

装修公司随意增项 费用突增两成

业内人士表示:选择家装公司不能只看价格

每到年底,装修业通常会迎来一轮装修小旺季。但现实生活中,家装行业的良莠不齐,也引发了不少消费者投诉。近日有消费者拨打《天府早报》热线爆料称,在装修过程中遭遇装修公司随意增项,导致装修费用激增,与宣传的“预算=决算”名不副实。

《天府早报》记者调查发现,现场设计师为记者所列装修费用比宣传的增加了近20%,还不包括水电改造以及其他“个性化”项目。业内人士建议,消费者在选择装修公司时要多比较,让其提前将所有项目费用详细列出来,同时尽量选择有资质、口碑好的“老牌”家装公司。

调查:费用比宣传增加近20%

根据读者提供的地址,记者近日以新房装修的“装友”身份,来到成都二环路东五段万达广场附近的成都幸福空间装饰工程有限公司。“幸福空间”对外宣称,“装90平方米样板房仅368万元(立省3万元)”。

记者询问需要装修的新房建筑面积为88平方米,在90平方米之内,整个装修下来是否只需要368万元呢?“你这个房子自住,我建议你升级到我们的‘4系’,也就是488万元。”一位罗姓设计师在听完记者的简单需求后,就直接建议称。在记者以预算比较紧的理由坚持下,罗设计师还是建议记者在“3系”的基础上,对地板、洁具等进行升级。根据他的计算,仅洁具升级一项,就需要补差价800元。即使其他不需要升级的项目,



资料图片

也是有额外的“限制”。“衣柜我们只送3平方米的柜体,其他增加的部分另算,同时还不包括柜门。”最后根据上述设计师的计算,这套房子至少需要434万元以上才能装完,这还不包括水电改造、简单造型等其他的一些可能临时产生的“增项”,比宣传的368万元增加了18%。

回应:“增项问题解释起来会很复杂”

记者致电成都幸福空间装饰工程有限公司负责人葛云飞,他解释称,“每个客户的需求不同,工程量自然就不同,费用也就不同。”葛云飞表示,“增项”问题解释起来会很复杂,他正在开会,回头再联系记者。结果他没再和记者联系。

据悉,在装修行业,确有一些装修企业为了招揽生意,先以低价

吸引客户签约,但在实际装修过程中,不断增加收费项目,导致最终的装修价格远远超出最初的预算,有时甚至增加30%-40%的工程款,让业主陷入“骑虎难下”的困境。

建议:选择家装公司不能只看价格

装修行业被不少消费者认为“水有点深”。统计显示,家居装修行业公众满意度垫底,远低于超市、出租车、通信和汽车等其他行业。其中,47.70%是因为偷工减料,39.51%是因为材料以次充好,23.75%是因为装修中加价(多项选择)。

一位成都家装行业从业多年不愿具名的业内人士表示,“水深”的形成源于家装漫长的产业链。相比其他服务业,家装特性尤为特

殊,非标准化、重度决策、低频、产业链漫长。“漫长的链条下,催生的是行业低效和糟糕的用户体验。针对传统家装市场种种积弊和用户痛点,今年以来互联网家装概念迅速升温,吸引了大批互联网企业、传统装修公司、风投等多方争相涌入。他们开始大胆打破装修过程中的信息不透明,降低前期过高的销售成本及人力成本。”

其实不管是传统家装公司还是互联网家装公司,只有把家装工程质量做好,才能得到消费者的信赖,才能长久生存。上述业内人士建议,消费者在选择家装公司时,不能只关心价格,还要看资质及口碑;另外一个重要标准就是看该家装公司的经营时间,经营时间越长的家装公司,如一般5年以上的公司,说明其施工品质是有保证的。(小天)

家居顾问

购买家具时如何分辨家具板材?

读者边女士问:在选购家具的过程中,如何分辨家具板材呢?

平顶山市装饰设计协会副会长单位、红苹果家居生活园负责人答:第一是要看标签。看标签的基材说明,基材是家具的门、板、顶线等可以看到的部位是用什么材料做成的,标签上的基材说明有的写的是一种基材,有的写几种基材,而标签的辅料说明是指家具其他部位用的材料。第二,要看家具的分类。家具的分类可以分为全实木家具和人造板家具,全实木家具是指全部用实木制作的家具,人造板家具是指用中纤板、刨花板等人造板制作的家具。第三是看家具的型号说明。型号说明什么类型的实木家具,什么类型的中密度家具,什么类型的柚木面家具等。注意以上几点,至少可以知道家具是什么板材制作的,不会被蒙骗上当。(刘梦伟)



红苹果家具·全屋定制

红苹果家居生活园

地址:体育路中段万客隆商场二楼三楼

电话:2968855 2999991

红苹果家居生活园

全屋定制与成品家具的互补共赢

对于装修的人来说,购买家具是一个很纠结的问题,从风格各异、琳琅满目的成品家具,到定制衣柜发展成全屋定制以迎合大众,到底是买成品家具还是定制家具呢?

香港红苹果家具面对复杂多样的市场需求,既能适应复杂多变的现代建筑户型结构,充分利用每一寸空间,实现住宅利用价值的最大化,又能依托大批量采购、规模化生产的条件,使终端产品保持质量可靠、价格实惠的特色定位,以产品结构的优势互补,赢得新老客户的青睐。

成品家具与定制家具各有千秋

目前在家具市场格局上,成品家具市场份额明显比定制家具大,给消费者提供的选择空间更大。与成品家具相比,定制家具的“独门秘诀”就是可以解决居室空间不规则的难题。成品家具企业因产品开发能力强,规模效应明显,而定制家具是由厂家提供的个性化服务,相对而言,成本自然就上涨了。因此,同样质量、规格的家具,成品要比定制更便宜。如果是别墅、豪宅业主,大多以高端定制、全屋定制为多,对于材质、五金配件、款式、风格需求更高,其产品成本就会更高。而从交货时间上看,成品家具也比定制家具更节约时间成本。

为了满足消费者的需求变化,



超值卧房3件套 特惠价: 5960元
床+衣柜1.5米+床垫

红苹果家具在成批生产的同时,也根据需求,在产品的开发上,设定了许多可变性,让销售和使用都能随着需求的不同做出相应的调整,以完善家具的功能性。红苹果家具设计团队不断设计开发新系列、新款式产品,仅床的尺寸就有2米、1.8米、1.5米、1.37米、1.2米等10余种规格,衣柜、书柜更是为适合不同的空间挑高,采用了2.16米、2.4米等多种尺寸。特别是随着红苹果定制衣柜的全球店面同步上市,红苹果全面开启“全屋定制”时代,力求通过精准测量与专业设计,让消费者享受到方便快捷、风格统一、性价比高的全屋定制产品。

34年来,红苹果家具不断突破自我,实现了一次又一次行业领域

的跳跃,缔造了一个又一个完美家居典范。香港红苹果家具平顶山旗舰店经过装修改造,也完美升级为融购物、体验、休闲、文化于一体的大型家居生活乐园,集成品家具和定制家具于一体,从全屋设计到制作施工,100%满足消费者多样化需求,提供完整的一站式服务。

红苹果产品结构的互补共赢

红苹果家具对百姓而言都不陌生,经过34年的发展,“红苹果”已经是消费者公认的品质优越、价格公道的名牌家具产品,年销售额在同行中也是一直遥遥领先。更值得一提的是红苹果产品还直接出口全球60多个国家和地区,深

受国外客户的喜爱。从1981年成立至今,红苹果家具凭借着极高的品质、诚实守信及完善周到的售后服务,赢得了众多消费者的信赖,成为中国家具产业中一张耀眼的红色名片。

在寸土寸金的现代都市里,土地和空间是最稀缺的资源,在耗费巨额财产买下房屋之后,如何利用好每一寸空间,是摆在每个购房者面前恒久不变的命题。红苹果全屋定制家具的推出,可以根据消费者的需求,由专门人员上门测量后,设计出完全符合消费者空间的产品,更加合理地利用家居空间,使定制家具不再是少数人奢侈生活的象征,以个性、自我、务实的态度迎合大众需求,大跨步地进入大众生活。同时,红苹果客厅系列、卧室系列、沙发系列等成品家具以其风格简约现代、产品种类齐全、材料精挑细选、工艺精益求精的特点,在满足家装要求的同时,节省了一部分定制的高昂费用,全方位保障售后服务无盲点,免除消费者后顾之忧。

无论是传统成品家具还是新兴全屋定制,均面临着不仅要通过品质和服务来取得消费者的信任,还要不断地强化产品的优势,将这些优势导入所有消费者心中,让他们在充分了解成品家具与定制家具优缺点的情况下,做出最适合自己的选择。而“红苹果”从家具单品开发到家居的整体定制,以强大的产品结构优势互补,为消费者提供最完整配套方案,深入浅出地

表达了品牌对家这个传统概念的现代人文关怀,满足了消费者对精致生活的高端追求。这样,才是真正地对消费者负责。

“潮平两岸阔,风正一帆悬”。红苹果家具始终坚持走产品创新、市场创新、管理创新和思想创新之路,这是企业做大做强的必然选择。“红苹果”正如一株静谥盛开的绚丽花朵,为中国家具业的振兴,为消费者拥有更健康、更舒适和更温馨的生活而不懈地贡献着自己的力量。(刘梦伟 王定军)



更多优惠欢迎关注“平顶山红苹果家具”微信公众平台,或扫描二维码添加。
红苹果家居生活园地址:平顶山市体育路中段万客隆商场二楼三楼。
电话:2968855 2999991。
平顶山红苹果网址:www.pdsredapple.com
QQ:2685673608