

# “双11”“双12”接连发力 在线旅游改变人们出游习惯

即将过去的这一年,是“互联网+旅游”稳步发展的一年,也是在线旅游企业合并、重组,“重划疆土”的一年。“双12”,在线旅游年底大促销如约开始。



## 促销战略影响淡季

12月12日,打开携程网,其首页上“12·12玩转全球5大洲5折起”的广告十分醒目。去哪儿网也推出“12·12撒钱大趴”,推出的多条热门线路在活动期间可享受2—4折。而途牛将在12月16日开始进入正式售卖期,除了向用户派发红包外,还有“机票0元飞全球”“热卖3折起”等优惠……

来自携程、途牛、同程等在线旅游企业的消息显示,今年“双12”期间,这些企业均投入了上亿元进行促销。12月3日,携程CEO梁建章即宣布投入10亿元加入价格战,资金率先用于“双12”大促销,将推出1000万个零利润产品;同程则表示已经投入12亿元重点推出出境游和邮轮产品;驴妈妈宣布,获得3家银行授信共100亿元,推出“出境双12预售”活动;阿里旗下的去哪儿网则在“双12”推出12万张1元起超低价机票,并送出价值3000万元的春运红包。

12月原本是传统的旅游淡季,然而随着在线旅游业的发展,在每年“双11”“双12”在线旅游企业的接连发力下,更低价格的机票、酒店、门票,对消费者有着巨大的吸引力。如今12月已逐渐

成为人们休假、拼假的密集期,也成为旅游市场的年末出游高峰期。

与其后到来的春节小长假相比,“双12”期间推出的产品线路有着巨大的价格优势。以马尔代夫4晚6日游为例,12月份最高的报价在2万元至3万元,价格比12月上涨近五成,前者对有出游计划的游客十分有吸引力。可以说,近年在线旅游业引领的年末促销战略,已经改变了人们的传统出游习惯,旅游业的淡旺季格局也受其影响有所变化。

## 全面改变旅游商业模式

12月10日,在中国旅游协会和中国旅游研究院共同主办的“中国旅游发展论坛”上,2015年中国旅游集团20强揭晓,携程旅游集团再次超越国内数万家旅行社和线上旅游企业,成为中国第一大旅游集团。其他在线旅游企业的排名也有不同程度的提升,去哪儿网由去年的第四跃升至第二,同程则由去年的第九上升至第八。中国旅游研究院发布的《中国旅游集团发展报告2015》指出,中国旅游产业已步入大众旅游和国民休闲的新时期,

互联网和移动互联网正全面改变着旅游的商业模式和商业模式。

据不完全统计,从2009年到2015年,在线旅游投资次数由5次增长到2014年的158次,在线旅游投资额由2009年的1亿元增长到2015年前第三季度的772亿元。《中国在线旅游市场趋势预测2014—2017》数据显示,中国在线旅游市场交易规模未来几年将保持稳定增长,2015年将达到35238亿元,环比增长25.9%,预计到2017年市场交易规模将达到4983.4亿元。

这一数字巨大增长背后,是在线旅游业务的快速渗透。酒店和机票是最先被在线化的旅游产品,此后,租车、景区门票、签证等产品都迅速进入了在线化的进程。可以说,作为“互联网+旅游”的结合体,在线旅游已经颠覆了传统旅游业的格局。“旅游产业边界正趋于消失。”《中国旅游集团发展报告2015》指出,此次旅游集团的全新排名,象征着我国在线旅游全面崛起,反超线下。

## 不断拓宽发展领域

日前,在同程旅游2016年战略发布会上,CEO吴志祥表

示,在线旅游的“标品”(指机票、酒店、火车票等旅游产品)时代已经结束,“非标品”的海外游、高端度假游,将是其下一个战略目标。此外,吴志祥还透露,同程旅游未来还将拍电影、开发手游、涉足金融业务,甚至为组建旅游航空做准备。与此同时,同程也透露,他们推出的一款活期理财产品——“同同宝”将于12月18日正式上线,标志着其正式涉足金融领域,提供融入旅游元素的金融产品。

可以说,同程旅游的发展路径中有整个在线旅游企业的影子。在旅游业务之外,在线旅游企业纷纷涉足其他领域。在同程旅游之前,途牛、去哪儿、携程、淘宝旅行等各大在线旅游企业都已试水旅游金融产品。近年来,金融已经成为在线旅游企业跨界发展的首选领域。在线旅游企业由于其自身特点,在用户规模、现金积累、消费特性等方面有天然的优势。与此同时,旅游金融已经嵌入到在线旅游服务的各个环节,成为旅游延伸服务中最为重要的一环。因而,业内人士分析指出,由旅游向金融产品延伸的发展趋势,将成为未来在线旅游的发展方向之一。

(任氏)

## 11处风景名胜 被黄牌警告

本报讯 住房和城乡建设部近日发布消息称,将西藏纳木错-念青唐古拉山、江苏太湖(无锡片区)等11处国家级风景名胜区纳入濒危名单,并给予黄牌警告;住建部将责令其限期整改并重点督办。

住建部稽查办副主任董红梅表示,被纳入濒危名单的11处风景名胜区是:吉林仙台台风景名胜区、江苏太湖(无锡片区)风景名胜区、福建海坛风景名胜区、山东泰山风景名胜区、重庆缙云山风景名胜区、四川贡嘎山风景名胜区、四川剑门蜀道风景名胜区、贵州榕江苗山侗水风景名胜区、甘肃麦积山风景名胜区、西藏纳木错-念青唐古拉山风景名胜区、西藏土林-古格风景名胜区。(新华)

## 云南为旅行社立规 一天最多购物1次

本报讯 日前,云南省旅发委下发关于《云南省推进旅行社跨界融合发展组建旅行社集团实施方案》的通知,将积极鼓励旅行社延伸旅游产业链,与其他旅游要素企业跨界融合发展,培育和扶持一批集团化、规模化经营的综合性旅行社集团。方案中明确,将重点扶持、培育、组建10个左右年接待人数在30万人以上,旅游收入在10亿元人民币以上,有实力、有市场、有潜力、管理规范、诚信经营的大型旅行社集团。

方案特别要求,旅行社购物次数每天不得超过1次,购物时间每次不得超过90分钟。目前各项工作正按步骤进行,计划2016年1月1日起各旅行社集团正式运行。(春城)

## 北京市发改委、旅游委: 票价虚高景区 明年上半年降价

本报讯 北京市发改委与北京市旅游委日前向各区相关部门下发关于北京市景区门票价格专项整治工作通知。通知指出,从2015年11月至2016年6月,北京开展景区门票价格专项整治工作,明年上半年须降低不合理、虚高的门票价格,价格违法违规的景区,可降低或取消质量等级。

通知要求对实行政府定价、政府指导价景区,降低不合理、虚高门票价格,于2016年4月底前落实整改措施,并向社会公布;对于实行市场调节价的景区,旅游主管部门将牵头负责引导景区适当降低偏高的门票价格。门票价格明显偏高、社会反映强烈的景区,价格主管部门将依法开展运营收入、成本调查,相关工作于2016年6月底前完成。(新华)

旅游快车 平顶山日报传媒集团广告中心主办 联系电话:7017922 17703750133

华之旅旅行社

<b>年末感恩巨献</b> 1.凡进店咨询者即送价值100元优惠券一张 2.凡蜜月旅行者另送价值98元精美礼品		
哈尔滨+亚布力滑雪 双卧六日1580元	哈尔滨+亚布力+威虎寨 关东古堡双飞六日1980元	云南双飞 六日 特价
海南双飞五日 1680元起	桂林美食美客双卧 五日 1480元	南宁北海德天通灵 双卧七日1580元
华东五市+水乡双卧 七日 980元	北京双卧 五日 980元	厦门、武夷山双卧 六日 1780元
地址: 太阳城商厦一楼北侧 电话: 2580000 18537500003 地址: 商业大楼北侧二楼(服务点) 2170000 15603750420		

河南省中国国际旅行社 平顶山分社 五A级旅行社 许可编号: L-HEN-GJ.00002

* 台湾直飞八日游 特价	海南双飞五日游 1780元 昆大丽双飞六日 特价
* 日本春秋包机直飞六日 特价	马尔代夫双飞六日 9800元 巴厘岛双飞六日 3880元
* 欧洲六国十五日 5980元	吴哥窟金边双飞七日3880元 泰新马十日3880元
* 普吉岛双飞五日 4280元	港澳纯玩双飞五日3080元 迪拜双飞六日5980元
* 泰国无自费直飞六日游3380元	美国东西海岸十四日游 14800元 澳新十二日游 12800元
* 韩国全景四飞六日 2980元	代办签证、国际机票 www.citspds.com

电话: 2155555 8951222 13837515100 中兴路万家对面金沙湾酒店七楼