

# “秀出美丽的家” 家庭装饰照片征集活动开始

本报讯 房子是家的载体，用爱心经营才能使家完美。即日起，由本报家装建材工作室发起的“秀出美丽的家”家庭装饰照片征集活动开始报名了，请你将家中最温馨的部分展示出来——分享给大家。

儿童房别致的小床；厨房精美便于收纳的橱柜；让你进房间就有想拿起一本书阅读的书房、清爽的卫生间……无论家里哪个角落，只要是您精心布置的，只要您觉得很舒适温馨，就可以将它拍下来，把照片发给我们，并简单讲述装修的经过和爱的故事。无论您是高端大气上档

次的著名设计师，还是刚刚涉足设计行业的初学者，或者是喜爱装饰的普通市民，不分职业、不分喜好，每个人都可以秀出你的家，用镜头参与我们的活动。

秀出你家最美的一面，和大家共同分享。如果您对装修有独特的见解，具有一双善于发现美的眼睛，也可以对晒出的照片进行点评。参与方式：搜索微信公众账号“鹰城微车市”，点击关注，发送家中的照片并编辑“姓名+电话+简单的文字介绍(200字以内)”，或拨打咨询电话：15603751862。

于发现美的眼睛，也可以对晒出的照片进行点评。参与方式：搜索微信公众账号“鹰城微车市”，点击关注，发送家中的照片并编辑“姓名+电话+简单的文字介绍(200字以内)”，或拨打咨询电话：15603751862。

(郭晓芬)

## 天天3·15 我们来帮您

您是否在装修前、装修时或者装修入住后遇到过烦心事儿？不管您遭遇了什么样的状况，只要遇到了不开心的事儿都可以告诉我们，我们将积极和您联系，并尽量帮您维权。当然，如果在这个过程中发生了一些有趣的事儿，也可以告知我们。热线电话：15603751862。



## 征集设计顾问

如果您有好的家居设计想法，如果您对家中的摆设非常有创意，如果您有很多改良创新的方法，就来告诉我们吧！

从本周开始，本刊每期将推出一个家装问题，只要您感觉可以帮助他人，请将你的好想法告诉我们。参与方式：1.编辑“姓名+电话+您的想法”发送至微信公众账号“鹰城微车市”；2.拨打电话：15603751862。

## 家里摆放 绿色植物好处多

现在，很多家庭都会在家里摆放一些花草草，因为它的好处是显而易见的。

**装饰房间：**花卉可以美化阳台、卧室、客厅。阳台一般阳光好，摆上几盆喜阳的植物显得家里生机勃勃；卧室是相对比较舒适安静的环境，放几盆绿色植物显得幽雅、宁静，有温馨之感；客厅用来休息或招待客人，放几盆盆景显得客厅端庄大气，而且视觉效果超级好。

**净化空气：**绿色植物可以帮助我们净化空气，将空气中的有毒物质过滤掉，有益于我们的身心健康，如吊兰、芦荟可以吸收甲醛。

**调节温度：**爬山虎、葡萄藤、蔷薇等植物会沿着墙壁或支架攀爬，形成绿色的凉棚，可以有效阻挡太阳光，降低温度。

**花香促进健康：**有些花卉带有天然的香气，有益人的身体健康，如：丁香、茉莉花香有助于睡眠，玫瑰花香使人精神抖擞，夜来香花香祛除蚊虫等。

**视觉享受：**绿色植物色彩鲜亮，尤其是花卉更是色彩缤纷，给人以视觉的享受……

**陶冶性情：**种植绿色植物给人带来无限的乐趣，丰富了生活，陶冶了情操。

(霞光)



# 金太清单式消费 倡导拎包入住新体验

## ——访平顶山金太建材家居广场董事长黄军建

近年来，随着全国房地产发展乏力，作为房地产的下游产业，家居建材行业也陷入了深度调整之中，尤其是随着电子商务的蓬勃发展，家居建材商家更是面临着严峻的生存危机。面对如此境况，各大家居建材商家应该如何应对？近日，笔者走进金太建材家居广场，倾听董事长黄军建的一些看法和想法。

**笔者：**近年来，受经济大环境的影响，整个市场形势陷入低迷，而2016年的市场形势也被很多人认定为“不会太好”，您对目前的市场状况有什么看法？

**金太建材家居黄总：**2015年宏观经济迈入新常态，全国总体上反映经济下行的压力加大，房地产投资持续下滑，建筑业工程减少，直接影响到家居建材行业，行业景气度加速下行，改革转型大潮下行业窘态尽显，传统建材家居企业亏损开始浮现。此外，家居建材市场结构的集中化趋势使得市场竞争日趋激烈，2016年形势依旧不容乐观。

**笔者：**据了解，金太建材家居广场目前已形成相对成熟的产业链，请黄总介绍一下金太建材家居广场的发展现状？

**金太建材家居黄总：**金太建材家居广场是由河南金太建材有限公司打造的平顶山首家厂家直供式家居建材消费体验中心，经营业

务涵盖瓷砖卫浴、橱柜衣柜、地板木门、灯饰吊顶、家居饰品等类别，汇聚了法恩莎卫浴瓷砖、惠达卫浴、TOTO卫浴、荣旺瓷砖、强辉精工砖、皮阿诺橱柜/衣柜、世友地板/木门、欧普灯饰/吊顶、飞利浦时尚照明等材料品牌，还配置了金凯莎、檀颂、玛润奇家具、CBD家居、宫廷壹号、南洋迪克、华师傅、奥克维尔、圣蒂斯堡、简美、迪威斯林、迪蕾罗莎等十三个国内外一线实木家具品牌三十多个系列，涵盖欧式、法式、纯正美式、新古典、中式、现代、简约等各种风格，充分凸显专业化与一站式综合服务的特点，最大限度地释放品牌魅力，在引进高端品牌的同时因地制宜，全面兼顾，适度吸收适合地域人文需求的、适应鹰城建材家居市场的品牌，以达到品牌形象化、形象个性化、个性化文化的消费特点。

**笔者：**面对现在的市场形势，金太是如何调整适合自身发展的经营方向呢？

**金太建材家居黄总：**刚才也谈到了现在的大经济形势不容乐观，在这样的背景下，家居建材企业也必须适应新的市场以及新的消费习惯，用新的发展视野去审视和改变自己。2016年金太重新调整发展模式，推出全屋定制整装设计，让消费者以清单式消费，价格更为透明，装修明明白白。我们将整合

设计、材料、施工、家具、软装等上下游资源，与国内冷暖、新风系统厂家直接工程价合作，自有专业室内设计、施工团队一体化服务，让业主装修更加轻松、方便，一站式服务拎包入住。

**笔者：**黄总，您提出的清单式消费模式近年来我们也有所了解，但在本地区域市场上还是首次出现，这种模式能为业主带来什么好处？

**金太建材家居黄总：**装修花多少钱恐怕是业主最关心的问题，虽然揣着预算费用，但最后花多少钱还是装修报价说了算。目前大部分的装修公司还是采用传统的报价形式，这种报价存在诸多问题，比如不知道用了多少材料，不知道材料的质量如何，不清楚用什么样的工序去完成等，这也给业主造成了很多困惑。

金太建材家居广场2016年全新推出的清单式消费，以全屋定制整装设计的形式，为消费者个性化定制家居空间。金太建材家居广场是集实景体验、家装施工、建材家具、软装配饰、线上同步为一体的大型全方位一站式购齐的智能家装服务平台，不仅厂家直供一线品牌的建材家具，另自有专业室内设计、施工团队一体化服务，根据业主户型为业主量身定制的设计和方案，保证竣工后的建筑图片与设计效果图几乎无差异，所见即所

得。

同时在装修过程中将使用的材料、家具品牌、数量、单价都一一罗列清楚，清单式消费让消费者从报价项目上一目了然，去除多余重复报价，按总项目取费，使以往只有行业人能看懂的报价转变成行外的消费者也能看得记得住。如在材料使用中，分解每项施工所使用的材料品牌、型号、价格、用量，合并成每个施工环节的材料使用总报价，杜绝了以次充好和施工中的偷工减料，让消费者真正明明白白消费，远离装修陷阱。

**笔者：**金太整装设计清单式消费与传统的装修报价模式有什么样的本质区别？

**金太建材家居黄总：**整装设计清单式消费和传统的装修报价相比，有一个显著的区别是，装修项目越复杂，清单式消费装修越划

算，这是因为清单式消费透明报价中，用掉多少材料就收多少钱，而工程所用材料是根据工程实际需要进行配送的。当材料进入施工现场时，业主可根据《选料单》对材料进行核实，确认无误后，施工人员才可以进行施工。当工程竣工时，如果有多余材料，可填写《退料单》，按原价退货，这种形式材料配送制度，降低了材料的损耗，为业主节约了装修费用，竣工结算时装修用料多退少补，业主结算的时候也更加轻松，而且这样装修用了多少钱，一目了然，真正实现省时、省心、省钱的拎包入住，装修无忧。

**笔者：**谢谢黄总接受我们的采访，祝愿金太建材家居广场2016年能够逆势飞扬，为鹰城业主带来更加实惠的装修福利。

地址：鹰城广场西侧长青路与金石路金太实木家具广场3886999

JINT 金太建材·家居

整装设计 清单式消费

全屋定制 拎包入住

设计 施工 主材 家具 配饰 一站全包