节能高效;聚能微焰+光波,能更均匀加热。华帝聚能灶热效率最高可提升35%。经权威检测表明,华帝净燃聚能灶较传统灶具能节省37%的燃气。

走差异化道路 争做产品领先者

翻看华帝发展大事记,往事历历在目。2005年1月6日,华帝正式启动事业部制,成立厨具、热水器和太阳能三大事业部;2006年3月,华

帝燃气灶连续十年销量冠军,整体厨卫产品总销量第一;2006年4月28日,华帝成为北京2008年奥运会燃气具独家供应商;2008年,华帝为汶川地震灾区捐款100万元人民币……

多年来,在同质化已很普遍的厨卫行业,华帝走差异化道路,为产品领先、品牌领先而奋力前行。

2006年4月28日,华帝成为北京2008年奥运会燃气具独家供应商;2008年3月华帝成为北京奥运会祥云火炬制造商;2006年10月,华帝入驻新工业园;华帝公司与清

华大学联合研制,历经12年独创吸油烟机的自动清洗技术,主要针对中国爆炒、用油多的烹调习惯,可以说最大限度地解决了吸油烟机清洗的“老大难”问题……一系列发展历程让越来越多的人认可、信赖华帝的产品。

华帝股份平顶山的总代理袁振江表示,他们秉承华帝“诚信、责任、创新、共赢”的核心价值观,始终坚持做最好的品牌代理、最好的售后服务,提供最好的产品,给鹰城市民带来更优质的、更舒适的厨房生活体验。★(郭晓芬)