

我国城镇职工人均1.06套房

近八成受访者资产配置偏好储蓄

本报讯 11月29日,中国保险行业协会、人社部社会保障研究所等五家机构发布的《2015中国职工养老储备指数大中城市报告》显示,2015年中国大中城市职工养老储备指数为59.7分,仅属于接近评价基础标准水平。该报告还披露,中国城镇职工平均拥有不动产为1.06套,随着老龄化高峰期的到来,变现能力可能面临着较大挑战。同时,受访者(含家庭)对银行储蓄情有独钟,这一人数比例高达79.8%,这表明中国家庭的大类资产配置还是比较保守。

年轻人参保率有待提高

《报告》显示,2015年中国大中城市职工养老储备指数为59.7分,接近评价基础标准,表明目前状况基本满足了城市职工养老储备要求,但仍有较大的提升空间。一级指标中,稳定度最高,指数值为62.6,充足度次之,指数值为59.2,认知度最低,指数值为56.6,比储备指数低了3.1。

调查发现,在过去几年,基本养老保险从制度上已经全覆盖,而且参保人数在持续增长,离真正全覆盖(应保尽保)的目标越来越近,当然难度也是越来越大。未覆盖人群主要集中于30岁以下的年轻职工,其比例高达20.1%,即该年龄段每5个人就有1个没有参加基本养老保险;而这一年段未参保人数占全部年龄



段未参保人数70.9%。因此政策选择上应该向这些人倾斜,进一步提高年轻人的参保覆盖率。

购买个人商业养老保险人数仅四成

《报告》调查显示,不同企业养老储备情况差异较大。国有企业职工养老储备总指数最高(63.8),其他类型内资企业(主要是民营企业)最低(56.1)。分行业看,“金融业”和“采矿业”最高(均为62.1),“住宿和餐饮业”最低(57.4)。

从商业保险发展空间有待进一步扩展看,企业年金计划和各

种商业性保险(养老和医疗等)是职工养老储备的重要组成部分,但受访者中,参加企业年金计划的职工人数比例仅为33.5%,而购买个人商业养老保险的人数占比为41.3%。企业没有提供重大疾病保险、商业意外保险、商业补充医疗保险和长期护理保险中任何一项的受访者高达38.3%;而个人没有购买上述任何保险产品的比例为42.0%。

住房的养老功能不应被过分夸大

该报告还显示,关于养老资

产配置结构需进一步优化。中国城镇职工平均拥有不动产为1.06套,住房作为养老储备的工具是必要的,但考虑到未来住房从总体上将供大于求,随着老龄化高峰期的到来,变现能力可能面临着较大挑战。因此,住房的养老功能只能作为一种补充,而不应被过分夸大。

同时,受访者对银行储蓄情有独钟,这一人数比例高达79.8%,这表明中国家庭的大类资产配置还是比较保守,长期来看还有待改进。

(晚综)

农行高级研修项目聚焦“三农”

本报讯 近日,中国农业银行举办“农村产业与城镇化金融业务研修班”,各省级分行农村产业与城镇化金融部门负责人和业务骨干共计75人参加了为期6天的研修。该项目列入人力资源和社会保障部“专业技术人才知识更新工程2015年高级研修项目计划”,是今年全国唯一入选的商业银行项目。

为加强各学员所在单位之间“三农”金融业务的沟通和联系,研修班专门安排了经验交流和业务研讨。在经验交流会上,浙江、湖北、天津、山东和四川等分行分享了选派干部到乡镇挂职、“E农管家”(农业银行服务农村的电商平台)、金融支持城镇化建设、商河惠农服务站金融服务模式和四川平昌“金融+”扶贫模式的经验和做法。在业务研讨会上,学员就所在分行服务“三农”的工作亮点、问题和建议发言,相互启发,取长补短,就下一步服务“三农”工作进行了深入思考,总行还对反映问题和工作建议进行归纳整理,为下一步改进工作提供了思路和参考。

(边钢领 王红梅)

农行再捐500万元助力“母亲健康快车”

本报讯 11月25日,中国农业银行向中国妇女发展基金会捐款500万元,支持“母亲健康快车”公益项目。此次捐款用于购置40辆“母亲健康快车”,为内蒙古、河北、湖南、新疆生产建设兵团等地区和单位的妇女提供健康检查、疾病救治、孕产妇卫生保健服务。

记者了解到,作为国有控股大型商业银行,中国农业银行始终高度重视履行企业社会责任,积极作为,主动担当,致力于服务“三农”、小微企业等实体经济,参与和支持社会公益事业,组织开展各类社会志愿活动,以实际行动贡献爱心和力量。

多年来,中国农业银行关注支持多个女性公益项目,先后参与了“母亲水窖”“春蕾计划”“农村妇女小额贴息贷款”“母亲邮包”“母亲健康快车”等公益活动。2013年在向雅安地震灾区捐款的同时,组织发动全系统广大职工向中国妇女发展基金会“母亲邮包”公益项目捐款1094万余元,惠及西藏、青海、宁夏、新疆、甘肃17个中西部省(区)的近8万个贫困母亲及家庭;2014年,再次向中国妇女发展基金会捐款360万元,用于购置30辆母亲健康快车,车辆分别发往青海、广西、江西、湖北,共为7.3万人次开展健康普查,为2.9万人次开展义诊咨询,为6968人开展项目培训,救助1010人,运送孕产妇4327人,发放药品价值55万元,给当地的妇女儿童带去了实实在在的帮助。

(边钢领 王红梅)

建行强化对金融消费者权益的保护

本报讯 近日,国务院办公厅印发了《关于加强金融消费者权益保护工作的指导意见》(以下简称《指导意见》),对金融机构在消费者权益保护领域的机制建设、制度保障和行为规范等方面提出了更高、更明确的要求。作为国有控股大型商业银行,建行迅速采取行动,认真学习宣传贯彻《指导意见》。

笔者获悉,围绕《指导意见》,建行目前已采取多项有效措施加强对金融消费者合法权益的保护。这些措施包括:在总、分行分别设置符合监管要求并参照同业标杆做法的消费者权益保护专职机构,并适当增配专职人员;研究制定消费者权益保护领域的相关专项制度,并及时梳理、完善现有规章制度及业务流程中消费者权益保护相关内容;确保将消费者

权益保护作为产品服务设计和准入的必要条件,并进一步加强销售管理和售后服务;严格落实首诉责任制,提升消费者投诉处理的质量和效率;持续开展客户满意度和神秘人等调查评价,为产品服务改进提供方向和线索;进一步完善消费者权益保护考核评价机制,并持续组织开展考核评价。

建行相关负责人表示,近年来,该行始终将消费者权益保护工作视为可持续发展的重要驱动因素,并在完善体制机制建设、宣传教育、业务开展、投诉管理、产品创新和客户体验等方面开展了扎实、有序的工作,取得了可喜进展。下一步,该行将持之以恒,不断深化与消费者之间和谐共赢的金融消费关系。

(李绍林)

首家“银行系”养老金管理公司成立

本报讯 11月20日,建信养老金管理有限责任公司宣布成立。建行董事长王洪章在当日表示,银行介入养老金管理是大势所趋,建行参与养老金管理,重点是为养老金的保值、增值提供金融服务。

自今年初建行公开表示已获得养老金管理公司试点资格以来,市场曾多次传出首家“银行系”养老金管理公司即将“落地”。

工行深入推进“一带一路”金融服务

本报讯 在我国推进“一带一路”建设、打造全面开放新格局的战略指引下,工商银行今年紧紧围绕国家战略布局,深入推进国际化、综合化经营发展,积极为中资企业“走出去”和“一带一路”建设提供全方位、综合化的金融服务。

今年上半年,工行为支持企业“走出去”提供的融资中,仅支持装

备和产能“走出去”方面的融资已超过2000亿美元,融资余额约1100亿美元。在支持“走出去”境外项目融资方面,工行已累计支持项目142个,承贷金额313亿美元,其中“一带一路”项目115个,承贷金额达199亿美元,同时储备境外“一带一路”项目139个,总投资额合计2092亿美元。

一些专家认为,这是因为,一方面,首家养老基金公司带有探索性质,其开展的经验必将被同业借鉴;另一方面,随着我国老龄化趋势的加快以及机关事业单位养老金制度改革的深化,如何养老愈引起社会关注。(李绍林)

王水记 王红梅)

工行再度获评最佳公司治理上市公司

本报讯 近日,在香港揭晓的第五届中国证券“金紫荆奖”评选活动中,工商银行凭借在公司治理领域的卓越表现和行业示范作用,再度获评最佳公司治理上市公司。

据介绍,股改上市以来,工商银行按照现代企业制度的要求,借鉴国际大型金融企业的成功经验,紧密结合实际,将完善公司治理作为增强核心竞争力的基础工程,并围绕公司价值可持续增长、为客户和股东创造价值等目标,持续优化现代公司治理架构,推动集团公司治理和风险管理水平持续提升。

在公司治理架构和机制方面,工行搭建了以股东大会、董事会、监事会和高级管理层为主体的“权责分明、各司其职、相互协调、有效制衡”的公司治理架构,并通过制定和不断修订完善公司章程、授权方案等公司治理基本制度,明晰了各治理主体的职权,建立了“决策科学、监督有效、运行稳健”的公司治理运作机制。

一直以来,工行注重发挥董事会的战略决策和公司治理核心作用,加强董事会履职支持机制建设,确保董事会依法合规履职和集团重点改革、转型目标的实现。

在风险管理和内部控制方面,工行构建全面风险管理体系,对风险管理战略、风险管理政策、风险偏好和风险管理、内部控制流程等进行严密的论证、审核,贯穿于经营管理的全过程,实施与全行发展战略相一致的全程、量化的全面风险管理。

在信息披露和股东利益维护方面,工行坚持以投资者需求为导向,持续推进自愿性信息披露,不断提高公司透明度,维护全体股东的合法权益。同时,工行强化对中小投资者的保护,目前董事会中独立董事占比超过三分之一,其结构设计有利于保护中小

投资者的利益。该行在提高经营绩效的同时,坚持每年拿出净利润的35%-60%向股东派发现金红利,为股东创造了可持续的投资回报。

在社会责任履行机制方面,工行以经济、环境、社会三重底线为依托,构建了价值银行、绿色银行、爱心银行、和谐银行、诚信银行、品牌银行六维度立体式的企业社会责任体系,将社会责任理念融入到企业的战略和经营管理中,努力实现回报股东、成就员工、服务客户和促进社会进步的平衡、协调和可持续发展。

(王水记 王红梅)



中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA