

娱乐·资讯

B¹

2015.11.20 星期五 编辑 郑绪旻 校对 祝东阳 E-mail: zxm@pdsxww.com 本叠主编: 王玉

赵薇 8 天暴赚 1.5 亿元

缘于认购影视公司股份

本报讯 据证券时报报道,这边 A 股刚宣布 IPO 重启,散户还在摩拳擦掌想着如何打新股(用资金参与新股申购,如果中签,就买到了即将上市的新股,这叫打新股);那边“小燕子”赵薇转眼工夫就在香港打新完毕,在新股中国创意控股(08368.HK)上市首日大赚 9.3 倍,账面浮盈 1.9 亿港元(约合 1.56 亿元人民币)。

在今年的电影市场上,赵薇和徐峥联合主演的电影《港囧》,取得 16 亿元票房的佳绩;在资本市场上,赵薇再次成为人生赢家,用行动给各位散户甚至专业机构投资者上了如何潜伏一周收益暴涨 9 倍的一课。

11 月 18 日,中国创意控股在香港创业板上市,于 11 月 10 日与赵薇签订了基础投资协议,中国创意控股以每股 0.39 港元的价格向赵薇配售 5400 万股股票,总价格是 2106 万港元,而赵薇将持有中国创意 4.5% 的股份。此外,云锋基金的创始人虞锋也以相同的价格认购了与赵

薇相同数目的中国创意股票。

中国创意控股 11 月 18 日如期上市,开市就以每股 4.4 港元开盘,比此前 0.39 港元的配售价足足涨了 10 倍有余,最终该股收报 4 港元,全日上涨 925.64%。以赵薇持有的 5400 万股计算,仅一周多她就在中国创意控股这只股票上大赚了 1.9 亿港元(约 1.56 亿元人民币),而成

本仅 2106 万港元。

11 月 18 日上午,赵薇以基础投资者身份,在香港联合交易所出席中国创意控股的上市仪式。被问到是否有信心再赚一大笔?赵薇笑称:“这个应该问主席,对我来说,我当然对这个公司非常有信心。”

原来,2002 年成立的中国创意控股大有来头,公司主要从事节目制作和活动筹办,中央台电影频道的《光影星播客》,以及电影金鸡奖、百花奖颁奖典礼,甚至《变形金刚 4》的中国首映典礼都由该公司操刀制作。公开资料显示,中国创意控股目前业务主要包括节目制作、活动筹办等。

近几年来,赵薇在资本市场上屡有斩获。2014 年 12 月 30 日,赵薇夫妇购入 19.3 亿股阿里影业股份,持股比例为 9.18%,成为阿里影业第二大股东,即使在今年 4 月减持后仍握有 16.74 亿股,持股占比 7.96%,依旧是第二大股东。另外,2011 年 11 月 30 日,赵薇和老公黄有龙一起收购了法国波尔多产区的 Chateau Monlot 酒庄,价格超 400 万欧元,赵薇也成为亚洲第一个进军欧洲葡萄酒业的明星。(网娱)

阎肃身体状况转好 会睁开眼睛

本报讯 昨天上午,老艺术家阎肃之子阎宇向记者证实,目前阎老身体状况转好,由重度昏迷转中度昏迷。脖颈部位可以轻微转动,状态好时还会睁开眼睛,转动眼球。

但阎宇也坦言,目前父亲仍在重症病房中。而现在他最后悔的就是,过去没有好好表达出对父亲的爱,待父亲醒来一定要亲口对父亲说。(法晚)

娱乐评弹

范玮琪“晒娃”被骂: 道德绑架也是绑架

台湾明星范玮琪近来就没在网上舒坦过。原因是作为一个资深“晒娃族”,她总是“不合时宜”地在自己的微博上晒出自己双胞胎儿子的照片,从而招来网友谩骂。

11 月 13 日,巴黎发生恐怖袭击事件,第二天,全世界都在为遇难者哀悼的时候,范玮琪在微博上晒出孩子的照片,网友恶语相向:“自己的‘小确幸’不能建立在别人的痛苦之上。”事后,范玮琪发表了另一条微博,意在为遇难者祈祷,却仍然难以平息网友的气愤。

这已经不是范玮琪第一次因为“晒娃”被网友横眉怒指。有人认为,作为公众人物,明星不应当把自己的微博简单地视为私人领地,他们在微博上的发声也跟其在公共场合的一言一行一样,具有特殊的传播和示范效应,因此,范玮琪的言行是不对的。

然而,一而再,再而三,在网友们激烈的言论中不难看出,对范玮琪“晒娃”的批判已经不只停留在这个层面,而是升级为人们宣泄负面情绪的一个出口。在这种看似热血、实则非理性的责备中,批判的因果和逻辑是不需要深究的:只要你没做大家正在做的事,你就是不道德;只要你没说大家正在说的话,你就是不道德。在这样的道德批判中,转型期社会的种种压力,轻而易举就转变成荒腔走板的情绪表达,舆论貌似占领了道德伦理的高地,实则却是对寻常生活和情感施以了道德绑架。而事实上,真正的道德是对每一个个体的尊重,道德绑架对人的伤害则丝毫不逊于真正的绑架。(任民)

导读

涂点牙膏
快递单上字迹消失
快递高峰来临,
别忘保护个人隐私

