

竟然有微信公众号不吸粉,反喊着要掉粉?《这可能是第一个主动让23万读者取消关注的公众号》11月29日晚由某公众号上发出后,至12月1日已有22万阅读量。

这般匪夷所思的公众号,背后团队是暨南大学在校学生。因为去年“草率认证”,该公众号的产权落入认证公司手中,微信认证一旦成功,无法更改。

为预防未来纠纷,他们忍痛割肉,放弃23万粉丝公众号,用自己注册的公司认证新的微信公众号,从零开始。使出“粉丝大挪移”后,目前新号已经有7万关注。

A “点击蓝字 马上取关”点不点?

一篇微信文章标题下,所属的微信公众号是以蓝色字体出现,通常也会跟着一句话,“点击蓝字,马上关注”。然而,11月29日晚,一篇要求粉丝取消关注的文章却唱起了反调。《这可能是第一个主动让23万读者取消关注的公众号》,要求取消关注的文章,却引来更多网友的关注。点进去一看,文章第一排赫然写着,“点击蓝字,马上取消关注我们”。发出这篇文章的微信公众号称,这是他们最后一篇正式文章。

23万粉丝的微信公众号圈钱都还来不及,为什么那么想不开,让读者取消关注?这篇“慕志铭”般文章的作者,同时也是公众号创办者陈裕明,是暨南大学的在校大学生。他在文中写道:“当这篇文章结束,我想让你取消关注这个我们做了近两年的公众号,因为我们终究无法撕下公众号的主体,它在法律上不属于我们”。

2014年3月,陈裕明和几个小伙伴因为兴趣,想找个地方分享自己的文字,开了这个微信公众号。从名称、图标、文章到介绍,全部是他们原创的内容。因为贴近年轻人生活和品位,而且其间诞生了好几个阅读量10万+的“爆款”,到今年11月,公众号粉丝跃升到23万。

原创的心血结晶,却在“法律上不属于我们”,这是陈裕明“大学期间做的一个最后悔的决定”。

B 随手代认证 找了个“干爹”

微信公众号运营了半年多,去年10月份,陈裕明从同是做微信公众号的广外学生那听说了“代认证服务”。腾讯客服网页显示,办理企业认证后,可以拥有自定义菜单、部分高级功能接口、申请广告主功能、申请卡券功能、公众号头像、详细资料中显示V的特权。虽然当时公众号关注度只有1600,但陈裕明为了更好地发展这个号,决定也花个几百元钱,享受“认证大V”的待遇。

在淘宝搜索公众平台认证,“代认证服务”琳琅满目。出现的第一个商品,就是陈裕明当时“随便挑的一个商家”。在淘宝页面可以看到,这个商品月销量814件,累计评论有346则。

认证的过程中,陈裕明和他的团队没有多想,就给公号找了个“干爹”。认证成功后,显示的公司名字是郑州市某平面设计工作室。关于这个“干爹”,陈裕明是压根不认识。即使与自己的微信公众号联系在一起,他们也没有在意,因为当时微信认证的信息不会出现在个人资料中,而是隐藏在后台。

草率认证致公众号产权旁落,不得已忍痛割爱另起炉灶

微信大号『自杀』求存

求取关!

C “干爹”成“亲爹”,甩不掉了!

认证后两个月,陈裕明听见身边的朋友讨论,“认证了之后没法更改”。他这才急急忙忙翻查微信的认证协议。果然,微信客服提醒,微信认证成功后,公众账号资料中“认证详情”中会展示认证资料,以及微信认证特有的标识,暂不支持取消。即使微信认证年审时,主体(企业/组织)全称也不能修改。

陈裕明和团队这下被惊呆了,随便认证的这个“干爹”,现在成了“亲爹”,甩不掉了!他们四处打听,向腾讯内部人士求救。“没有例外,不可能作更改”,收到这样的答复,他们百般懊悔。

一边担心自己的

知识产权受不到保护,另一边微信公众号却越来越火。去年10月,该公众号推送出第一篇阅读10万+的文章。之后平均每个月都有文章阅读量10万+,粉丝稳步增长。

今年1月微信公众号平台改革,认证信息公开化,点击公众号资料就一目了然。“干爹”被当成“亲爹”放上台面,陈裕明按捺不住,咨询当时办代理认证的客服。这时他的公号粉丝1万左右。

“有个办法,再做一次认证,认证失败的话,就能取消认证信息。”客服说。他们团队也“很傻很天真”,以为能成。结果,“不但没撕掉认证,反而延长了一年”。

D 已成大号,换号刻不容缓

今年7月,陈裕明的团队注册了“广州阳伞文化传播有限公司”。8月一篇高关注度的文章又把粉丝量载上火箭,一跃从4万到10万。11月27日,关注度飙升到23万!

10月以来,陈裕明把“换号”的事情提上日程。号做大之后,合作、客户也都找上门来。“许多客户都说,我们在法律上证明不了号是自己的,这是根本性的问题”,谈的深度合作、投资、融资,因为主体这道坎,一概行不通。

咨询了律师,他们更发现问题的严重性。“律师说,我们就算抢号,也没一点胜算”。为了保护自己一年多的心血,他们请律师制作了关于代认证的协议,甚至提出可以给一笔代劳费,但认证公司留下一句“不好意思”后,就没再回复。陈裕明了解,认证的公司只要凭营业执照,就可以获得微信号的密码,这对他们来说无疑是个定时炸弹。

E 换号进行时 换号也要有噱头 新号已有7万粉

11月23日,新的微信公众号注册、认证成功。陈裕明开始着手策划有噱头的换号仪式。“其实现在换号也是时机成熟了,23万粉,有底气了”,陈裕明觉得要换也要换得“轰轰烈烈”。

与其他人讨论下,他捡到一个好点子。美国一家巨头快餐连锁店,做了一个粉丝试验,凡是取消关注的粉丝,将会获得一个竞争对手品牌的汉堡。他们的粉丝从3.8万人减少到了8000人。而收获则是,互动率提升了5倍之多,剩下的全都是忠诚的粉丝,话题性席卷全球。

“对年轻人胃口的微信公众号,就要给他们刺激”,一句“让你取关”,陈裕明觉得“霸气十足”。11月29日晚11时59分,文章发布了。不断看文章阅读量,又密切关注新号关注度,团队经历了不眠夜。“最让我后悔的事现在成了积极的事”,截至12月1日,新号已经有7万多粉丝。让取关的旧号头像变成黑白,掉了1万多粉,令人匪夷的是,同时还增了7000多粉,“估计他们是来看热闹的”。



“砍掉”粉丝不像切西瓜那么容易,对公众号团队来说,是个艰难的选择。

律师建议

代认证前 一定要签委托书

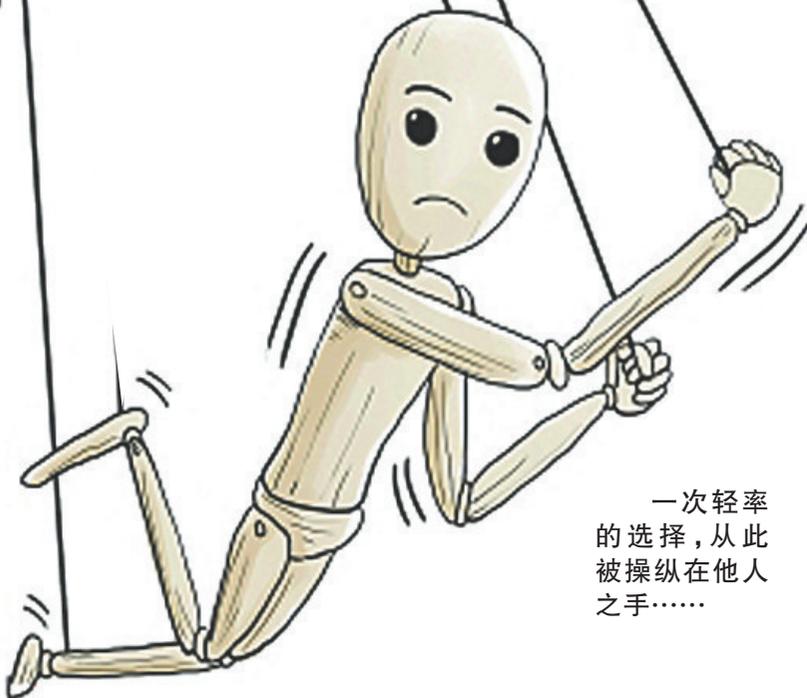
代认证引起的纠纷早已有之。11月10日,一个微信幽默大号被重庆某公司“盗走”,原因就在于认错了“干爹”,代认证的公司把号卷走。

记者采访了广州市律师协会知识产权法律专业委员会副主任刘孟斌。他表示,认证的行为是为了确保消息来源,避免网络信息混乱。但在此事件中,“代理认证”在法律层面上,其实是站不住脚的。

因为,从程序上看来,认证的手续、文件都是那家公司的,认证主体也是那家公司,没有证据看出微信公众号是陈裕明团队的。从法律角度上,微信也只能认这家公司。

刘孟斌建议,如果要代理认证,事前要进行委托程序。“委托”这个概念,指被委托人以委托人的名义,代办某些事情。签订委托协议,才能保证微信公众号以委托人名义进行。

(南都)



一次轻率的选择,从此被操纵在他人之手……