

华帝烟机吸力小 自洁功能成摆设

6月6日下午,新城区的何女士向本栏目吐槽,她家里的华帝抽油烟机吸力差,造成厨房油污堆积处处油腻,售后多次维修故障依旧,她强烈要求退货。

烟机频繁坏 厨房处处油污

2014年10月,何女士在光明路北段华帝生活体验馆购买了一台型号为60IAZ的华帝加热自动清洗烟机,她当时看中的就是这款机器的自动清洗功能。安装半年后,何女士的抽油烟机才开始使用,没想到自洁功能仅用了两次就出现了故障。

今年4月,何女士因抽油烟机自动清洗功能无法使用联系售后维修,维修工程师检测后更换

了微型直流自吸水泵,更换配件花费140元。5月份,由于抽油烟机清洁功能的喷水口堵塞,何女士再次联系了华帝售后,清理了喷水口。现在自动清洗功能启动后仍无法正常使用,她担心自动清洁的水泵再次损坏,只能弃之不用。何女士说:“抽油烟机的自动清洁功能已经多次维修,但故障依旧,并且这款抽油烟机吸力小,勉强使用已造成厨房处处附着油污,上万元的实木橱柜也因附着油污影响美观度。”对于华帝抽油烟机吸力小和自动清洁功能成摆设的情况,她要求退货。

华帝体验馆:去找售后,我们解决不了

6月12日上午,笔者来到光

明路华帝生活体验馆了解情况,看到型号为60IAZ的抽油烟机仍然在销售中,属于高端产品,自动清洁功能是这款抽油烟机的一大卖点,标价为5960元。

对于何女士的投诉,一位店员表示,虽然何女士的抽油烟机是在这里买的,但是机器有任何问题都需要联系华帝售后,他们只负责销售,无法为何女士解决问题,并提供了华帝的全国售后电话。

华帝售后:可根据“三包”规定安排工程师检修

随后笔者拨打华帝售后服务电话,说明情况后,客服人员表示,何女士购买的华帝抽油烟机整机保修期为1年,退换时间为7-15天,电机保修期为6年,何女士

付费更换的应该是清洗水泵而不是电机,现在已经使用超过1年了,所以不能退换。

对于何女士的情况,华帝售后客服人员称,可以安排上门检修,上门费用为30元,维修费是10-50元不等,如需更换配件则需要付相应的配件费。抽油烟机的吸力大小因个人感官问题会有不同的体验。

随后笔者又联系到华帝售后平顶山地区负责人袁总,他表示愿意为消费者解决问题,按照产品“三包”规定,安排工程师上门检修,如果是同一故障没有维修好,会为消费者免费再次维修。

对于何女士投诉华帝抽油烟机的故障情况,本栏目将持续报道。(王小岚)

苏宁请市民 免费坐公交

本报讯 6月13日上午,平顶山苏宁请市民免费坐公交活动在市区中兴路举行,通过免费乘车让市民提前感受苏宁“618年中大促”活动的力度和回馈市民的诚意。

当天上午一大早,在市区中兴路的几个公交站牌出现了一群苏宁的“小鲜肉”和“萌妹纸”,他们统一穿着“618大促”的服装,手里捧着硬币箱格外引人注目。需要乘车的市民只要关注“平顶山苏宁”的微信公众号,就可以领取“618福利乘车币”免费乘车。活动开始后,许多市民还现场拍照发到朋友圈,通知亲朋好友一起享受这项福利。★

(彭朝文 王小岚)

恒大名都“年中大冲刺”

推出5套特惠精装准现房

本报讯 近日,恒大集团在全国范围内发起了“年中大冲刺”的号召,平顶山恒大名都作为我市的實力布局项目,积极响应政策,推出“5488元/平方米起抢精装准现房”特惠活动,特价房源仅限5套,先抢先得。

据相关数据显示,作为品牌地产领袖的恒大地产去年销售额高达2013.4亿元,突破历史新高。2016年,为再创辉煌,恒大集团发起了“年中大冲刺”号召。此次恒大名都推出的5套特惠房源全部为精装修,小区采用现代景观设计手法,45000平方米园区中布置3000平方米中心湖、广场、小品景观等,根据视线分析,种植树木花草,达到自然景观与人文景观的最佳效果。

作为五证齐全的放心好房,恒大名都精装房通过集约化采购、专业化施工,大幅降低装修成本,并保障成品质量,让利于购房者,降低购房者首期置业成本。同时,全成品交付有利于保障社区的安全与环境,让购房者省心、省时、省力、省钱。★

(彭朝文 李斯齐)

家电315:帮你维权,为你解忧

参与方式:

1. 家电吐槽,对家电的安装、产品质量、售后情况致电0375-7036176,或打开微信,右上角“+”选择扫一扫,扫描右方二维码添加微信好友进行吐槽,也可以搜索微信号:xiaola1155添加好友进行吐槽,本栏目会对吐槽产品线索,联系商家售后,为您排忧解难。

2. 家电315-空调吐槽汇,将你家里优质空调和故障空调的品牌及产品信息告知本栏目,我们将汇总后评选出优质空调。曝光故障空调。



双丰父亲节 “爸”气十足

本报讯 6月14日下午,双丰商城的工作人员把商场扶梯处的活动展示牌更换成了父亲节的活动海报。这个周末将迎来父亲节,双丰商城针对节日策划的促销活动也都“爸”气十足。

“男装买600元送600元,这样的优惠力度平时可不多见。活动周五开始,周日是父亲节,我有充足时间给爸爸挑选礼物。”海报刚一贴出,就有市民围上来观看议论。刚参加完高考的小田想为爸爸买一双皮鞋,他说:“本来想今天买的,正在犹豫的时候看到了这个活动,决定周五搞活动的时候再买,时间也来得及,有优惠还能抽奖,一举两得。”除了买赠活动,双丰商城还针对父亲节推出了爸爸专属礼、满额四级礼、购物抽好礼和工行刷卡礼四重大礼。

双丰商城企划部负责人刘连涛说:“马上就到父亲节了,男士化妆品、男士服装、鞋帽、日用品都是销售热点,这次活动正好为顾客提供一个相对优惠的购物平台,满赠、抽奖等都是为了回馈顾客。商场每次举行活动都是希望能为顾客提供优质服务的同时,再送出一份实实在在的优惠。”

在刚刚过去的端午节,双丰商城开展的单票购物满380元送香粽活动就受到了顾客的追捧,200份粽子不到一天的时间就被兑换完。同时,参与抽奖刮卡活动的顾客也收获颇丰,其中有60人抽到了最高奖——1000元现金礼券。★

(彭朝文 李斯齐)

匠心酿美酒 公益暖人心

——访河南赊店老酒股份有限公司副总经理魏东喜

在刚刚结束的2016鹰城第九届万人相亲大型公益活动上,河南赊店老酒股份有限公司作为协办单位给予大力支持,让一对对有情人通过市总工会、共青团平顶山市委、市妇联、市民政局、市残联和平顶山日报传媒集团共同搭建的这个公益平台走到了一起。

赊店老酒是一个拥有悠久历史的豫酒品牌,它以世代传承的精湛技艺酿造出了浓郁芳香、醇和协调的美酒。在用心酿好每一瓶美酒的同时,赊店老酒始终不忘社会责任和担当,一直把投身各类公益事业作为企业发展的一项重要内容。用河南赊店老酒股份有限公司副总经理魏东喜的话说,就是要“匠心酿美酒、公益暖人心”。

赊店老酒作为具有千年历史的“河南老字号”,千百年来品牌历经时代更替依然历久弥香,这正是一代代匠心传承、精心打造的结果。在长期的酿造实践中,总结并形成的传统酿造工艺被列入河南省非物质文化遗产保护名目,并世代传承。可以这样说,正是赊店老酒匠心独具的工匠精神成就了今天的品牌。

魏东喜说:“不光是做企业,做公益同样也需要匠心和坚持才能够温暖人心。就赊店老酒股份有限公司而言,没有全社会消费者对产品的信任、选择,企业就不可能取得今天的成就。因此,我们常怀感恩之心,并积极参与各项社会公益活动来回馈社会。”

近年来,赊店老酒对公益活动的投入逐年加大,在捐助文化体育、助学兴教、城镇建设,救助贫困大学生、重病患者和孤儿等方面捐资6000多万元,先后对第七届全国农运会、寻找鹰城最美新娘等活动进行赞助,兴办希望



河南赊店老酒股份有限公司副总经理魏东喜

资料图片

学校一所,资助贫困大学生60多名,救助孤儿400多名……赊店老酒通过这些持之以恒的爱心奉献,诠释了自己的社会责任。

魏东喜说:“万人相亲大会是平顶山市的知名公益品牌,迄今为止已成功举办九届,足见其生命力和受欢迎程度。我们也正是看到了这一点,才会积极参与。”

另外,赊店大小红坛系列酒的产品定位与本次活动的相亲喜庆氛围也十分契合,以红色为主基调的瓶体上点缀金色祥云和产品标识,不仅喜庆热烈,又不失高贵大气。

在公益活动上的坚持和付出也为赊店老酒带来了丰厚的回报,消费者的信赖反映到销售层面就是产品的热销。魏东喜说:“在全国白酒行业遭遇危机、整体滑坡的情况下,赊店老酒却做到

了逆市增长,这正是我们不跟风、不盲从、不攀比,坚持一步一个脚印,走适合自己发展道路的结果。”在其他酒企攻城略地广布市场的情况下,赊店老酒却制订了精耕当地市场、做深做透南阳根据地市场、实施郑汴洛一体开发、挖掘民间大众市场潜力等一系列举措。

目前,赊店老酒的上市工作正在紧锣密鼓地推进,在证券咨询机构的指导帮助下,各项培训和规范措施正有条不紊地落实,赊店老酒也成为目前河南白酒行业首家启动上市的企业。魏东喜说:“我们还制订了‘2220’圆梦计划,就是随着企业规模扩大、品牌提升,促成企业尽快实现上市,最终在赊店老酒股份有限公司成就20个亿万富翁、200个千万富翁、2000个百万富翁。”★

(彭朝文)

夏天家用净水器 如何保养?

家住市区新华路明珠花园的王女士问:夏天家用净水器该如何保养?

中国沁园集团平顶山负责人答:1.防止太阳暴晒。家用净水器应安装在没有太阳的位置,而且附近不能有高温的电器或者其他高温物品。

2.家用净水机安装好以后不宜轻易移动。经常搬动净水器,水管接头处容易滑丝、漏水,还会导致净水器内部的零件损坏。

3.经常清洗净水器滤芯。夏天温度较高,细菌繁殖是平时的两倍,为了避免滋生细菌,应该经常清洗净水器的滤芯。

4.夏天用水较多,切忌一直开着净水器,否则对净水器的元件是致命的,尤其对于RO反渗透净水器来说,在使用完净水器后,应关掉电源。(彭朝文 李斯齐)

