寻找鹰城葡萄酒品酒师活动受欢迎

本周六,葡萄酒品鉴不见不散

口记者 耿剑

本报讯 寻找鹰城葡萄酒品酒 师活动自本月启动以来,吸引了不 少品酒师及葡萄酒爱好者,他们纷 纷拨打报名热线咨询并留言,希望

本报能组织鹰城品酒师及葡萄酒 爱好者举办品酒互动活动。为了 满足大家的要求,本报葡萄酒品鉴 中心将联合市葡萄酒文化研究会 于本周六举办葡萄酒品鉴活动。 有意参加的市民请打电话预约报

6月17日上午,市民高女士打 来电话称,希望通过本报召集更多 葡萄酒爱好者举办品鉴互动活动, "我非常喜欢葡萄酒,也想通过参 加品鉴活动提升一下自己的品酒

水平。"高女士在电话中告诉记 者。我市一位中级品酒师也打来 电话,表达了想参加品鉴活动、结 识更多鹰城品酒师及葡萄酒爱好 者的愿望。

市民徐先生直接在电话中报了

名,"我先报个名,什么时间举办葡 萄酒品酒活动,请通知我。"徐先生 急切地说。

本周六,葡萄酒品鉴不见不散, 有意参加的市民请尽快拨打电话预 约报名,报名热线:7026855。

第四次红酒泡洋葱经验交流会举行

口记者 耿剑 /文 张鹏 /图

本报讯 第四次红酒泡洋葱 经验交流会上周六在市区建设 路西段鹰城广场对面平顶山日 报传媒集团大门东侧举行。参 与市民在现场不仅学习了红酒 泡制过程,还分享了红酒养生的 相关知识。

八旬老人分享感悟

经验交流会于上周六上午9 点准时开始。参与者进行简短 的自我介绍后,主办方邀请85 岁高龄的市民罗恒熙给大家分 享心得体会。

罗恒熙家住市区启蒙路,曾在 我市卫生部门任职,和老伴儿这次 受邀一起来到了交流会现场。虽 然已是85岁高龄,但罗恒熙面色 红润,看起来特别有精神。他把 自己收藏多年的关于葡萄酒养生 的资料拿到活动现场,嘱咐现场 工作人员复印一些发给大家。

据罗恒熙介绍,为了调节睡 眠,在家人的建议下,他于2005 年开始尝试喝葡萄酒,没想到 治疗失眠的效果不是非常明 显,但是把自己的心脑血管病调 节好了。"以前我每年都要输液治 疗心脑血管病,后来发现不用去 医院也没啥事儿,老伴儿就坚持 让我喝,一喝就是很多年。后来 老伴儿学会了制作红酒泡洋葱, 让我每天喝一点。"罗恒熙说,"最 近我在医院做了全面检查,医生 说我的血管内壁十分光滑,没有 斑斑点点,更像是年轻人的血管 内壁。

"经常有人夸他面色好、身 体好,我觉得跟他这么多年来坚 持喝葡萄酒有一定的关系。"罗 恒熙的老伴儿笑着说。







夏季咋存葡萄酒?

天这么热,葡萄酒怎么储 存? 市葡萄酒文化研究会负责 人介绍说,葡萄酒喜好低温环 境,如果在家中存放,选择温度 较低的地方,比如卧室的墙角、

储藏室的角落,贴近地面放置, 室温最好不要长时间超过30摄 氏度;如果居住在顶楼或室温较 高,可以选择储存在冰箱里。值 得提醒的是,葡萄酒千万不能存 放在汽车后备厢或阳台上,因为 这些地方都是夏季高温区,温度 常常在40摄氏度以上,而高温 会导致葡萄酒变质。

泡过洋葱的葡萄酒如何存 放更好呢?这位负责人介绍说, 夏季可以考虑在冰箱冷藏室储 存,储存7天左右开始饮用,每 次饮用后及时放回冰箱。

□一问一答

生产葡萄酒的 主要国家有哪些

市民杨先生问:世界上生产 葡萄酒的主要国家有哪些?

平顶山日报传媒集团广告 中心葡萄酒工作室答:目前世 界上生产酿造葡萄酒的国家主 要包括法国、意大利、西班牙、 希腊、澳大利亚、美国、智利等 16个国家。其中,法国、意大 利、西班牙年葡萄酒产量位居

法国葡萄酒名声卓越、品 质优良,这得益于法国严格的 葡萄酒等级和监管制度。严 格的制度使葡萄酒的质量得 到保证,并促使行业健康发

而对于意大利葡萄酒来说, 除了同样有严格的管理制度,酿 酒者的创意显得更加重要。意 大利是世界上拥有最多样葡萄 酒风格的国家,优越的自然条件 和拉丁民族充满热情的性格在 这里表露无遗。

西班牙是世界上种植葡萄 面积最大的国家,其葡萄酒产量 仅排在法国和意大利之后,位居 世界第三。西班牙起泡酒名扬 天下, 奥哈红葡萄酒、雪莉酒也 十分受人喜爱。

澳大利亚、智利等国家是 世界新兴葡萄酒产地的代表, 近年来产量急剧增加,品质也 逐年提升,在葡萄酒界声誉渐 大,不断得到葡萄酒爱好者的 认可和喜爱。

读者如有与葡萄酒相关的 问题需要解答,请发送邮件到: 36942162@qq.com 或 拨 打 15937506769咨询。

(耿剑)

平顶山日报传媒集团葡萄酒专卖店 干型葡萄酒



甜型葡萄酒



原价:150元/箱 婚宴团购特惠价 120元/箱



【名媛】 原价:408元/箱 婚宴团购特惠价 326元/箱



【M优选赤霞珠干红】

原价:288元/箱 婚宴团购特惠价 230元/箱



预订热线:7026855

地址: 鹰城广场对面平顶山日报传媒集团大门东30米