

## 夏夜

# 纳凉“冰点”购车

□记者 燕亚男

本报讯 气温升高,车市进入淡季,4S店里看车的市民大幅减少,多家4S店库存增大。面对销售压力,不少4S店都期盼能有一场去库存的“及时雨”。为此,平顶山日报传媒集团和平顶山市汽车行业协会联合于8月4日至7日在市体育村举办以“夏夜纳凉‘冰点’购车”为主题的夏夜购车节。

随着气温升高,一些怕热的市民虽想购车,却不想出门四处看车,有些4S店展厅内一个工作日的客流量只有三五批次,有时候甚至更少。为在淡季多售车,一些经销商白天卖不动车,晚上就主动出击,将小型车展搬到广场或小区门口。这种小型车展虽能引起纳凉市民的关注,但存在场地狭小、品

牌单一、车型不多、影响力弱等缺陷,效果不明显。

从目前的车市来看,各汽车品牌以及车型之间的价格战已经越来越明显了,豪车大幅降价,合资品牌也在拼价格,很多新上市的车型也有降价的趋势。高端车型向中高级车市抢市场,中高级车型往中级车市里钻,只有通过降价才能拉近与其低一级别车型的距离。

汽车业内人士表示,旺季并不一定是购车的最好时机,车主扎堆购车,反而享受不了很大的优惠,因为车市旺的时候,价格会比较坚挺,而在汽车销售淡季,经销商为了赢得更多的客户,往往会采用薄利多销、以价换量等方式促进销量的增长,所以淡季购车可能更加划算。

据夏夜购车节组委会工作人员介绍,清凉夏夜逛车展,让市民在凉爽的环境下、在轻松的氛围中,看更多的车,拥有更多的选择。如果您想了解更多夏夜购车节的信息,请关注微信公众号“鹰城微车市”。

### 导读

#### 汽车团购第一季 两大品牌任您选

[B2]

#### 道路交通违法一周播报 机动车闯红灯221起

[B3]



鹰城微车市



## 2016夏夜购车节8月开启

# 8月4日—7日

## 平顶山日报传媒集团

# 体育村车展



详情请扫二维码



主办单位:平顶山日报传媒集团 平顶山市汽车行业协会

媒体支持:平顶山日报 平顶山晚报 平顶山日报传媒集团党报阅报栏 平顶山手机报 平顶山微报 平顶山新闻网

招商: 13781076636

电话 13629818656