

一台空调变价4次 “双11”，也有人“无法再爱”

从2009年第一次出现开始算起，“双11”已经迎来了第7个年头。销售额一年比一年高，消费者的抱怨也一年比一年多，以至于很多消费者表示“无法再爱了”。对于不少更趋理性的消费者来说，他们眼中的“双11”正回归常态。但在各路电商铺天盖地的宣传攻势下，也有不少一时脑热就大肆“买买买”的冲动购物者。



资料图片

一台空调 12 小时变价四次

“双11”主打的就是优惠的价格，这也是消费者愿意点灯熬油等到零点抢购的最大动力。但商家的心思并不是那么简单。

在北京，11月11日零点，夏楠准备把早就放在购物车里的一台3匹空调拿下。没想到的是，就在订单显示确认的时候，她意外地发现，空调的价格发生了变化。

“原来是6199元，11点多的时候我还看过。一过零点就变成了5999元。”夏楠

告诉《北京日报》记者，当天这台空调参与的促销活动规则是“每满1000元减100元”，这么一算，6199元可以减600元，最终需付5599元，而5999元可以减500元，最终需付5499元。她发现比原来又省了100元，赶紧确认订单付款了。

但让她没想到的是，在随后的12小时里，这台空调的价格接连发生了3次变化。一次是凌晨两点多，她血拼一番后回头查看一下发货情况，发现空调调价已经

提高到了6299元；第二次是11日早上，这次她看到的价格更高，是6599元；到了中午，又一度出现了6399元的报价。如此一来，按照促销规则核算以后，这台空调的最终售价在12小时内就出现了500元的价差起伏。

“真是大开眼界啊。”夏楠感慨地说，幸好自己是在最低点出手了。“但那些上当的人呢？找谁说理去。”这并不是个案，很多消费者都有类似的发现。

预售商品仍顶风作案难退换

10月1日，国家工商总局新发布的《网络商品和服务集中促销活动管理暂行规定》正式施行。新规给预售商品“松绑”，明确指出参与网络集中促销活动的电商平台和经营者，不得设置定金不退、预售商品不适用7天无理由退货、自行解释商品完好等对消费者不公平、不合理的规定。

但实际上，基本上所有电商平台都强调“定金付了不能退”，而预售商品能否享受7天无理由退换货，商家则态度不一。“双11”到来之前，记者曾经随机打开过6家进行商品预售的店铺，其中有化妆品、服装、箱包、电子产品和内衣。其中4家表示在11月11日成功支付尾款之后支持

7天无理由退换货；而一家销售电子产品的网店表示需要找实体店“鉴定”，出具有质量问题的单据才能退货；另一家化妆品店的洁面乳预售页面上则明确写着这样的规则：“定金付款后，申请退款时如判定非卖家责任，定金恕不退还”和“定制类预售商品不支持7天无理由退换货”。

“这定金，到底交不交呢？”李女士看好的一款服装参与预售，需要消费者提前支付定金。“交30元抵46元，价格是相当优惠，但是交了定金不给退，又怕买回来后悔。”和她一样纠结的消费者不在少数。

但商家的算盘打得更响。“预售需要买家先付款，厂商就无须再垫付自有资

金，而且可以根据订购量控制成本。”一位电商网站相关负责人透露，除了拉拢消费者，对于各主流电商平台而言，“双11”当天流量巨大，采取预售模式可以避免商家因备货量不足或者过多而造成损失。

如果商家的规定严重侵害了消费者的合法权益，他们可能会面临比往年更大的代价。“双11”之前，中消协曾经公开表态，对存在侵害消费者合法权益行为问题严重、整改不及时、消费者反映强烈的电商企业，消费者协会将依法进行公开约谈。必要时，通过新闻媒体予以揭露、批评，或支持受损害的消费者提起诉讼或者依法提起诉讼。

“不买就像过年没吃饺子”

“双11”之于网民的地位，已经像传统的过春节。大家就像习惯了春节要吃饺子一样习惯了这一天的“买买买”。

在某事业单位工作的张敏11月11日早早睡下，没有参与午夜疯狂抢购，但第二天一早，她仍然没有逃脱“双11”的洗礼，一大

清早就发现自己的朋友圈被“双11”相关话题刷屏。张敏开玩笑地用“惶恐”来形容自己的心情，“我要不要买点啥，不然总觉得你们都过年了，就我没吃饺子。”

但经历了6次疯狂的夜晚之后，打折促销对消费者的吸引力正在逐渐变小。

淘宝达人蒋静今年没有参与“双11”。她告诉记者，去年趴在电脑前一直刷到了天亮，也没买到什么特别想要的东西，第二天上班一点精神也没有。蒋静认为，大促销只会刺激她贪便宜的心理，买了自己并不需要的东西。

四大厂家联手 家电半价促销活动周日举行

第一件正价，第二件半价，买贵全额补差价……由康佳电视、奥克斯空调、美的冰箱、三洋洗衣机四大厂家联手举办的大型家电促销活动将于15日(周日)举行。

据活动主办方介绍，此次活动地点在神马大酒店一楼宴会厅，活动联合了四大强势品牌：康佳电视、奥克斯空调、美的冰箱、三洋洗衣机。活动时间为上午9点至下午5

点。为了保证会场秩序，此次活动选择预约凭票入场，市民可在市区正安电器各门店及中原商场康佳电视专柜领取。活动现场，市民可先体验后下单，确保都能买到如意的产品。由于此次活动厂家直接参与，因此优惠力度较大，且郑重承诺，15天免费试用。

据了解，在此次活动中，康佳电视、奥克斯空调、美的冰箱、三洋洗衣机分别推出了

自己的优势机型，并将利润降至冰点。市民下单享第一件正价、第二件半价：康佳42英寸高清LED电视正价2198元半价1099元，奥克斯大1.5P变频空调正价2998元半价1499元，美的155升三门冰箱正价1298元半价649元，三洋7公斤全自动洗衣机正价1298元半价649元。★

(歌剑)

沁园 净水专家特约栏目

净水器一直运转不停机是什么原因？

家住市区姚电大道西段的李女士问：净水器有时候会一直运转不停机，这种情况是什么原因造成的呢？

中国沁园集团平顶山负责人答：如果用户了解净水器工作原理，就能够很好地判断问题。净水器的停机是自动的，是靠高压开关控制，而高压开关是感应开关。当高压开关感应到相应的压力，会控制机器停机。如果机器运转泵一直不停地转，有可能是高压开关出了问题。这时，就要好好检查压力是否达到要求，如果纯水和废水出水都正常，压力桶也正常，说明压力没有问题；如果纯水不能正常制出来，可能就是高压开关出了问题，直接更换就可以了。如果更换后问题还没有解决，那就要考虑是否是线路出了问题，如果是线路问题，即使高压开关正常也不会起作用。

还有一种不停机的原因，是高压开关感应的压力不够。检查废水比是否正常，如果废水比出现问题，更换废水比就可以了；如果废水比正常，有可能是泵的压力不够，形成不了一定的压力，导致高压开关不能关闭机器。如果压力不够机器不停地运转，也不会产生纯水。

(柴栋梁 歌剑)

沁园净水器
专为您水质设计

旗舰店地址：平安大道与三矿口立交桥北
新华路店：新华路人民商场北50米
电话：7010741 3682588 13603756515

□E问一答

液晶电视硬屏、软屏有何区别？

家住市区曙光街西段的郑女士问：电视显示屏的硬屏与软屏有什么区别？

电视销售人员答：在商场买电视时，总会听到销售人员讲到液晶硬屏与软屏。那么该怎样去区别硬屏与软屏？到底哪种屏幕好呢？其实，硬屏是相对于软屏来说的，IPS屏的屏幕较“硬”，用手轻轻划一下不容易出现水纹样变形，因此又有硬屏之称；所谓软屏，就是用手指划过液晶面板时会出现“波纹”。

硬屏的优点是可视角度高、反应速度快、色彩还原准确，缺点是散热效果差、易反光、色彩景深表现不到位；而软屏的优点是色彩表现好、层次感强烈、散热较到位，缺点是触摸会失真、高速运动画面差强人意。需要注意的是，硬屏与软屏虽然在制作工艺上有一定的区别，但在性能上并没有绝对的优劣之分。无论是硬屏还是软屏，都不可能决定液晶电视产品品质，也不应成为消费者选购取舍的唯一标准。事实上，不管是硬屏还是软屏，遇到尖锐撞击一样都会破裂受损。

(柴栋梁 歌剑)

使用时间越长 细菌滋生越多 洗衣机也该定期“洗澡”

洗衣机作为家电，真是有够腹黑的。别看它好像很干净，实际上脏得很。洗衣机有异味？洗好的衣服上有异物？晾干的衣服有黑斑？洗衣机在发出提醒，它该“洗澡”了。

据了解，上海疾控中心近日抽样检查了128台使用半年以上的洗衣机，检测结果显示，洗衣机内槽中的霉菌检出率为602%，细菌总数检出率为81.3%，总大肠菌群检出率高达100%，有54.7%的洗衣机同时含有以上三种菌类。洗衣机使用时间越长，内部细菌滋生就越多。如果不定期清洁，细菌会依附在衣服上，造成二次污染，不利于健康，尤其是妇女、儿童和老人等抵抗力较弱的人群。

(人民)