

# 明知洋货中国造,为何还要买买买?

□顾盼

**摘要** | 只有国内产品都能像欧美国家那样,执行高标准,加以严格监管,提高品牌认可度,海外购物热才可能逐渐降温。

毫无意外,在刚过去的“双11”,进口商品受到国内消费者的追捧。据新华社11月15日报道,“双11”当天,天猫进口牛奶售出300个集装箱,美国好奇纸尿裤售出80万包。与网上购买进口商品热一致,去年我国公民境外消费额首次突破1万亿元,超1亿“国际扫客”海外扫货。

明知许多“洋货”也是“中国造”,消费者为何还要买买买?道理明摆着,海外商品质量、价格都更有优势。比如日本的马桶盖、电饭煲,功能贴心、经久耐用,可见贵有贵的道理。而商务部数据则显示,手表、箱包、服

装、酒、电子这五类产品的20个品牌高端消费品,中国内地市场价格比香港要高45%左右,比美国高51%。你说消费者会怎么选?许多人跑到海外旅游,累得半死还要往国内带各种商品,不会是吃饱了撑的。

1万万的消费,能创造大量税收和就业岗位。现在的问题是,如何把这部分购买力实现“本土化”?面对国内消费升级,用高关税制造消费壁垒,明显不可行。也有不少人说,海外购物热潮有利于倒逼“中国制造”加快产业升级。这话没错。只有迎头赶上,才不会被国外商品步步蚕食。

如何推动“中国制造”提质升级呢?笔者认为有一点非常重要,就是全面升级国家标准,对国内产品提出更高的生产标准要求。

为什么中国制造的服装、箱包、电子产品,投放海外市场的比国内的质量明显要

好?原因就在于,这是按照国外生产质量标准制造的。按规定,国内产品只要符合国标就可以了。但我们看到,许多产品的国标不仅低于国际标准,甚至低于地方标准和厂家自己的生产标准。这样的话,国外品牌在中国当然乐于按照中国标准执行,而国内产品也没有动力提高自身质量以迎合消费需求。例如,同样是不锈钢制品,采用304不锈钢和201不锈钢,质量当然不一样。但如果采用201不锈钢就符合国标,或者根本就没有相关规定,厂家就不会积极地更新换代。

从这个角度来讲,中国人海外购物热,不仅在倒逼国内制造业提质升级,也是在倒逼国家标准加快升级。对此,相关部门不能袖手旁观,无动于衷。只有国内产品都能像欧美国家那样,执行高标准,加以严格监管,提高品牌认可度,海外购物热才可能逐渐降温。

## 呼和浩特 为阻止行人闯红灯 路口装伸缩护栏

近日,呼和浩特部分十字路口的非机动车道安装了伸缩护栏,由交警或协管员手动推拉操控,红灯关闭、绿灯打开,阻止非机动车及行人闯红灯。有网友点赞:护栏管大用了;也有网友质疑:手动推拉耗人力,且治标不治本。

**很有必要**

@海常乐乐:在群众不自觉的情况下,只能依靠强制措施来实行管制,当都有了理性自觉的行动后,就不需要强制了,也就形成社会行为了。

@天津沙370176:交通规则不是人人都遵守的,有不少人图方便,就不自觉遵守交通规则,安装伸缩护栏能最大限度地防止各种交通事故的发生。

@kzdzljsj:在司机和行人尚未养成好习惯之前,这是非常必要的管理手段。

@江武生.blog:在还不是每一位行人都能自觉不闯红灯的当前,安装伸缩护栏阻闯红灯是符合客观实际需要的。这样做,就能切实减少因闯红灯而造成的交通事故,虽然做法“土”了些,但能捉住老鼠就是好猫。

**不值得提倡**

@大福哥2015:这样做可能适得其反,开销也大,不理智的人、车还是存在。还是应该养成好习惯,遵守交规,这个才是王道。有一个好的习惯,我肯定,监控都不用装了。

@为人民真理剑:为了管理为数众多的不自觉者,装护栏是强制和无奈的行动。全国有几十亿路口,如果都装护栏并且有人操纵,这是多大一笔费用和人力支出,不值得提倡,问题还得用法治和德治来解决。

@红鱼:有个成语,叫什么技穷来着……

@朱新峰.blog:败事有余!道德层面上的东西,技防是失效的!依法办事比设置什么护栏好得多!

@一二三五:一是有碍观瞻,好端端的马路变成了笼子;二是有碍通畅,手动推拉操控需要时间,会减少通行时间;三是增添了危险因素,伸缩护栏也可能成为交通事故的肇事者。

@栗子土:这是文明的倒退,也是对市民素质的否定。有交警值守,还需伸缩护栏阻止,让人感觉那里的人交通意识极差,交警话语失效,无力阻止,只能用护栏阻挡了。

**换个方法**

@黄灵波:十字路口路面太平是超速驾驶的客观因素,可以用水泥胶加厚斑马线路面,做成减速路枕斑马线,高出马路几厘米,司机怕震动震坏车自然也就减速了。

@默神行者:中国式过马路,用中国式拦截来“堵”?太劳警伤财喽!不如在斑马线两端左右的地面上,设置醒目的低头筒易红绿灯,人工操控警示,成本低,操作简易。(人民)

## 失衡

对于初三级的学生来说,现在已进入明年中考的备战阶段。九年义务教育即将结束,学习生活面临重要考验。虽然我国高中阶段毛入学率已达86.5%,但是由于“普高”与“中职”比重不均衡以及评价指标单一等原因,家长们对于孩子能否考入重点高中依然放心不下,而是早早陷于纠结当中。

“十三五”规划建议提出“推动义务教育均衡发展”和“逐步分类推进中等职业教育免除学杂费”。这些要求关系到广大学生与家长的切身利益。落实这一精神有待于转变观念,深化教育改革。

新华社发



## 关注民生 安居鹰城

——住房保障和房产管理政策问答

## 住房保障政策问答之三

**1.公租房具体申报受理地点在哪里?**

**答:**市住房办委托市公租房运营管理中心具体负责公租房的准入审核。市公租房运营管理中心共设两个受理地点:1.新城区市房管局8楼801室,电话:2636162;2.中兴路南段路东27号楼3楼(联通大厦对面)电话:2636053。各区受理地点:新华区住建局,曙光街与凌云路交叉口东30米路北,电话:6153309;卫东区住建局,白银路与东安路交叉口西30米路南,电话:7207702;湛河区住建局,湛河区政府行政服务中心住建局窗口,电话:4976812、7071065;新城区建设局,新城区管委会院内,电话:2667683;高新区环保

住建局,高新区女贞街国土资源局四楼,电话:7057388。

**2.近期计划分配的公租房房源在哪里?**

**答:**目前市区具备分配条件的项目主要是蓝欣家园小区和德馨苑小区。蓝欣家园小区位于市区开源路南段西侧,规划南一环路两侧,共1600套,每套建筑面积50平方米左右,户型为两室一厅。目前,该小区廉租房已分配500套,还有1100余套可供分配。德馨苑小区位于市新城区春华路以西、夏耘路以东、复兴路以北、澧水路以南,共4012套,每套建筑面积50-60平方米,户型为两室一厅和一室一厅。

**3.公租房是如何分配的?**

**答:**公租房实行日常申报、集中分配,市住房办根据房源筹措情况和申报情况及时将房源分配至各区、各单位,各区、各单位负责分配到户,并将分配结果报市住房办备案,市公租房运营管理中心负责办理入住手续。

**更多关注:**  
市房管局网站:www.pdsfdc.gov.cn  
平顶山住房保障微信公众号

**咨询投诉:**  
住房保障 2636115  
市场监管 2636101  
物业管理 2636110  
住房办证 2692039



**中国福利彩票** CHINA WELFARE LOTTERY 扶老·助残·救孤·济困

## 今天超级星期二,本期派奖1.6亿 2元最高可中1500万元



11月15日晚,中国福利彩票双色球游戏进行第2015134期开奖。当期开出的红球为02、05、14、19、27、31,蓝球为04。一等奖又现1500万大奖。

第2015134期是2015年双色球6亿元派奖第三周第三期开奖,当期双色球头奖开出4注,单注奖金为1500万元(含派奖500万元);二等奖开出198注,单注金额13万多元。计奖后,奖池金额达10.7亿元。本期派奖奖金派出2000万元,第三周1亿元派奖奖金还剩6000万元,将继续滚入下期派奖,加上本周二即将派出的1亿元,本周二第2015135期双色球派奖金额将达到1.6亿元。

**头奖4注1500万花落4地**  
河南彩民揽获二等奖17注  
当期双色球头奖开出4注,单注奖金

为1500万元(含派奖500万元)。其中,北京1注,浙江1注,福建1注,山东1注,共4注。

当期二等奖开出198注,单注奖金为13万多元。其中,江苏彩民狂揽56注,成为当期中出二等奖注数最多的地区;河南彩民揽17注,成为当期中出二等奖注数排名第二的地区;湖南彩民揽13注,排名第三;广东(不含深圳)彩民揽12注,排名第四;此外,其他中出二等奖的地区中奖注数均在10注以下。

**本期一等奖派奖金额1.6亿元**  
**2元最高可中1500万**

双色球第2015134期全国销量为3.59亿元。当期,广东(不含深圳)双色球销量为3521万多元,高居第一,浙江以2914万

多元的销量位列第二,江苏2185万多元排名第三,山东2082万多元排名第四,四川则以1717万多元跻身第五。

双色球第2015134期头奖4注,单注奖金为1500万元(含派奖500万元),计奖后,奖池金额为10.7亿元。本期双色球游戏将根据“55%:20%:25%”的比例进行派奖。此外,双色球6亿元派奖仍在火热进行中,上周1亿元派奖奖金还剩余6000万元,该部分派奖奖金滚入本周二第2015135期,加上本周二将派出的1亿元,本周二第2015135期派奖奖金达到1.6亿元,派奖奖金将由当期一等奖按中奖注数均分,单注派奖奖金最高限额500万,彩民将有机会2元中得1500万元。

(王红梅)