



钱币收藏中的专业术语

一元纸币退出流通市场又一次拉近了普通人与收藏的关系。与其他种类的收藏相比,人民币收藏虽然难度要低很多,但是依然需要收藏者拥有足够的专业知识。最近一段时间,不少藏友电话咨询纸币品相如何鉴别的问题。记者向钱币收藏老手咨询后,为藏友们整理出了纸币收藏方面的专业知识,以及在收藏圈里广为使用的专业术语。

品相术语

品相是辨别纸币是否具有收藏价值的一个重要指标。在收藏圈,纸币品相有不同的划分和表述。

“挺版”指币面清洁坚挺、未流通的纸币。

“十品”是几乎未流通,但因为时间久远或保存不当,表面有极轻度的褪色,没有受过水渍而使表面失去光泽的纸币。也包括有极轻度折痕的纸币。

“九品”纸币有较明显的折痕,票角有最轻度的磨痕,票面无污染,仍能保持原票的光泽。

“八品”纸币为多次触摸流通,有几条明显折痕,票面有少量污染和色斑,但仍坚挺不垂软,边缘无撕裂痕,票角有轻度磨痕。

“七品”纸币多次触摸流通,票面已污染,并垂软,边缘有小裂口,但未延伸到票面图案。

“六品”为长期流通纸币,币角已磨圆,边缘裂口延伸到图案,但没有缺损;票面脏或褪色,但票面图案细节仍可辨认;币垂软,有中心孔。

“五品”纸币严重磨损,票面脏,褪色,边缘撕裂并有缺损,币角磨圆,但无大块缺损。

“四品”纸币币面脏,褪色,图案模糊,有缺损或大片断裂。

“三品”纸币断裂,有大片缺损或空洞,票面模糊不清,一般已无收藏价值。

印刷术语

纸币根据印刷技术也可以区分出很多种。

“平版印刷”。现今印刷上使用最多的方法,成本低廉,其手感方面,币面手感光滑,无凹凸感。

“凹版印刷”。凹版印刷的模具是用钢板雕刻而成的,模具上的线条是凹下去的。印刷时线条中的油墨转印到纸上,形成凸出于纸面的花纹和图案,立体感很强。由

于钢板的雕刻难度非常高,不易仿造,所以凹版印刷经常被用于纸币、证件等防伪要求高的印刷品。

“凸版印刷”。凸版印刷的产品具有线画整齐,笔触有力等特点。现在大家对钱币上所说的凸版印刷,其实不是真正的“凸印”和“凸版”。真正的“凸版印刷”工艺目前一般不能印刷复杂图形,在纸币上只能用于打印流水号码,不能印刷文字和图案。

“接线印刷”。采用特制机器印刷,特点是图案花纹能够完成多种颜色的接线,而且多色线条十分准确地衔接,不同颜色交接处,既无空白又不重叠。接线可以干胶印接线,也可以凹印接线。

“胶版迭印”。几种颜色油墨在一次套印的基础上,再用几种颜色迭印,这样就形成了多种颜色。这种印刷一般用在小方块的装饰图案上。

“双面对印”。在印制纸币时,正背面对印规矩精确,这也是比较高的印刷技术。这种方法目前仅限于胶版、凸版印刷上。

“花纹对线”。这是底纹印刷的一种新工艺。

数量术语

在纸币数量的形容上,收藏圈中也有专用术语。这其中最常被用到,也最为大家所熟悉的是“一刀”,即100张连号纸币。此外,纸币收藏中还有一捆、一条、一包、一箱等术语。

“一捆”为1000张连号纸币;“一条”为5000张连号纸币;“一包”为10000张连号纸币。“一箱”的数量不是定数,会根据纸币面值而有不同,需要仔细区分。

中国的钱币可分为四个类型:

1. 古钱类。从商周时期的刀布币至1912年用翻砂手工铸造的钱币。

2. 中国近代币。从清光绪后期开始至1949年的钱币(包括机器制造金属币)。

3. 纸币。指清代以前的古纸币及清代以后的银行纸币、钱庄券和临时时代用券。

4. 现代钱币。一般指1949年以后发行的第一版、第二版人民币、流通纪念币、非流通纪念币、兑换券和金银纪念币。(阿木)

链接

外国钱币也可分为四个类型:

1. 正在流通的世界硬币。一般每个国家发行2种至15种不同面值的硬币,总数约2000种。如果将不同的发行年份作为收藏的话,这个类型的钱币总数在3万种左右。

2. 正在流通的世界纸币,总数在3000种左右。有人以印刷年份和行长签名区分版别,则版别总数有两万种之多。

3. 退出流通领域的外国传统币。这种类型的收藏难度较前两种类型要大得多。由于传统外币的收藏价格和升值率大多高于流通外币,传统纸币的收藏价格又比流通纸币低,所以我国收藏者对这一类型钱币兴趣要大于流通币。

4. 题材性外币。这种类型的收藏爱好者人数比较多一些,其中包括外国纪念币、各国双金属硬币、直径40毫米的大银币以及各类图案的外币,还有钱币收藏爱好者从纸币面值上选择收藏内容,如有人专项收藏带有“一”的钱币,如一分、一角、一元、一法郎、一马克、一日元等。



奥运题材藏品 或迎来新一轮投资热潮

本报讯 随着2016年巴西奥运会临近和北京冬奥会的成功申办,新一轮全民关注奥运的热潮开始酝酿,有关奥运题材的收藏品无疑将成为2016年收藏界的焦点。

以往每次奥运会的举办,都会掀起收藏市场的全民参与热潮。尤其是在北京举办过2008年奥运会后,奥运题材成为收藏热点变得顺理成章。

奥林匹克运动有110多年的历史,奥林匹克的“公平、公正、友谊、进步”是人类公认的,它已经超越种族,超越宗教。它是一种精神的震撼、毅力的鼓舞。人们收藏奥运纪念品,既能更多地了解奥运的文化、故事和历史,同时

在追寻和收藏的过程中,也可以感受奥林匹克精神带给人的鼓舞。这也足以让奥运题材的纪念品更具有国际化的特性和更大的收藏价值。

最近几年奥运藏品的火爆,市场收藏热度可见一斑。2008年10元奥运鸟巢纪念钞价格达到了4000元/张;奥运金银币也是奥运相关藏品中,最有升值潜力、最有收藏价值的藏品之一,市场售价达16万元/套。

随着巴西里约奥运会的临近,媒体对奥运会的宣传增多,有关奥运会的轰炸性报道能激发人们的购买热情,同时使藏品的行情看涨,在奥运会期间将达到顶峰,引来更多人的关注。(中经)



古玉行情能否回升?

业内人士:要看今年一、二级市场表现

今年春拍市场,高古玉表现令人惊喜,业内喻之为“黑马”。

据中央财经大学拍卖研究中心研究员、天问国际拍卖有限公司董事总经理季涛介绍,内地最早拍卖古玉的是北京翰海拍卖公司。1994年秋拍,北京翰海首届拍卖会就上拍25件古玉。其中除两件宋玉外,其余均为清代玉器。同年,中国嘉德也上拍42件古玉,其中元玉1件,明玉3件,其余也均为清代玉器。自那时起,擅长古玉鉴定与拍卖的翰海每年都有古玉上拍,至今一直没有间断,但与明清玉相比,多年来高古玉均出现上拍量低、成交价格也相对较低的情况。

据雅昌艺术市场监测中心发布的一份调查数据,从2012年起,玉石器的拍卖行情就一直逐渐下滑。2011年,中国玉器共上拍33055件,成交15280件;到2015年的时候,中国玉器相比2011年上拍量方面上升4.32%,成交量下降30.62%,分别为34483件和10602件。从2012年开始,中国艺术品就出现调整趋势,到2015年平稳调整期,中国艺术品已没有当年那般“疯狂”,虽然上拍量有所上升,但成交量的大幅下降也充分说明一部分资金的撤出。

据雅昌艺术市场监测中心统计,从2010年—2015年,5万元以下玉器拍成交占比最大,达68%;10万—50万元区间的占比15%;5万—10万元的占比12%。在成交额方面,100万—500万元区间占比最多,达到30%;10万—50万元区间的成交额也达到总量的21%。由此可见,虽然高价位拍品单品价格在占比方面有优势,但总体来说50万元以下的玉器拍品才受到藏

家和市场的青睐。

今年香港春拍上,高古玉异军突起,表现出色,有业界人士认为,高古玉的春天来了。

季涛却不认同。他认为,未来高古玉市场的走向,目前还不十分明朗。原因是高古玉常来自墓葬,著录出版较少,难得有序传承,其研究也不足,懂高古玉的人也相对较少;同时,高古玉因涉嫌墓葬出土,国家严禁民间交易和拍卖。投资者不愿意买高古玉,也怕买了将来不容易出手。因此,价格就起不来。

“海外回流的高古玉原则上是可以进入内地拍卖场的,但欧美国家自1840年鸦片战争以后,才对中国的玉文化有所了解,大量明清玉器特别是清代玉器因此从中国外流,其中不乏皇室精品,这些玉器已经成为今天海外古玉市场的重要货源。”上述人士称,高古玉拍卖面临诸多问题:货源少,受众小,拍卖行品牌不足,其专业能力和诚信度有限,这些都影响高古玉成交价格与成交率。

中国国家博物馆研究员、资深文物专家雷从云也指出,古玉的价值较现代玉器来说应该是更高的,目前的状况是明清时期的玉器依然是市场主流,而年代久远的古玉的市场价值并未完全体现出来,在海外高古玉则更受欢迎。

据悉,此前思源堂珍藏的高古玉有5件作品拍出千万元级别,购藏者多是陕西地区的藏家,因受地域文化的影响,他们对高古玉情有独钟。

有观察者认为,古玉板块的市场行情走向会不会以此为契机逐步升温还要看今年整体的一、二级市场的表现。(收藏诀)