

100亿只用了12分28秒,支付宝超VISA成全球最强支付平台

双11“剁手族”买买买不停!



京东商城

昨日早上6点,订单量同比增长2.1倍。“双11”开启仅2分05秒,订单量突破2010年11月11日的全天纪录,在4小时54分超越2013年“双11”全天纪录。截至昨日17时,京东商城下单量突破2000万单,进口牛奶订单量达到去年同期的5倍,国产牛奶订单量达到去年同期的12倍。

国美在线

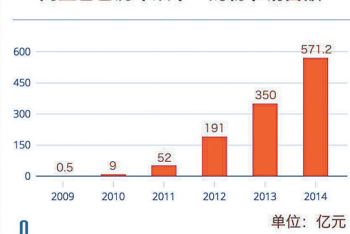
今年“双11”的第一个10分钟,交易额同比增长518%,其中移动端占比达到65%,平均客单价超过2000元。截至昨日12时, iPhone 6S售出12000台,成为最畅销单品冠军。

苏宁易购

截至昨日18时,包括苏宁易购、苏宁易购天猫旗舰店、苏宁门店在内的全网销售订单量同比增长363%,其中移动端订单量占比65%。1个小时内,苹果手机售出10万台以上,纸尿裤售出15万箱,奶粉售出30万罐,面膜的销售量则达到50万片。

11 一小时成交254亿元 前20秒无线成交占比高达82%

阿里巴巴历年双十一购物节销售额



北京时间11月11日零点14分,北京朝阳区的一位买家收到了刚在天猫上购买的微鲸电视。这是2015年天猫“双11”全球狂欢节配送第一单。

“真没想到那么快,这才刚提交了订单,产品就送到家了,还能现场安装。”第一单的买家屈先生兴奋地说。

上月云栖大会上,马云给消费定了义:“消”就是可以消耗的东西,“费”就是可以浪费的东西,如果你不会把能够消耗的东西和浪费的东西做好,你就永远不会做出消费来。

第7个“双11”来临,似乎没有让马云失望。

“躺在1块钱的纯棉床单上,喝着1块钱的进口牛奶,看着1块钱的智能扫地机器人在旁边打扫卫生。这样的生活,也太1块钱了。”这句来自阿里购物晚会上的主持词,正好体现了今年“双11”的特点:打折力度狠,全球购“亮眼”,更多智能化商品参与其中。而这三个特点,也为阿里交易额的“一路狂奔”提供了理由。

2015年11月10日晚8点,万家灯火通明。北京水立方内,阿里巴巴首届“双11”狂欢晚会开幕,“败家娘们”也开始了“剁手”之旅。11月11日零点12分28秒,天猫交易额已超100亿元,一小时成交254亿。而破百亿的时间,去年是38分28秒,前年是5小时49分,大前年是13小时。截至昨日17时28分,天猫交易额达719亿元,超过2014年全年社会消费品零售总额。截至昨日21时35秒,天猫交易额超800亿元。

时光倒转到2009年,那年的“双11”当天,只有27个品牌参加促销,销售额为5200万元。到了去年,“双11”已成为全行业的狂欢,这个数字变为571亿。

尽管阿里无数次表示对数字不在意,但在这个“双11”,屏幕上翻滚的数字仍让人有种买买买后的“仪式感”。

10日晚8点,阿里巴巴CEO张勇透露,“双11”未开场,人流已超去年峰值,淘宝货品打开量达到每秒12万次,去年零点的成交量是每秒8万笔。

11日零点,随着宽21米、高10米的iMax大屏的不断滚动,激动人心的数据也不断跳动。20秒,天猫“双11”全球狂欢

节成交额超1亿元,无线成交占比82%;1分12秒,天猫交易额破10亿元(去年用时2分53秒);1分45秒,跨境贸易破去年全天纪录;12分28秒交易额超过100亿元;截至1时,天猫“双11”交易额达254亿元。浙江人花钱排第二。杭州女装“伊芙丽”一个半小时卖了5000万。

11 买家遍布197个国家和地区

今年是阿里巴巴全球化元年,全球狂欢节便成为天猫“双11”的使命。这不仅体现在4万多个商家、3万多个品牌和600万种优质货品上,体现在苏宁、银泰、北汽、首旅集团等千余家商家18万家线下

门店参与上,也体现在欧美日韩等25个国家和地区的5000多个海外大牌上。一小时内已发生交易的国家/地区达197个。

现场大屏幕告诉记者,截至昨日00:30,销量排第一的进口国家是日本,而最

畅销的单品是雅漾化妆品,iopeBB霜排名第二,膳魔师保温杯排第三。

手机品牌小米则宣布,截至昨日上午8时45分,消费者在其天猫旗舰店“双11”支付额突破6亿元。

11 巨量访问导致零点网络瘫痪

昨日傍晚,对于“双11”零点网络繁忙导致网友购物失败的情况,负责“双11”技术保障的阿里云计算总裁胡晓明回应称,零点开始5分钟内巨量的访问涌入,并创建交易、支付,这相当于一次黑客攻击,对全世界任何公司都是挑战。“双11”前,公司做过大量压力测试,网络繁忙的情况在预料之内,好在很快就修复了这个问题,后面交易亦十分平滑、流畅。

昨日零点,天猫“双11”购物节正式开始,不少等在电脑或手机前的网友,却发现“数据加载失败”“被挤爆啦”“银行系统大忙”等提示,无法提交购物车,等到系统恢复时,商品已被抢完。恢复时间15分

钟到1小时不等。

“‘双11’刚开始几分钟的系统情况,是在预料之内的,我们在一两分钟内就修复了。这相当于短时间内遭到集中的黑客攻击,在别的公司可能就是灾难,但我们解决了。‘双11’锻炼了我们的技术能力。”昨日下午,阿里云总裁胡晓明在“双11”媒体中心对当天系统一度出现的网络瘫痪问题做出回应。

系统支持是每年“双11”几乎都要被提及的问题。阿里巴巴“双11”技术总指挥刘振飞告诉记者:“‘双11’不仅是一场全球消费者的狂欢,也是对中国互联网技术体系的实力检验。一下子几千万人涌

进来买买买,这种真实的商业场景全世界一年也只有一。”

“紧张确实有一点,主要是开场的零点,从2012年开始,零点开场的头十分钟是我们整个系统压力最大的时候。零点开场的时候,我们还是有点紧张的。我们主要盯着交易和支付曲线,整体来讲非常平稳地扛住了头十分钟的压力。”刘振飞表示,今年“双11”开场非常火爆,“开场后的前30分钟,交易系统和支付系统基本上是贴着我们设计的最高能力去攀升的,那30分钟对于我们来讲还是有点紧张的。30分钟过后,大家就开始放松下来。”

11 “双11”效应:1秒逾8万笔交易 支付宝成全球最强支付平台

剁手族们忙着在“双11”这一天买买买,背后偷着乐的不仅是阿里巴巴,还有它的同门兄弟蚂蚁金服旗下的支付宝。借着这股东风,支付宝在昨日超越了全球最大卡组织VISA,成为全球处理能力最强的支付平台。

支付宝昨日下午发布的数据显示,今年“双11”的付款最忙的时刻,出现在零点

5分01秒,蚂蚁金服旗下的支付宝交易峰值达到8.59万笔/秒,是去年“双11”峰值3.85万笔/秒的2.23倍。

蚂蚁金服方面表示,这一数值也让支付宝超越VISA,成为全球处理能力最强的支付平台。

资料显示,VISA最新的实验室测试数据是56万笔/秒,另一家全球性支付清

算平台万事达(MasterCard)的实验室测试数据为4万笔/秒,在实际应用中,VISA处理的峰值为14万笔/秒。

此外,蚂蚁金服提及,跟支付宝有合作的200多家银行,为迎接“双11”,已经提前几个月就开始了支付容量的评估和升级,据了解,今年各家银行的系统容量在去年“双11”的基础上扩大了一倍。(晚宗)