

元旦出境游市场平淡

影响力难及圣诞、春节

进入12月,临近圣诞、元旦,新京报记者从北京多家旅行社了解到,因为2016年元旦、春节只间隔了约一个月,市民元旦出游热情并不太高,不少市民放弃长途出游计划,一些旅行社也把主要精力放在了圣诞游、春节游业务上。

中国游客更愿体验异域圣诞气氛

中旅总社出境部负责人张秀红表示,通过最近三年的观察和调查,他们发现元旦短假期对旅游市场的推动作用有限,所以今年并没有针对元旦出游市场

做主题推广,也没有特别推出优惠促销活动。张秀红说:“往年旅行社经常会推一些境外迎‘新年之光’的线路,大多是12月29日、30日出发,今年这样的线路相对较少,中国游客到境外迎新年的热情并没有想象中那样高;与之相对,中国游客更愿意在圣诞节期间出游,很多境外目的地圣诞节的气氛更热闹,且圣诞季有很多购物打折、特卖活动,对中国游客吸引力更大,因此,旅行社今年也适应市场需求,更大力度推出12月20日、21日、22日等圣诞节前出发的线路。”

国旅总社旅游度假部副总

经理李科扬说,国旅总社并没有对圣诞、元旦线路做额外宣传,因为随着国家带薪休假的落实以及中国游客出游理念的日趋成熟,“旺季不旺,淡季不淡”的趋势越来越明显,游客一般不会扎堆集中在小长假出游。而相对于清明、五一、端午等春季的小长假,元旦小长假也并非所谓的“出游旺季”,对旅游市场的推动作用甚至不及圣诞。

欧洲游比往年低落

李科扬指出,周边游、短途游、海岛游仍然是圣诞、元旦出游的热点,美国关岛、越南芽庄、

菲律宾普吉岛等“包机线路”比较受欢迎。

张秀红说,受到巴黎暴恐事件的影响,今年圣诞、元旦的欧洲游市场比往年低落不少,今年涉及法国以及法国周边的欧洲游线路都卖得不太好。今年圣诞节,更多的游客选择了南半球的澳、新线路,感受一个反季节的温暖圣诞节。

在出境短线游市场上,预计韩国重点打造的“灯光秀”和购物季将会大大提升中国游客的购买力,促进中国游客前往消费,很多旅行社圣诞、元旦期间的韩国游都是天天发团。(新京)

珠海将建“航空大世界”

本报讯 在刚刚落幕的第二届世界广府人恳亲大会上,珠海市政府与中国航空技术国际控股有限公司(中航国际)举行了“中航·航空大世界”投资合作框架协议签约仪式。中航国际将投资300亿元在珠海建设“航空大世界”项目,这将是全球首个世界级航空文化旅游目的地。据悉,随着众多世界级旅游项目的建成,珠海加快了向世界级旅游城市“东方奥兰多”迈进的步伐。

据介绍,珠海“中航·航空大世界”一期项目预计2016年动工,2018年正式运营。珠海“中航·航空大世界”以航空科技为依托、航空文化为主线,将被打造为“全球首个以航空文化为主题,集参与性、体验性于一体的世界级航空文化旅游目的地”。

据了解,2014年中航工业曾向外界抛出了“航空大世界”概念,据公开资料显示,其整体布局全国五六个城市,计划合计耗资达1000亿至1200亿元,为全球范围内第一个以航空为特色、规模最大、体验内容最多的大型综合航空主题乐园。(小广)

迪拜有望成世界第三大旅游目的地

本报讯 根据 research connection 公司所做的旅游报告,2017年迪拜将超越巴黎,成为继泰国曼谷和英国伦敦后的世界第三大旅游目的地。2014年到访迪拜的海外游客人数总计1320万人,2015年有望达到1450万人。

根据报告,过去5年到迪拜的游客人数年增长率为9%-10%,预计2017年到访迪拜游客人数将达到1760万人,将比巴黎多30万人。

根据世界旅游及旅行理事会估计,2015-2020年间迪拜旅游业收入将达到435亿美元,占阿联酋旅游业收入的37%。

据统计,2007-2014年,到迪拜的游客人数增长91%,年增长率为9.4%,2014年旅游业为迪拜贡献GDP220亿美元,截至2015年底酒店客房数为10万间,预计到2020年游客人数将达到2000万人,客房达16万间。(商务)



惊涛拍岸 卷起千堆“雪”

12月6日,一场小雪过后,三峡库区湖北省秭归县茅坪镇罗家村出现云海奇观。厚厚的云层覆盖在三峡大坝上空,宛若惊涛拍岸,卷起千堆“雪”。新华社发(雷勇 摄)

全国报商联盟成员焦作日报社友情推荐 平顶山日报传媒集团电商平台“鹰城淘”经销

第二批原产地垆土铁棍山药到货

恭候已预订的客户来店提货,日报、晚报个人订户凭有效单据可享10%优惠

12月5日下午2点,满载铁棍山药的运输车从焦作温县来到了平顶山日报传媒集团大门口,第二批1500公斤原产地垆土铁棍山药以及200公斤山药豆运抵“鹰城淘”体验店。

养生节自开幕以来,用户预购数量与日俱增,截至11月30日,预购量超过1000公斤。目前,首批山药预订、销售一空,但仍有许多读者、微友纷纷致电咨询、订购。为此,垆土铁棍山药养生节负责人及时与原产地供货方联系货源,决定开始接受第二批预订,价格仍为

山药每公斤30元、山药豆每公斤6元。

平顶山日报传媒集团新媒体中心和报业商贸公司“鹰城淘”体验店联合推出“双11”垆土铁棍山药养生节后,有关负责人亲赴焦作温县铁棍山药核心产区探访怀山药极品垆土铁棍山药,通过焦作日报社牵线搭桥,精心选择大学毕业自主创业的当地电子商务领军人物王亚鹏为合作伙伴。

据王亚鹏介绍,铁棍山药又因为土质不同分为两种:垆土铁棍山药和沙土铁棍山药。原产地垆土铁棍山药对

土壤地力的要求非常高,民间有“种一年歇十年”的说法,因此产量相对较低,售价较高。虽然品相不如沙土山药好,但正宗的垆土铁棍山药质地密实,不易折断,熟后口感面软,营养丰富。而目前市面上销售的几元钱一斤的大都是菜山药,质地较脆,品质与垆土铁棍山药不可同日而语。

老话说得好:“一年补透透,不如补霜降。”秋冬时节正是养生保健的好时候。垆土铁棍山药营养丰富、老少皆宜,确为食补佳品。欢迎广大读者、微友惠顾。



地址:平顶山日报传媒集团大门东50米鹰城广场对面鹰城淘体验店
订购电话:
0375-7038855 13721866797
关注平顶山微报或“鹰城淘”微信公众号,回复“购买山药”

