

花十万元能刷出上亿播放量

营销和作假界限模糊 制造数据让部分“热门IP”名不副实

去年,国内影视圈超级流行IP概念,热门的影视剧言必称自己改编自大IP。IP价格在数年间翻了百倍,2010年小说《鬼吹灯》卖出40万元曾轰动一时,而现在卖到几千万元的IP比比皆是。IP的范围也挣脱单一平台的束缚,由原来的小说扩大到视频等领域。

随着IP价格的水涨船高,IP的市面上出现了刷数据的“卖水”生意。不管是在文学网站还是视频网站,十万元就能运作出一个“热门IP”,再以几百万元甚至更高的价格卖给投资人。

我想刷播放量,上首页
(16:10:03):
要上首页:首先要通过我们把视频发给网站编辑审核视频内容,审核通过告知视频放着那个位置。确认同意没问题就可以付钱上首页了。大首页价钱大概参考4000元左右一天,频道首页大概参考2000元-2800元左右一天。具体价格要等网站编辑核实视频位置决定价钱

一位淘宝卖家表示,能把买家的视频推上视频网站首页,并给出报价。



一位淘宝卖家表示,能在腾讯视频以0.4元的价格刷出一万的播放量。



华丽IP成绩单的背后 刷一万次播放量只需4毛钱

进入淘宝网的主页,在搜索栏输入“播放量”,页面上就会出现诸如“刷腾讯/爱奇艺/美拍/秒拍/乐视网播放量”为名的商品,数量多达55页。在被问及这样刷点击量是否靠谱时,一位淘宝卖家这样表示:“我们不是小作坊,是有一个团队一起操作,可以通过SEO(搜索引擎优化)增加视频播放量、顶踩赞、粉丝订阅、评论回复。”

“卖水”的生意也讲究随行就市,不同视频网站刷量服务的定价并不相同。一位淘宝卖家给出了报价:最便宜的腾讯视频,刷到一万次播放量只需要0.4元;最贵的音悦台,刷一万次播放量需要6元。一位客服人员解释,各平台的播放量算法机制不同,刷量的手段也不一样,成本因此有高低,所以价格不同。更有卖家表示,自己和一家视频网站的编辑很熟,可以付费把视频推上该网站首页,主频道首页价格4000元左右一天,分区频道首页2000元到2800元一天。

业内人士估算,一个有经验的IP炒作者,只需花费十万元左右,就能在各大平台刷出上亿播放量,交出一份华丽的IP成绩单,然后找产业链中下游的接盘侠以数百万甚至更高的价格接手。

只看数据的畸形评估体系

在国内对IP的估值体系中,最常用的评判指标是百度指数和播放量。行业观察者石周表示,随着时间的推移,播放量、订阅数这类硬性数值在这一体系的权重越来越大,对作品成功的标准变得逐渐僵化并扭曲,“播放量成为评定一个IP好坏的硬指标,达不到一个既定的基数,产品就卖不上好价钱。”

石周认为,当前市场缺乏真正懂行的买手是导致刷量乱象频发的重要原因,因为对行业细节信息掌握得不透彻,“乙方骗甲方,甲方骗领导”的伎俩成了资本市场的常态——IP方刷阅读量、播放量,忽悠影视游戏等变现端公司,甚至合谋去二级市场“割韭菜”。影视撰稿人曹乐溪表示,对于缺乏甄别能力的下游公司而言,会误以为买下IP作品就能保

营销和作假模糊的界限 数据为王掩盖了内容重要性

与当下影视市场看数据选IP对应的,还有快速做出IP的坏风气。“制造数据太容易了,干吗要费力创作呢?整个影视行业都在讲速成,最危险的是创作本身变得不再重要。”刘誉以自身的遭遇现身说法,“有个大公司找我创作一个关于国家特种行业的项目,要求三个月完成剧本。我说不可能,特种行业的戏最少要给我一年半的时间,但是他们等不及。”

不少业内人士认为,凭借刷播放量的低阶营销可能会更快地收到效果,但最后活下去的仍然是认真做内

达不到一定基数卖不出好价

证票房和收视率。在这个击鼓传花的游戏里,目前尚未有广为人知的崩盘案例。不过,北京电影学院管理学院副教授刘誉透露,去年有一位投资人花6000万元买了10个IP,到目前为止一个都没有孵化出来,“如果一直无法孵化,买IP的钱必然成了沉没成本。”

其实,一些大型公司购买IP还是比较务实的。国内某大型游戏公司购买IP的负责人就表示,大的游戏和电影企业本来有很直接的优势,购买目标明确,本身又掌握了大量的源头用户,“这些企业相对不会那么急功近利、弄虚作假,因为最后要自己买单。”阿里影业的一位相关人士直言:“我们购买IP有一套非常复杂的评估流程。IP估值只看数据?太天真了!”

容的那批人,而未来的IP虚热应该会回归理性,成为长线买卖。影视观察者苏落说:“一个有巨大商业价值的IP很大程度上并非一开始就设计完美,更多是靠长期持续地打造和调整最终形成的。”她介绍,漫威知名的《蜘蛛侠》在上世纪60年代创作之初并不知名,后来加入Jack Kirby的创意和更加社会化的内容后,一度成为销量最高的漫画,再之后经过索尼影业的全新塑造,才变成了今天众人皆知的超级IP。

(京报)

网络新闻

手腕窝装水



手腕窝装水,就是把手握拳后放平,在手腕凹下去的地方装水。这是继A4腰、i6腿、1元硬币手后出现的网络新玩法,许多网友纷纷在微博上传自己的手腕窝装水照,验证自己的手有多纤细,这也是炫瘦的一种方式。

网红商学院

网红商学院,是随着网红经济的火热出现的一种网络红人定制学院。不少网络红人能够聚集起大量的粉丝,又通过自媒体、个人工作室、网络“推客”、为公司代言等,获取一定的价值。网红的高收益引起投资者注意,纷纷成立网红商学院批量生产网红。到2016年5月,国内已有四五家网红商学院,并开始出现竞争。

在知名电商分析人李成东看来,网红商学院的思路并不复杂,“就是通过制造热点造星,然后做IP进行商业变现。”都希望培养出几个papi酱,复制这种成功模式,达到成名的目的。”李成东说,网红经济以及网红商学院的出现,与造星模式的转变有关。

但李成东也认为,网红商学院希望通过培训包装“生产”网红并不容易。“培养肯定是培养不出来的,因为网红首先要具备相当的天赋和基因,在这个基础上才有可能包装。”(互动百科)



正确认识假体隆胸

假体隆胸的应用始于20世纪60年代,它是通过隐蔽的手术切口将硅胶假体植入乳房区域。该方法经过几十年的临床应用,被国际整形界认定为隆胸的首选方式。目前最流行的方法是将假体植入乳腺组织与胸大肌或胸小肌与胸大肌之间的天然空隙中。手术过程出血少,术后恢复快,效果更真实,手感更自然。如今采用最多的是非常隐蔽的腋下切口、乳晕切口,乳房下缘切口因为瘢痕明显很少采用。

假体隆胸材料使用的是硅胶凝胶的高分子材料做成的柔软材料。以美国为首的欧美国家做了大量的研究和实验工作,证明假体材料对人体无害,可以长期植入,形状有圆形和水滴形之分。即便有任何不适,假体也可以完整取出,因此,求美者不用担心隆胸材料会给身体带来伤害。

并不是所有的女性朋友都适合做假体隆胸的。乳房未发育成熟的少女、孕期哺乳期女性以及乳房有疾患是手术的禁忌。接受手术的女性一般在20至50岁,主要集中于婚前乳房发育迟缓小乳症患者,还有就是生孩子哺乳以后乳腺萎缩的妇女。

现如今,人们的审美观已经发生了变化,欧美国家追求巨乳肥臀也影响着国人的审美观。在这里,安一峰医疗美容提醒女性朋友,胸部不是越大越好,中国女性与欧美人种也有着巨大差异,胸部要适中才是最佳的状态。如果胸部过大,就会给手术增加难度和风险。下一期我们讨论一下脂肪丰胸的问题。

安一峰医疗美容
自然的美 安全的美
美丽热线:2210666
地址:中兴路与曙光街交叉口
金健医院四楼



平顶山博美整形美容

整形美容 皮肤美容 口腔美容 激光美容
抗衰老中心 注射美容 彩艺纹绣 疤痕治疗

5月

注射美容特惠活动正在进行中!!!

电话:400-860-1117 15837529608 18837591091
地址:建设路与开源路交叉口东10米路北