

涂点牙膏 快递单上字迹消失

快递高峰来临,别忘保护个人隐私

过完了“买买买”的“双十一”,现在正是收包裹的高峰期。不过,在收快递收到“手软”的同时,千万别忘了在扔掉包装盒前清除快递单上的个人信息。

11月1日,快递实名制正式实行。也就是说,从这个“双十一”开始,快递不能署“化名”,快递单上应为个人真实信息,包括姓名、家庭地址、联系电话……而此前,因为随意扔快递包装盒导致个人信息泄露的事情时有发生,甚至有人因此丧命。

近日,网络上流传方便快捷地处理快递单上隐私信息的方法,称“涂抹风油精、花露水、酒精、牙膏、洗洁精及纸巾蘸水六种方式”都可以去除快递单上的字迹。记者分别尝试发现,牙膏的覆盖性最好,而且家里常备,推荐作为“神器”使用。

实验

用材:风油精、花露水、酒精、牙膏、洗洁精、水加纸巾



风油精

字迹能消失但味道重

■现象:在快递单上擦拭风油精,几秒钟后,快递单上的字迹逐渐模糊,几十秒后,字迹消失。不过,风油精味道较刺鼻,且冬天家中不常备。

■分析:南京大学化学系副教授赵斌介绍,快递单复写的字迹主要是油性的,而风油精的主要成分为有机溶剂,油性物质可以被有机溶剂溶解,因此字迹会消失。



花露水

液体有色致字迹残留

■现象:喷洒花露水后,快递单上的字迹逐渐消失直至完全无法辨识。但是,静置数分钟后,快递单干燥,其上仍可辨认出部分字迹信息。

■分析:赵斌说,花露水的主要成分为酒精,属于有机溶剂,可溶解快递单字迹等油性物质。但是,可能由于花露水本身有颜色,因此会在字迹中有残留。



酒精

用纸蘸取后反复擦拭

■现象:在快递单上滴入酒精后,酒精逐渐挥发,同时,快递单上字迹逐渐消失,十几秒后完全不能辨认。然而,放置数分钟后,快递单逐渐变干,部分字迹仍可辨认。

■分析:赵斌解释,酒精作为有机溶剂,可以溶解快递单上的字迹。之所以仍有字迹残留,原因可能是大量的乙醇向纸内渗透,并没有来得及溶解快递单上油性字迹。他建议,用酒精最好的方式是用纸蘸取酒精,在有字迹的地方反复擦拭。



牙膏

吸附力强字迹快速消失

■现象:将牙膏挤出并涂抹在字迹处,十几秒后,字迹逐渐模糊,几十秒后,字迹完全消失。直到快递单干燥后,仍不能看清字迹。

■分析:赵斌认为,牙膏的主要成分是碳酸钙等物质,吸附能力强,可以覆盖在字迹上面,无法辨识文字。即便将晾干的牙膏弄掉,牙膏的吸附能力也可吸附字迹使之看不出来。



洗洁精

液体黏稠溶解速度慢

■现象:将洗洁精擦拭在快递单字迹处,字迹稍模糊但未消失。用力揉擦后,字迹仍可辨识。

■分析:赵斌说,洗洁精中含有有机溶剂,也可溶解面单上的油性字迹。但洗洁精比较黏稠,溶解的速度较慢,不易清除字迹。



水加纸巾

晾干后字迹仍可见

■现象:将纸巾用水润湿,轻轻涂抹在快递单上,字迹瞬间消失。但是,几分钟后,快递单晾干,字迹仍然可见。

■分析:赵斌表示,单纯用水清除的话,是不行的。它既不能溶解,也无法吸附。他解释,如果要清除只能是把带有字迹的纸的表层擦拭掉,从而清除字迹。

提醒>> 对付打印字迹“神器”难见效

除了常见的复写字迹快递单之外,有的快递单上会出现蓝色或者黑色的机打字迹,那么,利用上述方法可以清除上面的个人信息吗?

南京大学化学系副教授赵斌介绍,蓝色的机打快递单属于色带,也是油性物质,和复写字迹快递单的原理一样,也可以选择涂抹牙膏、风油精、酒精等方法去除字迹。但是,对于黑色机打面单,他则表示,黑色

字迹的主要成分为碳,附着能力较强,很多有机溶剂均无法溶解,包括上述方式。赵斌说,如果遇到黑色打印字迹,最好的方式就是把快递单撕下来,然后撕碎。

此外,目前一些快递公司推出了“电子面单”,相较于手写面单,这种面单更容易撕下,用户可以撕下面单后销毁。

贴士>> 网购时填收货地址首选单位

11月16日起,国务院法制办公室就《快递条例(征求意见稿)》进行为期一个月的公开意见征询。征求意见稿明确,用户在交寄快件时,应当如实填写快递运单,包括寄件人和收件人的姓名或者单位名称等身份信息、地址、联系电话;寄递物品的名称、性质、数量。同时,快递新规要求企业不得收寄填写不实或者不完整的快件。

对用户来说,这就更需要保护快递单上的信息,防止泄露。业内人士建议,网购时尽量不要透露个人隐私或家庭详细地址,填写收货地点时,可以写单位或者小区楼下等公共场所,或者把家庭的地址只写到几号楼,防止泄露更多的信息。

(新京)

微软推出智能网站 可辨照片中人感情 传说中的 “读心术”来了

近日微软推出了一个相当神奇的网站,把照片上传到网站,人工智能就会分析出照片中人的心理状态。

这个网站是微软闲着没事干弄出来的吗?要知道网上一大堆“测测你是哪类人”的测试,多半只是随机组合一堆结果给参与者,目的就是骗点击量而已。微软作为IT巨头,什么时候也玩起了这种无聊游戏?实际上,这个网站是在干“正经事”。

这个网站的名字为“牛津计划”(https://www.projectoxford.ai/demo/emotion/detection),它其实是用于研究人工智能的测试网站。众所周知,电脑的计算能力很强,数学运算的速度和准确度远在人之上,然而电脑的“思考”和人类大相径庭,一些对人类来说非常容易做的事情,电脑却很难做到,比如在没有预先输入外部数据的基础上,电脑分不清猫和狗。

微软“牛津计划”网站的“情感辨认”测试,据其介绍,使用了世界级的机器学习技术进行人脸辨识。另外这个网站对于业内研究者也有意义,因为每一次分析之后,它都会显示算法的计算过程。

不靠外部信息,让电脑自主学习并辨认人脸的意义何在?从认知科学的角度来看,让电脑形成自主“分类”的行为,是研究让人工智能产生某种“自我意识”的重要步骤,简直是科幻片的情节。(大洋)

离职后的工作群 是去还是留

现在随便一个职员,手机里都有好几个和工作有关的微信群:和自己部门同事的、涉及其他部门的、涉及其他单位的。然而,离职后要不要退出工作群?这已成为离职的善后问题之一。有的离职人员一离职就手脚麻利地退群,有的虽继续留在群里却变成“潜水员”,有的则被毫不留情地踢出群……去还是留?大多数人认为离职后主动退出工作群才是明智选择。

主动避嫌省得大家难做

刚刚离职半年的林小姐告诉记者,自己宣布离职之后很快就主动退了工作群。“主动退群的好处是,既不必被群友防备,也不会因被踢出而让自己尴尬。”

担任部门负责人的陈先生倾向于离职人员应该退群的看法,他说,离职以后最好还是不要赖在工作群里,毕竟群里讨论的是工作层面的事,甚至涉及商业秘密,有必要主动避嫌。与其被清退出群,不如自觉点儿退群。陈先生说:“如果有离职员工迟迟没有主动退群,我们会提醒他。或者由群主跟他解释后请出群。所以个人觉得,离职了就应该告个别主动退群,省得大家难做。”据介绍,对有的公司来说,退群是辞职手续的一个环节。

“技术退群”免大家尴尬

出于中国式的人情顾虑,有的单位在处理这一问题时渐渐形成习惯做法,“重新建一个群(不含离职人员),老群弃用。这样既不会得罪人,又能保密。”

对于有的离职人员对退不退群心生纠结,担心被认为人情寡薄,而当遭遇被退群时又失落气愤,网友的评论直戳内心:“真心搞不懂,为什么会有这么多人这么玻璃心?都离职了还想在工作群里,还要别人把你当以前的员工对待?”网友“鹰子y”说:“退群怕同事认为你小气?这是我见过最自恋的思维模式了,都辞职了还好意思在里边待着吗?”

也有网友表示,同事之间一般有一个工作群和一个生活群,离职后工作群有必要主要退出,生活群视情况而定,留着联络感情也无不可。(金洋)