

热议

“双11”迈向世界有何深意

□柳丝

摘要 | “双11”这一人造节日，一步步演变为全球消费者的狂欢节，折射出中国与世界相拥的脚步踟蹰而步稳。

这是一场中国电商的狂欢。阿里巴巴在水立方举行“双11”狂欢夜，包括“007”丹尼尔·克雷格在内的众多中外明星站台，亿万网民追捧，引爆网购大狂欢——仅天猫一家的交易额18秒破亿元人民币，12分28秒破百亿元……

这亦是一场全球商机的盛宴。北美地区多家本土购物网站破天荒地在首页打出中文广告，热烈庆祝“全球最大网购日”诞生；俄媒预计，俄罗斯人今年“双11”在中国电商平台的网购额将是在中国实体店全年消费额的20倍；德国、英国、土耳其的商家赶在今年“双11”前登录中国电商平台，德国球星拉姆还如同拜年般专门通过视频向中国人民祝贺“双11”……

“双11”购物节走到第七年，走出国门、冲

出亚洲、走向世界，俨然已经进化成中国本土电商和海外消费者、中国消费者和海外商家的互联互通的符号。各大外电纷纷跟进滚动发稿，“半天销售90亿美元”“中国引爆全球最大网购狂欢”……

从深层次看，“双11”让人们看到的，并不仅仅是虚拟世界里中国与世界的互动，而折射出中国经济对世界的双向开放，是中国经济“软实力”走向世界的新篇章。一句话，“双11”大踏步迈向世界，意义重大。

听，外资奔向中国的脚步越来越迫切。脸谱公司创始人扎克伯格在北京全程用中文演讲，波音、苹果等美国大公司相继在华增加投资；大众公司借着德国总理默克尔访华的东风，宣布未来四年在华投资220亿欧元……此外，外商投资更多元，涵盖制造业、

服务业、房地产、金融业、创新产业等各个领域。随着中国对外开放广度和深度不断扩大，外资企业在华投资经营将有更多机会。

听，中国经济走向全球的脚步越来越欢快。

改革开放近40年来，中国制造早已不是简单的海外超市货，已经进入诸如精密仪器、飞机零部件、汽车、铁路等核心领域。中国制造业数字化、网络化、智能化取得明显进展。

中国的铁路将铺展在欧亚、中亚、东南亚、非洲大陆；中国的互联网、通信企业纷纷在欧美建立研发中心；中国2014年首次成为资本净输出国，中国资本在海外并购企业，买下欧美地标，入股欧洲球队；人民币在海外建立离岸交易中心，有望成为仅次于美元和欧元的全球第三大货币……无论是实体经济

还是产能，无论是技术还是资本，中国经济从未与世界如此紧密互生。

听，中国理念助力世界发展的脚步越来越铿锵。

刚刚过去的中共十八届五中全会通过了“十三五”规划建议，提出创新、协调、绿色、开放、共享的五大发展理念。此前，中国提出的“一带一路”“互联网+”“中国制造2025”、亚投行、丝路基金、金砖银行等一个个新倡议、新机制、新理念，助力世界构建广泛的利益共同体，促进全球和平稳定与经济发展。

“双11”这一人造节日，一步步演变为全球消费者的狂欢节，折射出中国与世界相拥的脚步踟蹰而步稳。这表明，中国发展必将寓于世界发展潮流之中，也将为世界各国共同发展注入更多活力、带来更多机遇。

“双11”有责任重构商业文明

□凤凰

11月11日这一天中国的网购交易额数据，随时都在刷新，新的纪录很轻松地诞生。截至昨天上午11点49分，天猫交易额超571亿元，已打破2014年“双11”全天交易额纪录，远超2014年美国感恩节购物节线上交易总额。

从2009年的一个促销创意，到现在交易额惊艳全球的购物狂欢节，“双11”可算是输出最成功的有中国烙印的人造节日。海外有多少消费者加入“双11”的“剁手党”，现在还没有确切数据，但可见的是，今年有几十个国家和地区的数千个品牌参与“双11”活动，说是“全球狂欢节”也并不夸张。

对于“双11”走向世界，舆论有不同解读。有媒体刊文称，由于中国国内市场日渐饱和，阿里巴巴在大力拓展海外市场，但其平台上的假冒伪劣商品受到品牌厂商关注，也损害了它在消费者心目中的形象，从而可能成为其“走向世界”道路上的一道坎。

对于这些批评，不能简单理解为“酸葡萄”心理。“双11”的走向，某种程度上可视为中国经济走向的一种缩影。一方面庞大的体量在全球产生影响力，另一方面如何评价这种影响力，未来前景如何，又具有很大的不确定性。所以在惊叹于各种新纪录时，仍需要反思——“双11”的成功是因为做对了什么，是不是可持续的？

能集中挖掘出中国网民的消费潜力，网购平台最令人印象深刻的技能是便宜。无论是真正的打折促销，还是炮制先提后降的幻觉，“物美价廉”是促使消费者买单的强大推动力。在此过程中，不可避免地出现一些“价低质次”乃至假冒伪劣的纠纷。但客观而言，如果仅靠假货忽悠，“双11”不可能发展到今天的规模，消费者并不傻，不可能一而再地被骗之后还在掏腰包。

便宜的背后，必定是因为网购平台做对了一些事。比如低门槛的买卖交易资格，在供需两端都发挥了规模优势，尤其是庞大的网民基数释放出了巨大的消费潜力；比如因为降低了库存压力和中间交易成本，商家能相对大幅度地“让利”，让消费

者得到比实体店购物更多的实惠；比如因为中国地域广阔，地区间经济发展差距大，而便捷的信息和物流网络，可以让消费者享受到区域差距带来的“红利”……

所有这些做对的事都是创新，但同时也要承认，这种创新还是比较初级的。“双11”之所以超越美国感恩节之后的“网络星期一”，不是因为中国的商业模式有多大的突破，更多是因为中国网民的基数更大，中国市场的空间更大。但如果仅仅依靠量的优势，总有到“天花板”的一天。开拓海外市场是突破发展瓶颈的一种方式，但要让“双11”的奇迹持续，还需要更多基于互联网思维的创新。

马云曾说：“我们在中国创建一个新的C2B模式，即按需定制。这是制造业转型升级的重要平台。”的确，重建企业和消费者的关系乃至重构商业文明，这才符合互联网互惠共享的精神，这才是“双11”应该呈现给世界的中国气质。在这个方向上，“双11”还任重道远。

得到比实体店购物更多的实惠；比如因为中国地域广阔，地区间经济发展差距大，而便捷的信息和物流网络，可以让消费者享受到区域差距带来的“红利”……

所有这些做对的事都是创新，但同时也要承认，这种创新还是比较初级的。“双11”之所以超越美国感恩节之后的“网络星期一”，不是因为中国的商业模式有多大的突破，更多是因为中国网民的基数更大，中国市场的空间更大。但如果仅仅依靠量的优势，总有到“天花板”的一天。开拓海外市场是突破发展瓶颈的一种方式，但要让“双11”的奇迹持续，还需要更多基于互联网思维的创新。

马云曾说：“我们在中国创建一个新的C2B模式，即按需定制。这是制造业转型升级的重要平台。”的确，重建企业和消费者的关系乃至重构商业文明，这才符合互联网互惠共享的精神，这才是“双11”应该呈现给世界的中国气质。在这个方向上，“双11”还任重道远。

@微语

①茅于軾：中国的进步就是一步一步往前走，很难会跳跃式的。要看到这些进步，要鼓励任何微小的进步。

②邱晓华：市场对资本市场的前景，看法不一。看多的认为浴火重生，大牛市已经拉开序幕；看空的认为前景不明，内外环境仍存不确定；持中性的认为非牛非熊，可能是起伏不定的猴市。这反映了市场的复杂性。我个人看法是：猪已死去，牛还活着。未来疯牛行情一去不复返，会飞的猪已消失，但牛还活着，可能是慢牛行情。

③叶檀：民间集资案高发期，企业转型，融资成本高，别指望政府买单。企业主在沉船之前喝下一大口酒，放下求生艇准备逃生。普通人既无逃生艇，又无铁拳头，只有血汗钱，外加上一点贪婪，就足以让他们成为别人碗里的肉。

④光远看经济：要化解房地产库存，促进房地产持续发展，新一轮房地产救市政策如箭在弦！房地产是中国经济的晴雨表，这一点在“十三五”也不会改变。

⑤杜猛：经济只要疲软，我们就想“双降”即降低利率、降低存款准备金率。如果这是最佳办法的话，直接降到地板上，一步到位岂不更刺激？“双降”会变“三降”或者“四降”甚至“五降”……人民币购买力下降，福利下降，收入相对下降，吸引外资下降，竞争力下降，信心下降……所以，提振经济举措应放在实体和升级转型上才能持续。

(以上言论来自新浪微博)

关注民生 安居鹰城

——住房保障和房产管理政策问答

住房保障政策问答 之二

1. 公租房如何申报？具体程序是什么？

答：1.网上报名。申报家庭登录平顶山市房产管理局网站(www.pdsfdc.gov.cn)，点击“住房保障申报”飘窗，进入平顶山住房保障网，然后点击“新申请”进入住房保障申请页面，按要求填写个人申报信息。申报信息填写完整后点击右下角的“保存”，然后点击右上角“打印当前申请信息”打印申请审批表，按表格要求加盖公章。2.受理及审核。市属及市属以上行政事业单位、用工集中的国有大中型企业，由本单位出具证明并审核后向市住房办申报；区属单位、企业职工及灵活就业人员向区住建部门申报。

区住建部门审核符合保障条件后上报市住房办。3.集中受理。为了方便群众办事，符合条件人员集中的用人单位可集中申报。集中申报除个人资料外，还应提交申报单位有关资料；包括单位法人证书、单位申请书、共管承诺书、单位法人委托书、公共租赁住房申请汇总表等。

2. 申请公租房需要提交哪些个人资料？

答：申请公租房应提交下列材料：1. 申请审批表。2. 个人身份证明：申请人及配偶身份证复印件(验原件)，家庭成员户口簿首页及申请人(含共同申请人)所在页复印件(验原件)，结婚证或离婚证等婚姻状况证明。3. 居住证明：

由行政事业单位、国有大中型企业或街道办事处(乡镇)出具的稳定居住证明。租住(借住)的家庭和人员还应提供租赁合同或借住证明，同时提供租赁方或出借方的身份证复印件、联系电话。

更多关注：
市房管局网站：www.pdsfdc.gov.cn
平顶山住房保障微信公众号

咨询投诉：
住房保障 2636115
市场监管 2636101
物业管理 2636110
住房办证 2692039

海南·度假养生房

咨询热线：0375-6189198

海南——北纬18度温暖度假区，年平均温度22.7℃，2014年度海南岛最佳人居环境楼盘评选第一名，三江发源地，天天“森”呼吸。

18.6万/套起

唯美建筑 托斯卡纳

每周二看房火热报名中……

中国福利彩票 CHINA WELFARE LOTTERY 扶老·助残·救孤·济困

双色球6周6亿元派奖在继续 两元中1500万元大奖依然可期

双色球6周6亿元派奖活动火热继续，第2015132期销量32亿元，奖池累计金额：99亿元。两元中1500万元大奖依然可期。

据了解，当期一等奖一共开出7注，每注的奖金是12829万元(含派奖)；二等奖72注，每注的奖金是34万元。

值得一提的是，11月3日，双色球6亿元派奖的第四期开奖号码是：05 08 11 16 18 27-04，全国开出两注1500万元超值大奖，南阳一彩民因临时改号，遗憾地与千万大奖擦肩而过。

截至目前，我市彩民仍然未有幸运中一等奖者。面对一等奖的空缺，两元中1500万元的希望也依然存在。广大彩民可适当关注双色球，抓住本次派奖机会。(王红梅)

双色球6亿派奖 连续6周2元可中1500万

刮“满堂彩”8000部手机抽不停 我市彩民已抽中4部苹果手机

“满堂彩”“码上奖”活动接近尾声，但是彩民的热情丝毫不减。截至11月5日，累计送出手机6000部，现金红包9582004元。活动截止日期是11月18日。昨日笔者从市福彩中心获悉，截至11月5日，我市彩民共抽中4部苹果手机。

“活动开始没多久，我们这个站点就刮出了一部苹果手机，当时中奖的小伙子还不相信呢。”昨日，福彩4104008号投注站的销售员韩女士说，10月16日，家住新城区的高先生在她的站点购买“满堂彩”碰碰运气。没刮几张就刮出40元的奖金，同时通过“扫码”抽中了一部苹果6。当时高先生还以为是假的，没想到根据销售员的提醒完成领奖手续，三天后苹果手机就通过快递寄到了高先生的手里。

韩女士说，她所在的投注站点比较幸运，不仅“刮刮乐”刮出了一部苹果手机，前不久，一位彩民购买的双色球还中了23万元的大奖。

据了解，“满堂彩”采用“多玩法”的游戏设计。具体游戏规则：第一步，购买“满堂彩”彩票，一张彩票即有一次抽奖机会，多买多得。第二步，刮开彩票票面“玩法一”覆盖膜，打开中彩网客户端，点击首页右上角“码上奖”功能专区，使用“扫码”功能扫描覆盖膜下的促销二维码，即可参与活动。第三步，派奖。获得的奖品以邮寄方式及时派送，红包则直接派送到彩民的红包账户中。(王红梅)

中国福利彩票 最高奖金 100万元

百万大奖 千万豪礼 码上奖