

市民收藏白酒赶时尚

专业人士:老酒升值空间大,收藏有讲究

本报讯 5月8日,在市区建设路与劳动路交叉口某白酒品牌专营店,一番询价之后,市民胡先生购买了一瓶价值千元的生肖纪念酒。

“这种酒自推出之后卖得还不错,一般都是对一些对白酒收藏比较了解的市民前来询问购买。”该白酒专营店的工作人员说,随着人们生活水平的不断提高,具有收藏价值的一些白酒的消费量呈逐年递增态势,民间白酒投资需求热情高涨。

“我觉得现在买高端白酒收藏,比买股票还给力。我此前收藏的一瓶白酒现在价格已经翻了至少两倍。”胡先生说,“我收藏白酒的想法很简单——喜欢。白酒也有增值空间,是种投资品。”

初入行者应多学习

中国酒业协会名酒收藏委员会理事、河南收藏家协会酒文化研究会秘书长刘旭召表示,虽然没有统计过,但目前民间收藏白酒的圈内数据不少于200万人。“主要是手中有一定散闲资金的人群,做大的投资又不够。这类资金便是我们通常所说的社会游资,而白酒投资目前在民间的热情较为高涨。”刘旭召说。

如果自己家里囤积了几箱或是十几箱白酒,过了几年后想卖的话能否找到买家呢?刘旭召认为,以现在的情况看,一来市场上假酒太多,二来储藏的条件也会影响酒质。此外,关于白酒鉴定收购的市场规范还没有真正立



资料图片

起来。对于刚开始做白酒收藏的市民,刘旭召建议多看、多听、多问,从低价的名酒入手,这样花费资金不大,安全系数高;多留意白酒消费市场的动向,将自己定位成一个白酒爱好者和白酒收藏者,切不可盲目“囤酒”。

选择收藏老酒有讲究

那么,白酒的升值空间有多大呢?刘旭召认为,一方面,老酒很稀缺,未来高端老酒的数量会越来越来,就像古董;另一方面,目前年份酒的价格上涨很快,而

老酒的价格却刚刚与市场上的年份酒持平。在白酒的高端品牌里,陈年老酒的价格应该是年份酒的四五倍才算合理,未来市场上的老酒价格一定会有很大的升值潜力。“关键是建立规范的操作来辨别真伪老酒,只要规范了,未来投资市场无可限量。”刘旭召说。

刘旭召提醒白酒收藏者,酒瓶瓶体本身完好无损、无磕碰;瓶贴齐全、完整,正背标要干净,无损坏、无污渍;瓶口封膜完整,无开裂;瓶盖密封完好,瓶内酒液

满,无挥发跑液;外包装要完整、干净、无损坏、无污渍。这样才能算得上是一瓶全品相的酒。

此外,收藏者在收藏白酒时,一定要注意这些方面:出厂年代越早收藏价值越高,目前达到收藏级别的名酒主要是1990年以前出厂的白酒;同一时间同一品牌的白酒,陈年酒、纪念酒、特供酒等特殊品种收藏价值高于普通品种;通常酒精度在52度以上的高度酒收藏价值较高,而52度以下的低度酒大多不具备收藏价值。

(武秋红 张五阳)

万人相亲酒水团购嘉年华即将开幕

本报讯 5月13日至15日,由平顶山日报传媒集团举办的鹰城第九届万人相亲大会暨第二届婚博会将在鹰城广场拉开帷幕,同时,由酒水餐饮工作室推出的酒水团购嘉年华也将同期举办。

目前宝丰酒、富平春、白云边、迎驾贡酒、河套酒、赊店老酒、杜康等知名酒水品牌将参加此次

活动。“现在市场上活动办得太多,也太杂,之前参加过一些,效果都不怎么样。咱这活动已经举办9年了,可以说是比较具有影响力的大型活动,而且举办活动的地点、时间都不错,招商范围广泛,我相信一定能够在产品销售和品牌推广方面起到很好的作用。”市区参与此次活动的酒水经

销商李女士说。

“此次活动依托2016年(第九届)万人相亲大会平台举办。连续9年的活动策划举办使万人相亲大会拥有很高的人气和品牌号召力,是商品促销、品牌推广的绝佳机会。”据活动组委会的工作人员介绍,此次酒水团购嘉年华招商的范围包括白酒、红酒、啤酒、

饮料、纯净水以及糖果、食品、酒店等行业,凡是有形象推广需求和产品市场开拓需求的企业都可以参与。届时,观展市民也可在活动现场参与参展商家提供的优惠促销和各种精彩活动。想要进一步了解的商家可以拨打电话18613755886了解活动详情。

(武秋红 张五阳)

遇到“禁止自带酒水”“消毒餐具收费”等霸王条款怎么办?

酒水餐饮维权曝光台帮您维权

5月4日晚,微友潘先生通过酒水餐饮维权曝光台投诉称,自己在市区体育路中段某KTV消费时,因为自带了几瓶饮料被拒绝进入。“当时KTV大厅的服务员拦着不让进去,非得让我们把外带的饮料寄存才允许我们进去。我和服务员争执了几句,最后说要投诉他们,服务员才不再强制阻拦。”潘先生说。

5月8日下午,微友“东坡居士”通过微信公众号“鹰城吃喝玩”反映,他在市区中兴路濉河桥下周周新疆风味大盘鸡消费时,发现该店不提供免费餐具,消毒餐具要收

费。

据了解,“禁止自带酒水”“包间设置最低消费”“电影院谢绝外带食物”“消毒餐具收费”“物品丢失责任自负”“收取酒水开瓶费”“最低消费××元”“一经售出,概不退换”“本方拥有最终解释权”……这些都是霸王条款。

此类条款违反了消费者权益保护法的相关规定,相关部门人士表示,餐饮业禁带酒水、包间最低消费等不公平格式条款无效,消费者在就餐时要注意收集证据,注意饭店的不公平条款等标识,有理有据,便于维权。此外,让消费者另

外掏钱才能使用安全放心的卫生餐具,实际上是变相侵犯了消费者的合法权益,如果遇到这种情况,消费者有权拒绝支付该费用,并可向消协和工商部门反映。

此外,如果您在购买酒水或者就餐消费过程中遇到了这些霸王条款,请联系我们,您可拨打本报维权热线15617392627或18613755886,还可通过微信公众号“鹰城吃喝玩”(pdschihe)将自己在日常生活中遭遇的消费侵权问题发送给我们,我们将通过深入调查和了解,对消费者的投诉进行解释或答复,最终促进问题得到妥善

解决。您还可以通过邮箱2602440154@qq.com和QQ群364278150进行合理的投诉。此外,凡是提供线索的市民还可获得一份礼品。

(武秋红 张五阳)



母亲节,我给妈妈洗洗脚

5月7日下午,在母亲节到来前,鹰城世贸广场联合莫斯利安两果三蔬酸奶共同开展了“我给妈妈洗脚”活动。

近百名孩子在鹰城世贸西广场前为妈妈洗脚,感念母亲的养育之恩。★

彭朝文 摄



“你最信赖的酒水品牌”第二期微信投票活动结束

迎驾贡酒、雪花啤酒、金星啤酒稳居前三名

本报讯 最近,你喝了啥?咱大鹰城酒水市场上那么多品牌,哪个是你常喝的?哪个是你最信赖的?近日,平顶山日报传媒集团酒水餐饮工作室推出了“你最信赖的酒水品牌”微信投票活动。

“此次活动共分为两期,每期都推出了20个酒水品牌,第一期投票活动中,宝丰酒、富平春、青岛啤酒、四铃啤酒、口子窖等都获得不少票数。在随后推出的第二期投票活动中,迎驾贡酒、雪花啤酒、金星啤酒分别占据了前三名。”据相关工作人员介绍,这两期投票活动市民参与度较高。其中,不少市民留言建议,以后多推出一些可以增添互动乐趣的投票活动。这样的活动既能让市民了解鹰城相关行业的动态,也能彰显相关品牌在市民心中的满意度,同时也给市民的合理消费提供了市场导向。

据介绍,此次微信投票活动是通过平顶山日报传媒集团酒水餐饮工作室微信公众平台“鹰城吃喝玩”进行的,该微信公众号目前还在进行其他投票活动,如果你想参与此类投票活动,请关注“鹰城吃喝玩”(pdschihe)微信公众号。(武秋红 张五阳)

研讨电商运营战略 宝丰酒业与酒仙网开展全面合作

本报讯 近日,宝丰酒业董事长王若飞、酒仙网董事长郝洪峰及双方团队就宝丰酒与酒仙网2016年电商合作运营战略进行研讨,并达成共识。今年,宝丰酒品牌与酒仙网将在B2C、B2B等业务展开全面深度的战略合作。

深入了解研讨宝丰酒酿造工艺,参观宝丰酒生产工艺流程及宝丰酒品牌文化展览馆后,郝洪峰表示,宝丰酒是我国传统名酒,有史可考的记载可追溯至4000多年前,具有极为浓厚的文化色彩。得益于酒仙网的成功以及宝丰酒的品质基因,目前宝丰酒已经形成了稳定的消费群体和常态化销售,也形成了一定的互联网品牌效应。

今年,通过继续深化与酒仙网的合作,双方将形成全方位、多维度的战略合作。此次双方达成战略合作,可以说是强强联合,为实现优势互补,互利共赢创造了良好条件。同时,随着宝丰酒业与酒仙网全面战略合作的持续深入,双方将把宝丰酒建设成为豫酒电商领导品牌作为目标,共同打造中国清香名酒的新极点,从而开启豫酒发展的新时代。★

(武秋红 张五阳 文/图)



宝丰酒业及酒仙网双方团队一同参观宝丰酒生产工艺流程,品尝原酒。