

众多学校组团报名 寻找状元宝贝 “乡试”迎来报名高峰



主办:平顶山晚报
协办:平顶山碧桂园
报名:平顶山日报传媒集团
教育中心
咨询电话:7073613、4973585
平顶山碧桂园微信公众平台
咨询电话:8888666




本报讯 经过两轮“乡试”(初赛),平顶山碧桂园“全城寻找状元宝贝”活动初赛阶段正式进入倒计时。据了解,第三场也是最后一场“乡试”将于本周日举行,家长们都不愿意错过这次锻炼孩子的机会,纷纷从各地赶来报名。由于机会难得,此次“考试”吸引了我市不少小学“组团”参加。

家长纷纷给孩子报名

昨日上午8点10分,市区鹰城广场对面平顶山日报传媒集团教育中心状元“考试”活动报名处围满了前来给孩子报名的家长。市民李女士填写完报名信息并再三确认报上名后,才舒了口气。她告诉笔者,由于上班

时间紧,她一直没能给孩子报名。为了满足孩子的心愿,不愿错过机会的她上午请假赶到活动报名处。“这才8点多,我本以为没多少人来呢,谁知道有这么多人来报名。这要报不上名,多亏啊!”李女士说。

据报名处工作人员介绍,自上周末第二场“乡试”比赛结束后,报名人数就已经出现了高峰,家长们都不愿放弃最后的机会,参与热情很高,几乎每天报名人数40余人,甚至还有从县区专程赶来为孩子报名的家长。这次“状元宝贝”活动不仅得到了家长的追捧,我市多家小学也不愿错过机会,新华区实验小学、新程街小学、继红小学、团结路小学等多所小学纷纷组织

有才艺的学生参与其中。

专业评委“坐镇”

此次“乡试”,活动主办方将从报名参赛者中进行节目初步筛选,从中确定100名小选手参加“乡试”,通过考试,从100名选手中挑选出20名选手进入“会试”(复赛)。此次比赛类型分为:演讲类、器乐类、声乐类、舞蹈类等多个类别,每类都有省市专业评委“坐镇”,现场为选手进行点评。因此,孩子只要参加比赛,必定会受益匪浅。

“凡报名参赛的小选手均可获得纪念品一份,进入‘会试’的选手,还可以参加与山区孩子‘手拉手,献爱心’,为山区孩子送去寄语,或亲赴山区,为他们

送去温暖与祝福。”此次活动主办方有关人士表示,活动不仅能锻炼孩子的舞台经验,而且通过与山区孩子互动,让他们得知父母不易、成长不易,让他们懂得感恩。

有关人士说,此次活动报名方式十分简单,市民可在周一至周五工作日期间到市区鹰城广场对面平顶山日报传媒集团教育中心现场报名,也可通过关注“平顶山碧桂园”微信公众平台,根据提示要求进行网络报名。其中现场报名咨询电话:4974585;微信报名咨询电话:8888666。希望家长能把握最后一次初赛的机会,让孩子一展才华。

(张五阳)

珠宝拍卖火爆 ——艺术品市场的“口红效应”

对于中国艺术品拍卖市场来说,今年的“冬天”并不好过。虽然书画市场上天价依然在出现,但是整体行情依旧低迷,因而在今年的秋拍中,可以看到珠宝拍卖开始异军突起。

市场人士认为,这或许是艺术品拍卖市场的“口红效应”。具体来说,口红作为一种“廉价的非必要之物”,可以对消费者起到一种“安慰”作用,尤其是柔软润泽的口红接触嘴唇的那一刻。同时,由于不再有投资过热且出现收入降低,人们手中反而会出现“小闲钱”,购买“廉价的非必要之物”。在业内人士看来,在目前的经济和市场环境下,资金会避开高价位艺术品,低价位艺术品成交率反而较高,相比千

万以及上亿的书画、瓷器艺术品,一般的珠宝首饰不仅价格更低,而且可以通过佩戴来显示出藏家的品位,这无疑起到了“安慰”的作用。

据不完全统计,今年秋拍中,苏富比、佳士得、天成、嘉德、北京保利、北京匡时、上海敬华、上海嘉泰等拍卖行纷纷开辟了珠宝拍卖的专场。与此同时,各大拍卖行在珠宝拍卖中也纷纷推出了新品种。

从近年来的拍卖市场上来看,顶级珠宝屡创高价,可以说意味着人们正在对珠宝拍卖市场恢复信心,卖家相信高级珠宝首饰有可能拍出令人满意的价格,而潜在的买家们也对高端首饰未来的市场前景抱有信心。



与普通购买珠宝仅仅是为了佩戴相比,珠宝投资更关注它的保值增值的一面,这就要求珠宝具有完美无瑕以及罕见的特性,这与普通珠宝就有着很大的区别。作为投资者来说,除了要掌握辨别珠宝品质的基本常识之外,更要在珠宝投资理念上向

国际靠拢。特别是现在拍卖行的珠宝基本上都配置有国际证书,如钻石证书中有GIA、IGI,彩色宝石证书中有GRS,这些证书无疑可以在最大程度上保证珠宝的品质,也使得藏家能够对珠宝有更好的了解。

(方翔)



“喝”出来的 笔记本电脑

11月17日下午,赊店老酒平顶山分公司总经理吴红伟将一部崭新的笔记本电脑交到市民李先生手中(如上图)。

“真是太开心了,想不到喝酒还能喝出一台笔记本电脑!”李先生接过电脑后笑得合不拢嘴。他说,前几天朋友聚会,购买了一箱赊店青花酒,打开第一瓶时中了5元钱,打开第二瓶时笔记本电脑就出现了,当时真不敢相信自己的眼睛。“今天把电脑带回去,要好好庆祝一下,还喝赊店青花瓷,说不定就又中了”。

据吴红伟介绍,喝赊店青花中笔记本电脑活动刚刚在平顶山启动,想不到这么快就有市民中了大奖。本次活动奖品设置丰富,中奖面也很宽,每销售200箱就产生一部笔记本电脑。此外,还有元青花小酒、现金红包等奖项,综合中奖率在85%以上。

(彭朝文/图)

中国富豪 瞄向艺术品投资

本报讯 在近日举行的纽约佳士得拍卖会上,意大利绘画大师阿梅代奥·莫迪利亚尼的画作《斜躺的裸女》以1704亿美元落槌,创造了拍卖史上第二高价。纽约佳士得印象派及现代艺术部总监Brooke Lampley说:“在过去5年里,莫迪利亚尼的裸女画始终是每一位顶级藏家最渴望获得的艺术品。”而此次出手买下其作品的则是中国商人、收藏家刘益谦。

此前,刘益谦早已多次通过拍下天价艺术品的方式登上媒体头条,创造了收藏界的传奇。1963年出生于上海老弄堂里的刘益谦,连初中都未读完。但是凭借与生俱来的精明,吃苦耐劳与强烈的财富积累意识,从20世纪90年代开始,他在尚未流通的国有股和法人股中找到了一座“资本金矿”,并凭借一系列娴熟的投资运作,成为中国资本市场上的“法人股大王”。1993年,刘益谦开始涉足艺术收藏领域,而曾经在拍卖行工作的妻子王薇成了他“艺术之路”上的最佳搭档。

2009年,刘益谦花费12亿元,分别购入了齐白石的《可惜无声·花鸟工虫册》、宋人《瑞应图》手卷等多件拍品。2010年,他又以308亿元的天价拿下举世瞩目的王羲之的《平安帖》。随后,以大手笔著称的刘益谦更是一发而不可收。2013年,他以8229万美元买下苏轼的《功甫帖》。2014年,他在香港以28亿港元拿下“明成化斗彩鸡缸杯”,创下了中国瓷器世界拍卖的纪录。2014年底,他又以3484亿港元拍下“明永乐御制红阁摩致刺绣唐卡”,创下中国艺术品世界拍卖的最高纪录。

事实上,刘益谦并不是唯一进军艺术收藏界的“跨界”商人。今年5月,在纽约苏富比“印象派及现代艺术”拍卖会晚间场上,万达集团董事长王健林以2041万美元的高价拍得莫奈的作品《睡莲池与玫瑰》,华谊兄弟传媒股份公司董事长王中军则以2993万美元的高价拍得毕加索油画《盘发髻女子肖像》。

据不完全统计,从2004年到2014年,共有16位中国富豪在国内外拍卖场上竞得50件单价超过千万的藏品。数据显示,这50件藏品总价达48.7亿元,其中单价过亿元的就有21件。

(民航)