

自然是设计永恒的主题 家居化繁为简成为潮流

苹果成为街机,已经向世界昭告了化繁为简时代的来临。虽然只是产品设计的形态,但居家生活与产品形态有着高度的契合。或者可以这样说,苹果的出现,改变了世人的审美情趣。

趋势:化繁为简混搭

以前的家居空间设计,是在“50后”“60后”的审美需求与体系上建立起来的,而且以男性审美为主。但随着“80后”“90后”的成长,居住空间设计的主流元素发生了很大变化,化繁为简的混搭成为新主题,其中,扁平化成为设计主流,给人印象最深刻的要算痴迷于几何图形的法国视觉艺术家和摄影师 Christian Desile,他为了实现家具的扁平化设计,干脆转行做了家具设计师。他设计出来的家具以嵌套、叠加和扁平设计见长,似乎在他看来,所有的家具都可以像拼图玩具和乐高积木那样,通过简单的几何元素的组合,可以构建出有趣、有用的东西。

国际家居流行化繁为简,国内的设计也在逐渐顺应世界的潮流。然而,一味的国际主义和极简主义对国内来说比较空洞和乏味,所以不能完全照搬或模仿世界流行趋势,而应当结合中国的传统文化,在设计当中应当采用西方的理念,并融入东方的生活美学。在同一个空间里,不管是“传统与现代”,还是“中西合璧”,都要以一种风格为主,靠局部的设计增添空间的层次。

手段:线条就是力量

随着生活水平的提高,人们开



资料图片

始从单一的风格追捧转而追求轻松时尚的家居风格。这种流行趋势的转变更加迎合现代人追求简单个性的心理,实现了再设计风格上的突破。

“家居设计,我们会做得更有力量感,减少装饰环节的设计,让空间拥有最简单的表达方式。对于空间规划的方法,包括一些配套的建材,以简练为主,但又强调力量感,最终达到别致独特的效果。”孟也空间创意设计事务所设计总监孟也认为,细致的线条是表达力量感比较有效的手段。

“在房价居高不下,住宅空间日趋变小的现实下,空间的体量感受到更多重视。”京设计的创始人、知名设计师陈向京认为,木制品以更轻盈的姿态扮演着调和的角色,闪着微光的真丝或是质感粗犷的棉麻成为其中新贵,不仅可以上百叶折叠窗替换柔美的落地窗帘,更

可以保留混凝土墙,利用纯熟的混搭技巧,提炼出男性的力量。

这种设计手法在德国的现代设计中用到极致。德国设计更加多元化,那些真正顶级的德国设计作品,大多采用了细致的线条并充满现代质感。最重要的是,一丝不苟的设计细节配合高端的技术和精益求精的品质,使得设计充满力量和美感。

色彩:体现温馨自然

住宅空间需要柔和、安静,所以设计师不会单纯为了男性主张,就让空间“冷酷到底”。空间的体量感属于男性,但在后期的色彩运用上需要适度的改善,尽可能把空间变得柔和。在空间设计上,硬装会略显冷静,大量运用灰色、白色等冷色调。但后期陈设大多考验的则是女主人的审美,她们会运用一些驼色系织物或暖色木材,也不

排除粉、蓝这类色调,为空间穿插柔情。如果男主人也恰巧是一名艺术爱好者,那么在色彩的运用上会更有冲击力,也会更复杂,纯色之外亦可使用迷彩、几何等元素。

还有一种趋势则是在设计中增添更多的自然元素,这种自然,并不是简单的美式或者地中海风格,而是在国际主义下延展开来的更具人情味的设计。在材质上,将会较多使用石头、木头、水和自然光,并不是拿来即用,而是用现代的理念对其重新加工。设计上,将会减少过度的形式感、冲击力和夸张的造型,让设计不着痕迹,无形之中让设计更加柔和,在尊重生活的同时也更尊重人的感受。

自然是设计永恒的主题,也是设计师思维与灵感中最丰盛的给养。当时、当地、当地的花花草草的色彩,被设计师直接拿来运用到空间陈设之中。(小广)

家居顾问

什么是全屋定制家居

读者冯女士问:现在家居装修市场开始流行“全屋定制”的家居概念,请问什么是全屋定制?全屋定制包含哪些产品?

平顶山市装饰设计协会副会长单位、红苹果家居生活园负责人答:全屋定制是一项家具设计及定制、安装等服务为一体的家居定制解决方案,可根据消费者的设计需求来制造消费者的专属家具。全屋定制可根据消费者的要求量身定做包括整体衣柜、整体书柜、酒柜、鞋柜、电视柜、步入式衣帽间、入墙衣柜、整体家具等多种称谓的产品。

作为整体家具的一个升级版,全屋定制个性突出,在设计过程中讲究和消费者的深度沟通,能充分结合消费者的生活习惯和审美标准。

(刘梦伟)

红苹果家具·全屋定制

红苹果家居生活园
地址: 体育路中段万客隆商场二、三楼
电话: 2968855 2999991

红苹果家居生活园 完美升级荣耀鹰城

热烈祝贺平顶山市纺织品有限公司万客隆商场成立21周年

2015年11月20日,位于市区体育路中段的平顶山市纺织品有限公司万客隆商场成立21周年之际,红苹果家具平顶山旗舰店经过三个月的装修改造,也完美升级为红苹果家居生活园。单品牌营业面积扩充到近4000平方米,经营红苹果沙发、床品、餐桌椅、书桌、书柜、衣柜、

软床、全屋定制等全系列产品上千种款式,为鹰城人民倾心打造融购物、体验、休闲、文化于一体的大型家居生活乐园。

深耕十八载誉满鹰城

1997年末,香港红苹果家具正式入驻鹰城,落户市区体育路万客隆三楼,并以上千平方米的营业面积,成为当时鹰城家具市场首批品牌家具独立店面。万客隆商场隶属平顶山市纺织品有限公司,商场成立伊始,以经营针织内衣、床上用品为特色,以零售为龙头,优质产品和信誉,再加上位于我市炙手可热的体育路黄金商业圈内,迅速成为鹰城消费者首选之地,繁华一时。红苹果家具的入驻,更进一步

丰富了商场的经营特色,并逐渐发展为万客隆商场的支柱产业。

红苹果家具作为现代简约风格家具的领导品牌,一直备受现代都市人的喜爱。一款款式样或简洁或精致、色彩或明丽或纯净的沙发、床、衣柜、书台、书柜,协调搭配传递出一种现代简约、轻松、时尚的家居文化理念。漫步红苹果店内,您会被红樱桃木的娇媚、黑橡木的沉稳、枫木的时尚、浅胡桃木的内敛所吸引,相比中式家具的厚重古板,欧式家具的沉稳奢华,红苹果家具时尚简洁的设计、活泼简单的色彩搭配、经久耐用的款式风格,无不让人动心。

红苹果家具风格简约现代、产品种类齐全、材料精挑细选、工艺精

益求精,入驻鹰城18年来,凭借过硬的质量、优质的服务和不断开拓创新的精神,赢得了广大鹰城消费者的青睐与同行业的赞誉,成为高档家具的领跑品牌,并以累累硕果享誉鹰城:平顶山市装饰设计协会副会长单位、影响鹰城市民生活100品牌、平顶山消费者信赖的家具品牌、平顶山畅销环保家具品牌、平顶山装饰建材家居消费口碑品牌……

完美升级再创品牌辉煌

从上世纪80年代开始,红苹果一直紧跟全球家居设计潮流,带来最迎合中国居住环境需要的家具,深受广大消费者欢迎,连续保持香港销量遥遥领先,现在香港几乎每幢大厦都有红苹果的产品。为了扩展全球业务,红苹果家具于1987年在深圳设立生产基地,发展至今已成为中国家具大型企业之一,在全国民用家具市场的占有率及品牌知名度均名列前茅。并早于1993年发展全球市场,目前在美国、英国、西班牙、澳洲、中东、东南亚、俄罗斯、波兰及东欧等60多个国家和地区均有红苹果家具出售。

红苹果家居在消费者当中,一直都是“性价比高,实用性强”的形象,适合多种装修风格的家。红苹果家具无论是客房系列、卧室系列、餐厅系列,还是每一张床垫、每一套沙发、每一张床,甚至每一个小小饰几

都显现艺术和技术的魅力,使家具的实用性和艺术性完美结合。

三十年磨一剑,新十年标杆伊始。全新升级之后的红苹果家居生活园,集成品家具和定制家具于一身,在满足家装要求的同时,节省了一部分定制的高昂费用,全方位保障消费者售后服务无盲点,免除后顾之忧。红苹果家居为消费者兑现四项服务承诺:优秀品质,家具整体质保6年、沙发质保10年、床垫质保20年;五金件精雕细琢,20年质保承诺;快速响应,市区售后24小时内上门服务。

如今,市场潮流发生明显改变,作为一个优秀的品牌,红苹果关注的从来不是单方面,而是全面的精益求精,最大限度地关注消费者的需求。“真材实料才是真诚所在”,致力于引领家居时尚,倡导健康生活的红苹果将一如既往地为您打造健康、环保、个性、时尚的家居产品而不断努力。

为庆祝万客隆商场成立21周年暨红苹果家居生活园完美升级,即日起红苹果家居生活园试营业期间举办超值让利促销活动,凡进店者均有精美小礼品一份,购物折后满3000元以上,加10元即送红苹果高端冬暖被一个,以此来感谢鹰城新老用户18年来的风雨相伴,感谢对红苹果35年的见证!

(刘梦伟 王定军)



更多优惠欢迎关注“平顶山红苹果家具”微信公众平台,或扫描二维码添加。

红苹果家居生活园地址:平顶山市体育路中段万客隆商场二、三楼。

电话:2968855 2999991。

红苹果BM尊贵店地址:平顶山市建设路东段百汇家居一楼。

电话:2121111。

平顶山红苹果网址:www.pdsredapple.com

QQ:2685673608



惊爆卧室3件套 特惠价: 3960元
床+床头柜+衣柜1.6米